

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing und Vertrieb
- ✓ Für den Social-Media-Auftritt verantwortliche Mitarbeitende

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Kenntnis über die aktuellen rechtlichen Entwicklungen, zur Risikobewertung und - Einschätzung, über die Organisation haftungsbegrenzender Maßnahmen (technischer und /oder organisatorischer Art) sowie zur Verbesserung des Compliance-Managements im Bereich Social Media.
- ✓ Es werden die jüngsten Entwicklungen infolge des Rekordbussgelds gegenüber Meta, die TikTok Verbote, das Klageverfahren der Bundesregierung gegen die Facebook-Fanpage Untersagung als auch Entscheidungen der Aufsicht sowie der Instanzgerichte zur Drittstaatenproblematik, der Foto-, Video- und Musiknutzung in Social Media vermittelt.

## Inhalt

- ✓ Grundlagen Rechtssicherer Social Media Auftritte
  - ✓ Diensteanbieter, Pflichtangaben
  - ✓ Vertragsmanagement
  - ✓ Zulässigkeit (Update zum Facebook Fanpage Verfahren, TikTok Einschränkungen bis hin zu Verboten)
  - ✓ Herausforderung: Auslands-/Drittlandtransfer
  - ✓ Herausforderung: Information, Belehrung und Einwilligung incl. Einbindung von Third-Party-Tools
  - ✓ Herausforderung: Conenterstellung und Haftung (Fotos, Videos, Musikhinterlegung, Fake News, Beleidigung)

## Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

### Dozent(en)

Ann-Kristin Heinloth

### Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier

08461/650-1374

julia-sophie.maier@abg-bayern.de

Julia Gabler

08461/650-1320

julia.gabler@abg-bayern.de

### Termin

28.10.2025

### Ort

Digital

Buchen