ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing

WRAOM-25001

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

Mit responsiven Suchanzeigen werden Ihre Anzeigeninhalte besser auf die Suchbegriffe potenzieller Kunden abgestimmt. Im Webinar erfahren Sie, wie Sie responsive Google Anzeigen (SEA und GDN) bestmöglich nach Google Richtlinien erstellen. Ziel ist es, dass Sie die Anzeigeneffektivität Ihrer Werbeanzeigen verbessern und somit die Anzeigenleistung maximieren.

Inhalt

- Erstellung responsiver Anzeigentexte SEA
- Erstellung responsiver Anzeigentexte GDN
- Live-Demo aus einem Google Ads Account
- Tipps für die Erstellung responsiver Banner

Hinweis

Diese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten.Ihr Referent: Andrea Grabow, VR-Networld

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- Ein PC, Laptop oder Tablet
- Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

Termin
29.04.2025

Ort
Digital

Preis
229,00 €

Ansprechpartner
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

ABG