

ABG-Webinar: Smart Data – Datenschutzrechtliche Aspekte zur werblichen Nutzung von Kundendaten

WSDDK-24-dod

Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertriebssteuerung / -management
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Vertrieb / Berater
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Organisation
- ✓ Leitende und Mitarbeitende IT
- ✓ Datenschutzbeauftragte

Ihr Nutzen

Sie erkennen die notwendigen datenschutzrechtlichen Voraussetzungen für eine umfassende Kundendatennutzung als Grundlage für zukunftsorientierte Analysen und Kampagnen.

Inhalt

- ✓ Anforderungen DSGVO
- ✓ Hinweislösung versus Einwilligungslösung
- ✓ Interessensabwägung, Recht der Bank auf Direktwerbung
- ✓ Passende Werbung
- ✓ Juristische Würdigung der Use Cases (Memorandum)
- ✓ Art. 9 DSGVO-Daten
- ✓ Auftragsdatenverarbeitung
- ✓ Datenschutz-Folgenabschätzung
- ✓ Einbindung des Datenschutzbeauftragten
- ✓ Datenschutzaufsicht (Auffassungen, DSK, etc.)

Hinweis

Die Webinare werden gemeinsam mit der Atruvia AG durchgeführt. Die Atruvia AG wird Ihnen rechtzeitig vor dem Termin die Einwahldaten mitteilen. Das Webinar wird mit der Software „GoToWebinar“ durchgeführt. Bitte teilen Sie uns bei der Anmeldung Ihre E-Mail-Adresse mit. Dieses Modul ist nur im Pakt PWSD buchbar.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

 **Termin**

 **Ort**
Digital

 **Preis**
285,00 €

Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

[Buchten](#)