

Rechtssichere Gestaltung im Marketing - Website und Printmedien

RGM-24-dod

Zielgruppe

Leitende und Mitarbeitende in Marketing und Vertrieb. Mitarbeitende im Bereich EB, soweit mit der Gestaltung der Website befasst, sowie Mitarbeitende der Innenrevision.

Ihr Nutzen

- ✓ Vermittlung grundlegender Kenntnisse der wettbewerbsrechtlichen Vorgaben und spezieller Pflichtangaben zur rechtssicheren Gestaltung von Marketingmaßnahmen
- ✓ Sichere Kenntnisse im Urheberrecht und Fotorecht
- ✓ Tipps zur Vermeidung von Abmahnungen und Schadensersatzforderungen

Inhalt

- ✓ Einleitung und Überblick - Rechtssichere Gestaltung von Marketingmaßnahmen
- ✓ Vermeidung von Verletzungshandlungen
- ✓ Compliancemanagement
- ✓ Werbung und Datennutzung
 - ✓ Von der Datenerhebung, über die Selektion bis hin zur Nutzung für die werbliche Ansprache
 - ✓ Belästigende Werbung
 - ✓ Werbeeinverständnis
 - ✓ Ausnahmen (Direktmarketing, Telefonwerbung gegenüber Geschäftskunden)
 - ✓ Allgemeinwerbung gegenüber Direktmarketing
- ✓ Urheberrecht
 - ✓ Abgrenzung urheberrechtlich geschützter und urheberrechtsfreier Objekte
 - ✓ ergänzende Schutzrechte (Design, Marke, UWG u. a.)
 - ✓ Unterscheidung einfacher und ausschließlicher Nutzungsrechte
 - ✓ Nutzungsarten
 - ✓ Rechtslage bei Bearbeitung von Objekten
 - ✓ Fallen beim Erwerb von Nutzungsrechten, Rechteketten, "Buyout"
 - ✓ Verwertungsgesellschaften, Abgaben an die KSK
 - ✓ Tipps zur Nutzungsrechts-/Lizenzvereinbarung
- ✓ Foto- und Videorecht
 - ✓ Das Recht am eigenen Bild
 - ✓ Einwilligungspflichtige Aufnahmen von Personen
 - ✓ Schriftliche, mündliche und schlüssige Einwilligungen
 - ✓ Einwilligungsfreie Aufnahmen
 - ✓ Nutzung des Privilegs für Veranstaltungsfotos
 - ✓ Kostengünstige Fotos aus Internetportalen

 **Termin**

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
370,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen