

Social Media Recruiting - Next Level

Recruiting - Möglichkeiten einer zeitgemäßen Bewerberansprache

BSRP-24-dod

Zielgruppe

Mitarbeiter oder Leiter der Abteilungen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb und Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird. Anhand von vielen Praxisbeispielen erhalten Sie einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren. Sie erhalten einen Einblick in die Erstellung von Social Media Werbeanzeigen und lernen durch perfektes Targeting, wie Sie ganz konkret Latentsuchende ansprechen können.

Inhalt

- ✓ Touchpoints - wie Bewerber heute einen Job suchen
- ✓ Recruitingmöglichkeiten - mobile Recruiting, Recruiting via Instagram, Indeed, Google Jobs, Facebook Ads, die eigene Homepage, Google Analytics und Co.
- ✓ Abgrenzung zu Suchmaschinenwerbeanzeigen
- ✓ Social Media - wie Bewerber heute angesprochen werden
- ✓ Recruitingtrends - Was kommt? Was geht? Was bleibt?
- ✓ Überblick der Social Media Plattformen, die für die Gewinnung von Personal durch Werbeanzeigen in Frage kommen
- ✓ Wie Sie Ihre Stellenanzeige in Social Media Kanälen verbreiten und dadurch neue Zielgruppen erreichen
- ✓ Umsetzung einer Recruiting-Kampagne in Facebook und Instagram
- ✓ Weiterer Ausblick LinkedIn, XING und Twitter-Werbemöglichkeiten

Hinweis

Tipp: Wenn ein Mitarbeiter aus der Personalabteilung sowie aus dem Marketing/ Vertrieb teilnehmen, können die Weichen für die Umsetzung im Nachgang optimal gestellt werden.

Preisinformation

zzgl. Verpflegungs- und ggf. Übernachtungskosten.

 **Termin**

 **Ort**

 **Preis**
500,00 €



Ansprechpartner

Julia-Sophie Maier
08461/650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de
Julia Gabler
08461/650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de

Buchen