

Zielgruppe

Mitarbeitende sowie Fach- und Führungskräfte im und um den Zahlungsverkehr

Ihr Nutzen

- ✓ Für Ihre praktische und anspruchsvolle Tätigkeit im Zahlungsverkehr einer Genossenschaftsbank erhalten Sie die neuesten Informationen über aktuelle Entwicklungen in und außerhalb der Organisation und damit zusammenhängende aktuelle Fragestellungen in kompakter Form.
- ✓ Durch ausgewählte Impulse und fachspezifische Informationen entwickeln Sie die Qualität in der Beratung und die Prozesse in der Bearbeitung weiter.

Inhalt

09:00 - 10:20 Uhr Aktuelle Entwicklungen und Rahmenbedingungen im Zahlungsverkehr

- ✓ Digitalisierung und Neobanken
- ✓ Digitaler Euro im Lichte der aktuellen handelspolitischen Entwicklungen
- ✓ Bedeutung werthaltiger und persönlicher Kundenbindungen

Prof. Kay Pfaffenberger Institute for Communication,

Finance & Good Governance 10:30 - 11:15 Uhr Wero – das passende Bezahlfverfahren für Käufer und Händler

- ✓ Der Kunde und sein Konto im Mittelpunkt aller Transaktionen
- ✓ Status Quo: Wero und Wero-PRO für das Kleingewerbe und Solo-Selbstständige - genossenschaftliche Finanzgruppe als First Mover
- ✓ Ausblick: technischer Marktlanch von E-/M-Commerce

Rainer Stegmaier, Gruppenleiter/Group Head DZ BANK AG, Transaction Management Vertriebsmanagement

VBRB Bayern Andreas Wolf, Regionalleiter Bayern und Senior Bankenbetreuer VR Payment GmbH 11:30 - 12:

30 Uhr Aktuelle Herausforderungen im Zahlungsverkehr aus nationaler und europäischer Sicht ...

- ✓ Auswirkungen auf Primärbanken in € und Cent
- ✓ Neuerungen bei Debitkarten – Visa und Mastercard im Blick
- ✓ Sicherheit und Limiting im Blick von Betrugsrisiken für VR-Banken


Matthias Hönisch, Abteilungsleiter


Kartengeschäft BVR 12:30 - 13:00


Uhr Podiumsdiskussion: Zahlungsverkehr in einer turbulenten Welt – Quo Vadis? Matthias Hönisch, Stefan Neumüller, Rainer Stegmaier, Andreas Wolf Moderation: Prof. Dr. Kay Pfaffenberger 14:00 - 14:45


Uhr Unterstützung der VR-Banken im Kartenvertrieb

- ✓ Promotion Tool - Vorkonfektionierte Promotions auf Knopfdruck als Erfolgsfaktor
 - ✓ Karten einsetzen und Gutes tun - Cash-Back Kampagnen in der Kartenaktivierung
 - ✓ Digitale Karte - Neue Möglichkeiten im Kartenvertrieb
 - ✓ QR Code - Der einfache Weg zur Kreditkartenbeantragung als ideale Ergänzung bei der omnikanalen Kundenansprache
- Roland Fritsch Head of Sales Team Cooperative Banks VISA 14:45 - 15:30 Uhr Aktuelle Rechtsprechung im Zahlungsverkehr
- ✓ Digitale girocard
 - ✓ Zunehmende Fake CEO Fälle
 - ✓ Vorwurf des Mitverschuldens der Bank

 **Termin**
07.07.2025

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
420,00 €

 **Dozent(en)**

Kay Pfaffenberger
Andreas Wolf
Rainer Stegmaier
Matthias Hönisch
Stefan Neumüller
Roland Fritsch
Stefan Jäger
Simon Schreiber

 **Ansprechpartner**

Bernd Orthmann
08461/650-1352
bernd.orthmann@abg-bayern.de
Sabrina Waldhier
08461/650-1353
sabrina.waldhier@abg-bayern.de

[Buchen](#)

ABG  