Employer Branding - HR als aktiver Gestalter und die Führungskraft als Schlüsselrolle

EBF-24-dod

Zielgruppe

- Führungskräfte
- Personalerinnen und Personaler

Inhalt

- Grundlagen des Employer Brandings: Erlernen Sie die Schlüsselelemente effektiver Arbeitgeberpositionierung, erkennen Sie aktuelle Trends und verstehen Sie dieChancen und Risiken für Ihre Arbeitgebermarke.
- Das Arbeitgeberpositionierungsmodell und die Employee Experience: Entdecken Sie, wie eine durchdachte Employee Experience, Ihre Unternehmens- undFührungskultur Ihre Employer Brand beeinflussen.
- Candidate & Employee Journey: Verstehen Sie die Rolle von HR und Führungskräften in der Gestaltung dieser Journeys und wie interdisziplinäre Zusammenarbeit dasEmployer Branding stärkt.
- Operative Umsetzung und Strategien: Lernen Sie, praktische und sofort umsetzbare Maßnahmen zu entwickeln und erfolgreiche Employer Branding-Strategien zuimplementieren.
- Exklusiver Bonus: Erhalten Sie als Teilnehmer unseren "100-Punkte-Fahrplan für erfolgreiches Employer Branding", der Sie von der Vision zur Aktion führt.

Termin

Ort

Preis
420,00 €

Ansprechpartner
Irina Weber
08461/650-1327
irina.weber@abg-bayern.de
Anke Gabler
08461/650-1308
anke.gabler@abg-bayern.de

Buchen

ABG