

ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und Budget effektiv einsetzen

WROI-25001

Zielgruppe

Mitarbeiter im Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, welche Vorteile Performance Marketing mit sich bringen kann
- ✓ Sie können Ihre Ziele und Anforderungen in eine Webanalyse-Strategie integrieren.
- ✓ Sie kennen Werkzeuge und Tools, um die für Sie relevanten Kennzahlen zu erfassen und können die Performance Ihrer Onlinemarketing Kampagnen anhand dieser Kennzahlen erfassen
- ✓ Sie erkennen Entwicklungen, die nicht ihrem Zielbild entsprechen frühzeitig und können entsprechende Schritte einleiten

Inhalt

- ✓ Grundlagen der Erfolgsmessung: Einführung in die wichtigsten Kennzahlen und Metriken im Online-Marketing.
- ✓ Auswahl der richtigen KPIs: Warum KPIs niemals universell sind
- ✓ Kampagnenerfolg sichtbar machen und ROI maximieren, Conversionrate verbessern oder E-Mail-Klickraten erhöhen
- ✓ Chancen und Grenzen von Performanceanalysen

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

 **Termin**
17.09.2025

 **Ort**
Digital



Dozent(en)

Bernd Kleinschrod



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier

08461/650-1374

julia-sophie.maier@abg-bayern.de

Julia Gabler

08461/650-1320

julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen