

Social Media Summer School

BSSC-24-dod

Zielgruppe

Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Marketing, Vertrieb oder Online-Filiale, Jugendmarktverantwortliche und Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

Lars Kroll und weitere Praktiker vermitteln Ihnen in dieser breit angelegten Erfahrungsrunde ihr Best Practice in den sozialen Netzwerken.

Inhalt

- ✓ Kanal-Check-up: Wir nehmen Eure bestehenden Kanäle unter die Lupe und ihr bekommt Feedback dazu
- ✓ Strategie Update: Wie steh es um Eure SoMe-Strategie?
- ✓ Mitarbeiter im Mittelpunkt – Wie bekomme ich alle ins Boot?
- ✓ Rechtliche Einblicke in Urheberrecht und Co.
- ✓ Content richtig planen
- ✓ Crossmediakampagnen werbewirksam nutzen
- ✓ Best Practice Beispiele zu verschiedenen Themen
- ✓ Neue Funktionen in Sachen Storys
- ✓ Reels und Reaktionsweite
- ✓ Interaktionen steigern und Community Management
- ✓ Apps und Co.: Austausch zu Euren liebsten Werkzeugen
- ✓ Videoproduktion, YouTube und Streaming
- ✓ Social Media Ads – Werbeanzeigen richtig einstellen
- ✓ Neuheiten und Trends wie z.B. Einsatz von KI

 **Termin**

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
1.090,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier

08461/650-1374

julia-sophie.maier@abg-bayern.de

Julia Gabler

08461/650-1320

julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen