

ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics

WBSRP-25-dod

Zielgruppe

Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb und Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird. Anhand von vielen Praxisbeispielen erhalten Sie einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.

Inhalt

- ✓ Social-Media-Status-Quo
- ✓ Recruitingtrends - Was kommt? Was geht? Was bleibt?
- ✓ Touchpoints: Wie Bewerber heute Jobs suchen (Social Media, Stellenbörsen, OutOfHome, eigenes Netzwerk)
- ✓ Social Media - wie Bewerber heute angesprochen werden
- ✓ Updates bei verschiedenen Social-Media-Plattformen

Hinweis

Gerne möchten wir Sie auch auf das Webinar Social-Recruiting Advanced am 02.10.2024 (WASRP 24001) aufmerksam machen.

Voraussetzungen


Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung.

 **Termin**

 **Ort**

 **Preis**
220,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

[Buchen](#)