

Existenzgründungskonzepte sicher hinterfragen

EXH-24-dod

Zielgruppe

- ✓ Firmenkundenberater/innen
- ✓ Gewerbekundenberater/innen
- ✓ Mitarbeiter/innen in der Marktfolge Aktiv

Ihr Nutzen

- ✓ Betriebswirtschaftliche Grundlagen für die Existenzgründung kennenlernen
- ✓ Nutzung strukturierter Prüfungen und Plausibilisierungen von Existenzgründungen bzw. Businessplänen

Inhalt

- ✓ Beurteilung von Geschäftsmodellen
- ✓ Prüfung der Marktchancen: Marktpotenzial und Abgrenzung der relevanten Zielgruppe
- ✓ Bestandteile eines geeigneten Marketing-Mix
- ✓ Beurteilung der Unternehmerperson und dessen Motive
- ✓ Prüfung der Unternehmensstruktur
- ✓ Prüfung der Rentabilität:
 - ✓ Wie soll eine fundierte Rentabilitätsplanung aussehen?
 - ✓ Welche „Knackpunkte“ sind kritisch zu hinterfragen?
- ✓ Prüfung der Liquidität - Finanzbedarfsermittlung
- ✓ Plausibilisierung von Finanzplanungen

Hinweis

Dozent: Andreas Kultschytzky (RDG Management-Beratungen GmbH)

 **Termin**

 **Ort**

 **Preis**
760,00 €

Ansprechpartner

Bernd Orthmann
08461/650-1352
bernd.orthmann@abg-bayern.de
Sabrina Waldhier
08461/650-1353
sabrina.waldhier@abg-bayern.de

Buchen