

Die RegionalAkademien

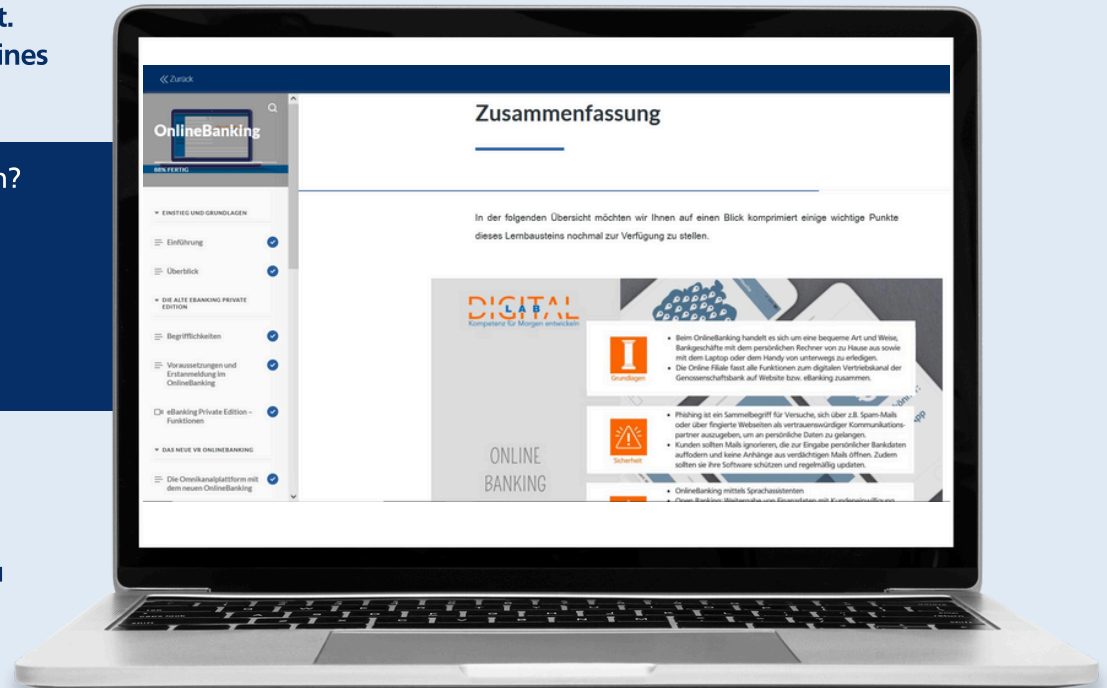
Partner der Genossenschaften vor Ort

# DigitalLab - Bereit für die Zukunft?

Die Geschwindigkeit der Digitalisierung im Banking erhöht sich immer weiter. Es eröffnen sich völlig neue Möglichkeiten, beruflich wie privat. Um diese Chancen zu nutzen, bedarf es einer positiven Haltung und eines fundierten Know-Hows.

- Sind Ihre Mitarbeitenden sprech- und handlungsfähig zu digitalen Themen?
- Kennen Ihre Mitarbeitenden Ihr digitales Angebot und können es den Kundinnen und Kunden erklären?
- Ist in Ihrer Belegschaft ein digitales Grundverständnis vorhanden, sodass digitale Projekte einen Mehrwert generieren?

Für all diese Fragen stellen wir Ihnen mit dem DigitalLab die passende Lösung bereit. Alle Mitarbeitenden sind "Botschafter" der digitalen Leistungen Ihrer Bank! Wer eine positive Einstellung zur Digitalisierung entwickelt und den Nutzen erkennt, ist bereit, die eigene Komfortzone zu verlassen und Wissen sowie Fähigkeiten zu erweitern und zu teilen.



# Inhalte, Leistungen & Preismodell

## Inhalte

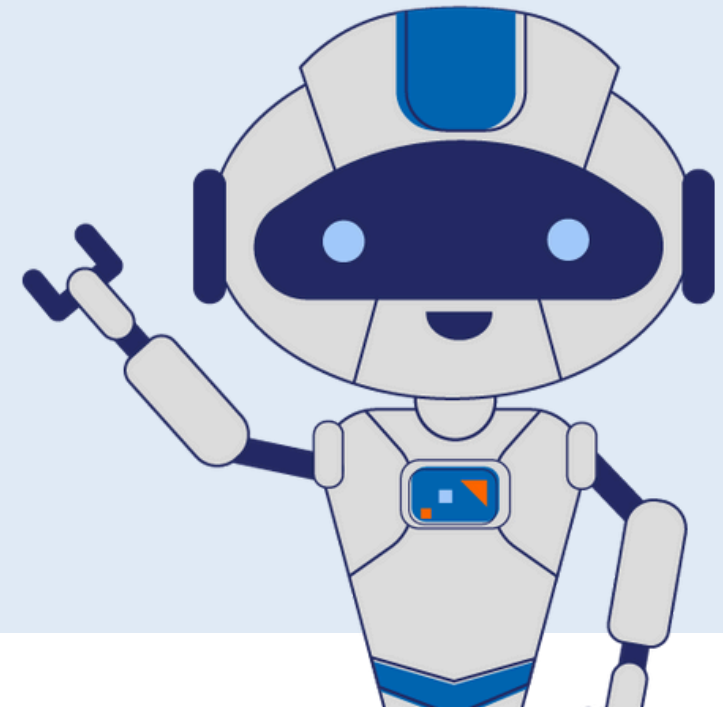
- Digitalisierung und Zukunftsbanking
- Online- und Mobile Banking
- TAN-Verfahren
- Online- und Mobile Shopping
- Karten & Zahlungsverkehr
- Sicherheit
- Digitale Trends der Finanzbranche
- Digitales Allgemeinwissen
- Digitale Selbstverteidigung
- Digitale Fitness am Arbeitsplatz

## Leistungen

- Bereitstellung: Lizenzen für 1 Jahr mit automatischer Verlängerung
- Regelmäßige Updates
- TrendingNow: Topnews zum Privat- / Firmenkundenbanking zwischen den Updates
- Abschlusstest
- Reports
- Zertifikat

Das DigitalLab wird über VR-Bildung bereitgestellt. Voraussetzung ist ein bestehender Nutzungsvertrag zu VR-Bildung.

Bilanzsumme des letzten festgestellten Jahresabschlusses	Banklizenz DigitalLab p.a.
bis 100 Mio. €	390 €
> 100 bis 250 Mio. €	660 €
> 250 bis 500 Mio. €	990 €
> 500 bis 1.000 Mio. €	1.390 €
> 1,0 bis 2,0 Mrd. €	1.990 €
> 2,0 bis 4,0 Mrd. €	2.690 €
> 4,0 bis 6,0 Mrd. €	3.390 €
> 6,0 Mrd. €	3.990 €







# Bausteine des Begleitkonzeptes

Gerne bieten wir unseren Mitgliedsbanken einen **kostenlosen Testzugang an. Bitte setzen Sie sich dazu mit uns in Verbindung.**

Darüber hinaus unterstützen wir Sie bei der ganzheitlichen Einführung des DigitalLab in Ihrem Haus.

Unser Begleitkonzept umfasst die Implementierung des DigitalLab in Ihre Digitalisierungsstrategie, die Veränderung der Haltung Ihrer Mitarbeitenden zum Thema digitales Lernen und digitales Banking sowie die vertriebliche Umsetzung und Nutzung des Erlernten.

WAS	WER	WIE	HALTUNG 	WISSEN 	VERTRIEBL. UMSETZUNG 
DigitalDay	Führungskräfte	Workshop (digital oder vor Ort)	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
KickOff	Mitarbeiter*innen	Auftaktveranstaltung (digital oder vor Ort)	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
	Mitarbeiter*innen	eLearning zum Aufbau und zur Stärkung der digitalen Kompetenz	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
Praxistransfer	Vertriebsmitarbeiter*innen / Multiplikator*innen	Training (digital oder vor Ort)	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●



