Zertifizierter VR-Social-Media-Manager - Präsenzmodul "Social Media Content", "Mitarbeiter/Kultur" + "Technik/Fotostudio /Podcast"

SMD5-24-dod

Zielgruppe

- Social-Media-Verantwortliche
- Mitarbeitende aus den Abteilungen Marketing, Kommunikation und/oder Öffentlichkeits-/Pressearbeit
- Alle, die zum guten Gelingen des Social Media Auftritts ihrer Bank beitragen möchten

Ihr Nutzen

- Sie lernen Social Media aus Unternehmensperspektive vollständig zu verstehen und wie Sie Social Media Maßnahmen zur Unterstützung der Gesamtbankziele einbinden.
- Der Lehrgang versetzt Sie in die Lage, eine erfolgreiche Social Media Strategie für Ihr Haus aufzubauen und umzusetzen.
- Zudem lernen Sie alle wichtigen Werkzeuge rund um die Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Social Media Inhalten kennen. Dabei agieren Sie rechtssicher und kennen alle Hebel, Tipps & Tricks für die maximale Sichtbarkeit Ihrer Nachrichten.

Inhalt

- Content-Strategie-Haus
  - Content strategisch planen
  - Welche Themen eignen sich?
  - Wie erkenne ich diese?
- Content Know-How
  - Wie ist richtig guter Content aufgebaut?
- Storytelling
  - Contentarten: Statics, Storys, Reels und Videos
  - Hashtags und Content Formate
  - Interaktion und Community-Aktionen
  - Musiknutzung
- Umsetzung in der Bank
  - Redaktionsprozess
  - Posting Frequenz
  - Tipps für die Praxis
- Social Media Team
  - Wie bringe ich das Team zusammen?
  - Wie hole ich alle „ins Boot“?
  - Onboarding innerhalb der Bank
- Social Media Kultur und Mitarbeiteraktivierung
  - Social Media Kultur im eigenen Haus aufbauen und fördern
  - Mögliche Maßnahmen: Wie bekomme ich meine Kolleginnen und Kollegen vor die Kamera?
  - Inspiration und Ideen für Mitarbeiterbefähigung und Mitarbeiteraktionen

Hinweis

Dieser Seminarbaustein ist Teil des Entwicklungsweges "Zertifizierter VR-Social-Media-Managein" und findet in Kooperation mit der GenoAkademie statt.Die Maßnahme ist ausschließlich als Gesamtpaket buchbar. Anmelde-Nr.: P1SD 2401.Gesamtpreis: 2.900,00 € zzgl. ggf. Übernachtungs- und Verpflegungskosten.

Leistungsnachweis

Um das Zertifikat zu erwerben, legen Sie, zum Abschluss der Maßnahme, eine erfolgreiche Prüfung mit Praxisaufgabe ab. Die Prüfungsinhalte beziehen sich auf die zuvor erlernten Inhalte der Veranstaltung.

- Apps, Tools und technische Ausstattung
  - Welche Apps brauche ich?
  - Welche lohnen sich im Erwerb?
  - Welche technische Ausstattung sollte ich mir anschaffen?
  - Basisausstattung
  - Kaufempfehlungen
- Fotostudio
  - Wie produziere ich hochwertige Fotos?

Termin

Ort
Bad Kreuznach

Ansprechpartner
Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen

Reichweite

ABG