

Zielgruppe

Vorstände

Ihr Nutzen

- ✓ Sie können sich in kompakter Form über aktuelle geschäftspolitische und fachliche Themen informieren.
- ✓ Spezielle Fragen lassen sich mit dem Vorstandsvorstand und den Referenten diskutieren.
- ✓ Darüber hinaus besteht die Möglichkeit sich mit anderen erfolgreichen Vorständen auszutauschen.


Inhalt


Montag 09:00 – 10:00 Uhr Aktuelles aus der Verbandspolitik Vorstand, GVB 10:00 – 11:00 Uhr Aktuelles aus der Bankenaufsicht Alexander Ruiz Höhn, Deutsche Bundesbank 11:00 – 11:30 Uhr Pause 11:30 – 12:30 Uhr Aktuelles aus Steuern und Recht Jörn Langhorst und Dr. Oliver Schießler, Bereich Steuer und Recht, GVB 12:30 – 14:00 Uhr Mittagspause 14:00 – 15:00 Uhr Aktuelles aus Steuern und Recht Jörn Langhorst und Dr. Oliver Schießler, Bereich Steuer und Recht, GVB 15:00 – 15:30 Uhr Pause 15:30 – 16:30 Uhr IT-Sicherheit und IT-Regulatorik Thomas Goldbrunner, Leiter IT-Audit /Compliance, GVB 16:30 – 17:00 Uhr Aktuelles aus Mitgliederentwicklung und Kommunikation Janis Eitner, Bereichsleiter Mitgliederentwicklung und Kommunikation. GVB Dienstag 08:30 – 10:00 Uhr Aktuelles zum Arbeitsrecht Christiane Diedrich, Bereich Steuer und Recht 10:00 – 10:30 Uhr Pause 10:30 – 11:15 Uhr Aktuelles aus der Bankenbetreuung Carlo Seitz, Leiter Stab Verbundstrategie und Prävention, GVB 11:15 – 12:00 Uhr Aktuelles zur Nachhaltigkeit Martina Stutz, Kom. Bereichsleiterin Beratung Banken & Teamleiterin Nachhaltigkeit, GVB 12:00 – 13:30 Uhr Mittagspause 13:30 – 15:00 Uhr Aktuelles aus Prüfung und Grundsatzbereich Walter Friedrich oder Anna Scherr, Bereich Prüfung Banken, Bereich Grundsatz, GVB 15:00 – 15:30 Uhr Pause 15:30 – 16:30 Uhr Aktuelles zum Aufsichtsrecht Steffen Hahn, Leiter Team Aufsichtsrecht, GVB Mittwoch 08:30 – 09:30 Uhr Crowd-Finanzierung am Beispiel von Solarparks Kerstin Amend-Maar, VR-Crowd GmbH und Christoph Hödl, VR-Bank Passau eG 09:30 – 10:30 Uhr Private Banking Dr. Wolfgang Thiere und Dominik Heinle, DZ Privatbank 10:30 – 11:00 Uhr Pause 11:00 – 12:00 Uhr Blick ins Gehirn: Warum auch das Bankgeschäft von Emotionen regiert wird Dr. Hans-Georg Häusel Dipl.-Psychologe, Vordenker des Neuromarketing, Experte in der Marketing- und Management-Hirnforschung. Fachbuchautor und Entwickler des Limbic® Modell ab circa 12:00 Uhr Tagungsende und Austausch beim gemeinsamen Mittagessen

Hinweis

Preis für 2,5 Tage: 650,00 € Preis für 2 Tage: 550,00 €

 **Termin**
27.10.2025 -
29.10.2025

 **Ort**
Grainau

 **Preis**
650,00 €

 **Ansprechpartner**
Joachim Simon
08461/650-1367
joachim.simon@abg-bayern.de
Anke Gabler
08461/650-1308
anke.gabler@abg-bayern.de

[Buchen](#)

ABG  