

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

WLKIQ-24-dod

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter*innen aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken
- ✓ Mitarbeiter*innen, die sich mit dem Thema Social-Media beschäftigen
- ✓ Mitarbeiter*innen, die sich zukünftig mit dem Thema beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Einblicke über die Generierung von qualifizierten Leads über LinkedIn
- ✓ Erlernen von Techniken, um spezifischen Zielgruppen im Finanzsektor anzusprechen
- ✓ Praktische Tipps zur Budgetoptimierung, um das Maximum aus jedem Werbe-Euro herauszuholen

Inhalt

- ✓ Warum LinkedIn Ads für Banken? Überblick über die Relevanz von LinkedIn als Plattform für B2B und professionelle Netzwerke im Finanzsektor
- ✓ Ad-Formate und Platzierungen: Erläuterung der verschiedenen Anzeigenformate
- ✓ Zielgruppen-Targeting: Best Practices für das Erstellen von Zielgruppen
- ✓ Budget und Gebote: Wie man Budget festlegt und die verschiedenen Gebotsstrategien, die LinkedIn bietet
- ✓ Best-Practice Regeln der Anzeigen-Erstellung

Hinweis

Ihr Referent: Christopher Schmitz, VR-NetworldDiese Veranstaltung wird in Kooperation mit der GenoAkademie angeboten.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.

 **Termin**

 **Ort**
Digital

 **Preis**
229,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen