

Onlineseminar: Kommunikationspolitik

MX2-25001

Zielgruppe

Mitarbeitende Marketing und/oder Vertrieb

Ihr Nutzen

Sie verfügen über Kenntnisse der Kommunikationspolitik und kennen die genossenschaftliche Kommunikationsstrategie.

Inhalt

- ✓ Begriffsdefinition
- ✓ Ziele der Kommunikationspolitik
- ✓ Möglichkeiten der aktiven Kommunikation eines Unternehmens (Werbung, PR, Events, Sponsoring, Verkaufsförderung etc.)
- ✓ Cross-Media-Planung

Hinweis

Dieser Seminarbaustein aus dem Entwicklungsweg Marketing- und Vertriebsunterstützung ist auch einzeln buchbar und findet in Kooperation der ABG GmbH und der GenoAkademie GmbH statt.

Voraussetzungen

Grundvoraussetzungen für die Teilnahme:

- ✓ Ein PC, Laptop oder Tablet
- ✓ Ein Headset mit Kopfhörer und Mikrofon
- ✓ Eine funktionierende Kamera
- ✓ Eine stabile Internetverbindung

Wir empfehlen Ihnen eine ruhige Umgebung. Lassen Sie Ihre Kamera während der gesamten Veranstaltung eingeschaltet. Das ermöglicht einen besseren Austausch mit anderen Teilnehmenden, gibt dem Trainer wertvolles Feedback und bindet Sie persönlich stärker ein, was Ihren Lernerfolg steigert.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.



Termin

14.08.2025 -
15.08.2025



Ort

Digital



Preis

678,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen