

Zielgruppe

alle Mitarbeitende

Ihr Nutzen

Die Geschwindigkeit der Digitalisierung im Banking erhöht sich immer weiter. Es eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten, beruflich wie privat. Um diese Chancen zu nutzen, bedarf es einer positiven Haltung und eines fundierten Know-Hows.

- ✓ Sind Ihre Mitarbeitenden sprech- und handlungsfähig zu digitalen Themen?
- ✓ Kennen Ihre Mitarbeitenden Ihr digitales Angebot und können es den Kunden erklären?
- ✓ Ist in Ihrer Belegschaft ein digitales Grundverständnis vorhanden, so dass digitale Projekte mehr Nutzen bringen?

Für all diese Fragen stellt die ABG mit dem DigitalLab die passende Lösung bereit. Alle Mitarbeitenden sind "Botschafter" der Banken! Wer eine positive Einstellung zur Digitalisierung entwickelt und den Nutzen erkennt, ist bereit, seine Komfortzone zu verlassen und Wissen sowie Fähigkeiten zu erweitern und zu teilen.

Inhalt

Das DigitalLab setzt den Fokus auf die Themen des Digitalen Bankings.

- ✓ Digitalisierung und Zukunftsbanking
- ✓ Online- und Mobile Banking
- ✓ TAN-Verfahren
- ✓ Online- und Mobile Shopping
- ✓ Karten und Zahlungsverkehr
- ✓ Sicherheit

Zusätzlich wird im Rahmen des DigitalLab grundlegendes Wissen zu Digitalen Trends der Finanzbranche, Digitalem Allgemeinwissen, Digitaler Selbstverteidigung sowie Digitaler Fitness am Arbeitsplatz vermittelt. Ergänzt werden die Lerninhalte des DigitalLab um sogenannte TrendingNow-Kategorien für den Privat- und den Firmenkundenbereich. Hier erhalten die Lernenden einen kurzen Überblick über die aktuellen Trendthemen im Bereich Digital Banking, um am Puls der Zeit zu bleiben.

Voraussetzungen

Voraussetzung ist die Nutzung der Lernplattform VR-Bildung 4.0 (gesonderter Vertrag benötigt), sowie ein entsprechender Banklizenz-Vertragsabschluss.



Ansprechpartner

Anett Huschenbeth

08461/650-1147

anett.huschenbeth@abg-bayern.de

Karina Schuderer

08461/650-1315

karina.schuderer@abg-bayern.de

Buchen