

Grundlagenseminar

Nachhaltigkeitsmanager Firmenkunden

NMF-24-dod

Zielgruppe

- ✓ Firmenkundenbetreuer und Firmenkundenbetreuerinnen
- ✓ Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in der Markfolge Aktiv
- ✓ Leiter und Leiterinnen im Firmenkundengeschäft und der Markfolge Aktiv

Ihr Nutzen

Nachhaltigkeit ist eines der Zukunftsthemen in den Kreditinstituten und den Unternehmen – ihren Kunden – aller Größenordnungen.

- ✓ Sie erhalten ein Grundverständnis über die Nachhaltigkeit insgesamt, aus Banken- und Kundensicht.
- ✓ Sie kennen die Bedeutung der Nachhaltigkeit, die künftigen Chancen und (regulatorischen) Anforderungen der Unternehmen und Kreditinstitute.
- ✓ Sie lernen die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen, u. a. ESG, SDGs, CO2, CSRD, ESG-Scoring und Fördermittel kennen.
- ✓ Sie erkennen, welche Anforderungen aus Kunden-, Banken- und Regulatorik-Sicht an Unternehmen gestellt werden und welche Lösungsansätze es gibt.
- ✓ Sie lernen den aktuellen Stand hinsichtlich des Umgangs mit Nachhaltigkeit in der Firmenkundenberatung kennen (Berücksichtigung BVR-Projektergebnisse „Nachhaltigkeit im Firmenkundenbereich“).

Inhalt

- ✓ Grundlagen und Bedeutung der Nachhaltigkeit
 - ✓ Herkunft und Geschichte der Nachhaltigkeit
 - ✓ Klimawandel
 - ✓ Bedeutung und Auswirkungen des European Green Deals und des Pariser Abkommen
 - ✓ Bedeutung ESG
 - ✓ Bedeutung SDGs
- ✓ Nachhaltigkeit aus der Bankenperspektive:
 - ✓ Rolle des Finanzsektors bei der nachhaltigen Transformation
 - ✓ Nachhaltigkeitsanforderungen an Banken (u. a. EBA, BaFin, MaRisk)
 - ✓ Auswirkungen der Nachhaltigkeit auf das Firmenkundengeschäft (Kundenbedarf, steigender Finanzierungsbedarf)
 - ✓ ESG-Scoring und Auswirkungen auf das Firmenkundengeschäft
 - ✓ Praktische Umsetzungstipps Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft
- ✓ Nachhaltigkeit aus der Kundenperspektive:
 - ✓ Nachhaltigkeitsanforderungen und Lösungsmöglichkeiten für Unternehmen (CSRD, ESRS)
 - ✓ Bedeutung und Chancen von Stakeholder- und Wesentlichkeitsanalysen
 - ✓ Nachhaltige Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung Lieferkette und Kreislaufwirtschaft
 - ✓ Ansätze Nachhaltigkeitstransformation in Unternehmen unter Berücksichtigung ESG
 - ✓ Bedeutung und praktische Einblicke in die CO2-Bilanzierung von Unternehmen


Hinweis


- ✓ Sie haben die Möglichkeit sich aufbauend auf dieses Seminar als „Nachhaltigkeitsmanager Firmenkunden“ (PNMF 24001) zertifizieren zu lassen.
- ✓ Optional kann das Seminar "Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft in der vertrieblichen Marktbearbeitung" dazu gebucht werden. (NIFM 24001)
- ✓ Dozenten und Dozentinnen:
 - ✓ Felix Bauer (Genossenschaftsverband Bayern)
 - ✓ Sylvia Brockmann (Expertin Nachhaltigkeitstransformation der UNO INO eG)
 - ✓ Sybille Lippl (Genossenschaftsverband Bayern)
 - ✓ Sabrina Wolf (Genossenschaftsverband Bayern)
 - ✓ Tassilo Brockert (DZ BANK)

Vorbereitungsunterlagen

Bitte beachten Sie, dass die Unterlagen erst im Nachgang zum Seminar eingestellt werden.

 **Termin**

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
1.140,00 €

 **Ansprechpartner**

Bernd Orthmann
08461/650-1352
bernd.orthmann@abg-bayern.de
Sabrina Waldhier
08461/650-1353
sabrina.waldhier@abg-bayern.de

[Buchen](#)

ABG  