

Kompetenznachweis: Marketing- /Vertriebsunterstützung

K1E-24-dod

Zielgruppe

Mitarbeitende Marketing und/oder Vertrieb

Ihr Nutzen

Die Prüfung dient dem Nachweis Ihrer Handlungskompetenz im Bereich „Marketing- und Vertriebsunterstützung“. Im Rahmen des Kompetenznachweises wird das Verhalten in ausgewählten beruflichen Situationen und deren spezifischen Anforderungen beobachtet und bewertet.

Inhalt

- ✓ Erstellung einer Praxisarbeit mit aktuellem Unternehmensbezug
- ✓ Präsentation der Praxisarbeit inkl. Fragen der Prüfer zur Praxisarbeit (20 Minuten Präsentation, 10 Minuten Fragen der Prüfer zur Praxisarbeit)
- ✓ Prüfungsgespräch zu den Inhalten der Kernmodule (20 Minuten) Hinweise zur Praxisarbeit: Der Umfang der Praxisarbeit sollte min. 7 bis max. 10 Seiten entsprechen (Alle Informationen erhalten Sie in dem Informations-Webinar KMV)

Hinweis

Der Kompetenznachweis baut auf folgende Kernmodule auf: Entwicklungen und Grundlagen im Marketing (GBM) Marktforschung (MFO) Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik (MX1) Kundenbeziehungs- und Kundenbindungsmanagement (KBM) Kommunikationspolitik (MX2) Grundlagen Marketing- und Vertriebsrecht (MVR) Dieser Seminarbaustein aus dem Entwicklungsweg Marketing- und Vertriebsunterstützung ist auch einzeln buchbar und findet in Kooperation der ABG GmbH und der Genoakademie GmbH statt.

Preisinformation

Zusätzlich zum Veranstaltungspreis erhebt die GenoAkademie eine Gebühr von 25,00€ für die digitale Teilnahme an der Veranstaltung.



Termin



Ort

Digital



Preis

850,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier

08461/650-1374

julia-sophie.maier@abg-bayern.de

Julia Gabler

08461/650-1320

julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen