

# ABG-Webinar: Social Media Advertising – der Facebook Business Manager

WSMAF-25001

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

## Ihr Nutzen

Im Webinar lernen Sie die grundlegenden Schritte für die Erstellung einer Kampagne bei META kennen. Erhalten Sie Informationen zu den verschiedenen Kampagnentypen und erfahren welcher Kampagnentyp für welches Geschäftsziel am besten geeignet ist. Ziel des Webinars ist es, eine Grundkenntnis zu vermitteln, die bei der Erstellung der ersten eigenen Kampagne mit dem Facebook Business Manager weiterhilft.

## Inhalt

- ✓ Live-Demo aus dem Facebook Business Manager
- ✓ Insights zu Best Practices und vermeidbaren Fehlern
- ✓ Wie können Sie Ihr Kampagnenziel am besten erreichen?
- ✓ Welcher Kampagnentyp eignet sich am besten für Ihr Ziel

## Hinweis

Diese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten. Ihr Referent: Andrea Grabow, VR-Networld

## Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

## Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

 **Termin**  
22.05.2025

 **Ort**  
Digital

 **Preis**  
229,00 €

 **Ansprechpartner**  
Julia-Sophie Maier  
08461/650-1374  
julia-sophie.maier@abg-bayern.de  
Julia Gabler  
08461/650-1320  
julia.gabler@abg-bayern.de

[Buchten](#)