

MANAGEMENTQUALIFIZIERUNG 2024

Weiterbildungsangebote rund um Strategie, Unternehmensentwicklung,
Führung, Management- und Führungskompetenzen

Berufsstart
Programme
BankColleg
Weiterbildung
Vorstand
Aufsichtsrat



Wichtige Hinweise



Die in der Broschüre angegebenen Preise verstehen sich als Nettopreise und entsprechen bei fortbestehender Gültigkeit der Steuerbefreiung dem Endpreis. Im Falle einer Änderung der behördlichen Handhabung oder Gesetzesänderung ist die gesetzliche MwSt. zusätzlich zu berücksichtigen.



Eine gendergerechte Sprache ist uns sehr wichtig. Dazu sind wir im Begriff, einen Prozess zu starten, der die gesamte Angebots- und Kommunikationsform der ABG betrifft. Derzeit verwenden wir aus Vereinfachungsgründen häufig das generische Maskulin, sprechen dabei weibliche und diverse Geschlechteridentitäten gleichermaßen an.

Impressum

Redaktion: Joachim Simon

Fotografennachweise:

Marc Gilsdorf Fotografie, Garmisch-Partenkirchen; Stefan Geisenfelder, Schrägformat Fotografie, Ingolstadt; Danielle Schwipp, Fotowerkstadt, Bannberscheid; Sebastian Pieknik, Freier Fotojournalist und Fotograf, Neustadt an der Donau; ADG – Akademie Deutscher Genossenschaften e. V.; Freepik.com; iStock: pixdeluxe, MF3d, Liudmila Chernetska, julief514, shapecharge, Yuliia

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Bundesweite Zertifizierungen

Mit den bundesweit einheitlichen Zertifizierungen verfügen Sie über hochwertige Abschlüsse der Qualifizierungswege in der genossenschaftlichen Organisation.



Exklusivität bei verbandspolitischen Themen

Repräsentanten und Experten des GVB informieren Sie im Rahmen unserer Veranstaltungen aus erster Hand über aktuelle aufsichtsrechtliche und verbandspolitische Themen sowie die Unterstützungsleistungen des GVB zu spezifischen Themen.



Hervorragende Referenten

Wir haben für Sie stets die passenden Referenten aus Hochschule, Bankpraxis, Fachbereichen des GVB, eigene oder freiberufliche Trainer oder Spezialisten aus verschiedenen Unternehmen. So können Sie sich fachlich, methodisch und persönlich weiterentwickeln.



Sehr zufriedene Seminarteilnehmer

Die Rückmeldungen der Teilnehmer bescheinigen uns in der Gesamtzufriedenheit, dem Praxisbezug und den Referenten sehr hohe Zufriedenheitswerte, wovon Sie profitieren werden.



Starke Partnerschaften – bundesweit

In enger Kooperation mit den weiteren genossenschaftlichen Regionalakademien und der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG greifen wir neue Entwicklungen auf und gestalten für Sie passende Konzepte.



Praxisnähe

Bei allen Qualifizierungswegen, Seminaren und Tagungen steht der Praxisbezug stets im Vordergrund. So nutzen die Teilnehmer in Trainingssituationen die vom Arbeitsplatz gewohnte Bankanwendung agree21 oder erhalten Lösungsansätze zu Fallsituationen und Fragestellungen am Arbeitsplatz.



Optimale Integration digitaler Angebote

Mit unseren digitalen Angeboten ermöglichen wir es Ihnen orts- und zeitunabhängig zu lernen. Das Lerntempo legen Sie selbst fest. Dies erhöht Ihre berufliche und private Flexibilität und nebenbei sparen Sie sich noch wertvolle Reisezeiten.



Die passende Lösung für Sie und Ihre Bank

Egal, ob Sie für sich auf Ihrem Spezialisierungsweg, als erfahrener Banker, Führungskraft, Quereinsteiger oder für individuelle Anlässe in Ihrer Bank eine Lösung suchen: Wir beraten Sie gerne und finden gemeinsam mit Ihnen das passende Konzept!

UNSERE WERTE

LÖSUNGS-
UND ZUKUNFTS-
ORIENTIERUNG

MITEINANDER

WERTSCHÄTZUNG

VERLÄSSLICHKEIT



Ihre fachliche Ansprechpartnerin



MANUELA VOGEL
Produktmanagerin
Tel. 08461 650-1327
manuela.vogel@abg-bayern.de

Ihre organisatorische Ansprechpartnerin

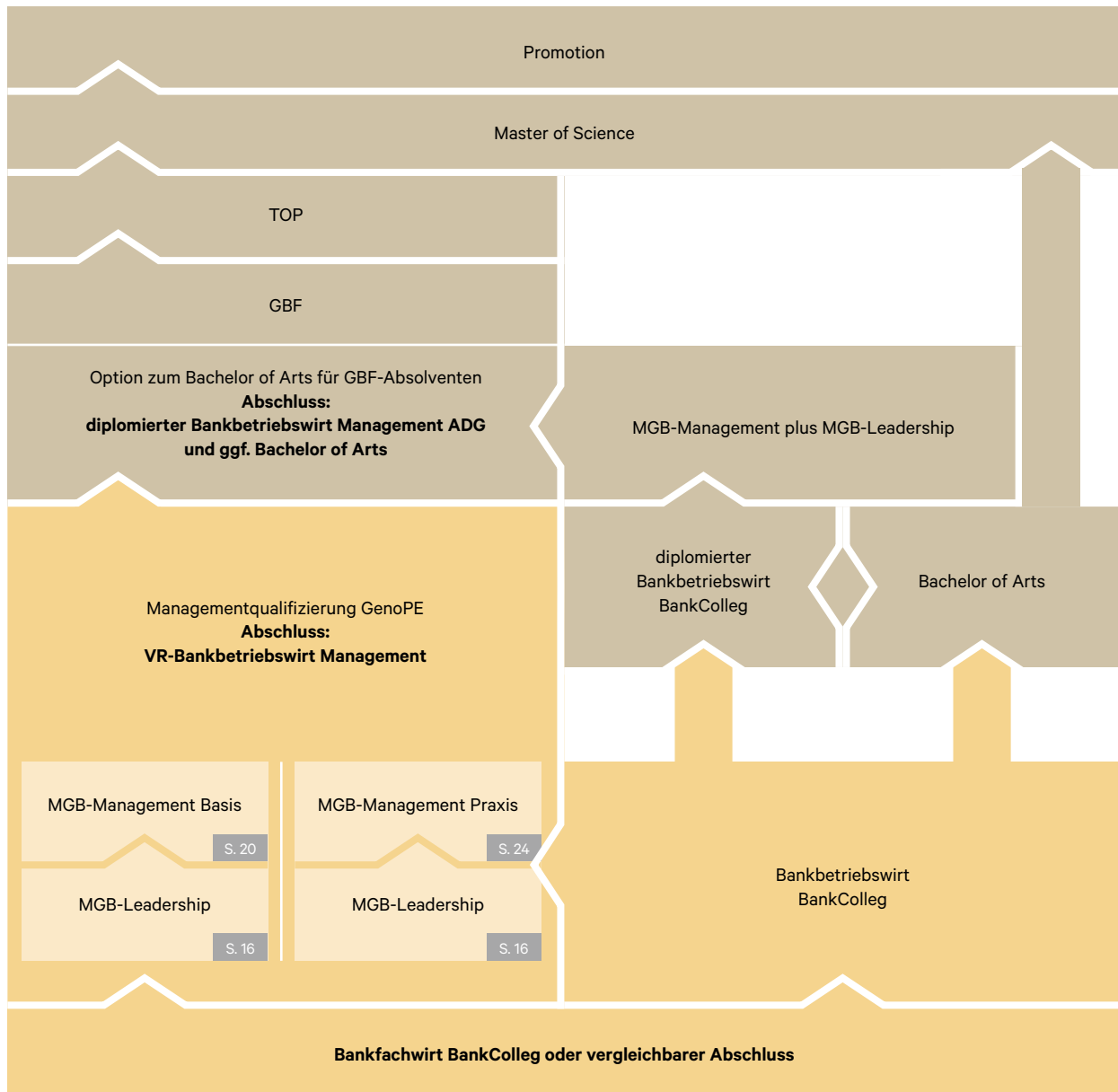


ANKE GABLER
Assistentin
Tel. 08461 650-1308
anke.gabler@abg-bayern.de

Managementqualifizierung

Karrierewege

Managementqualifizierung

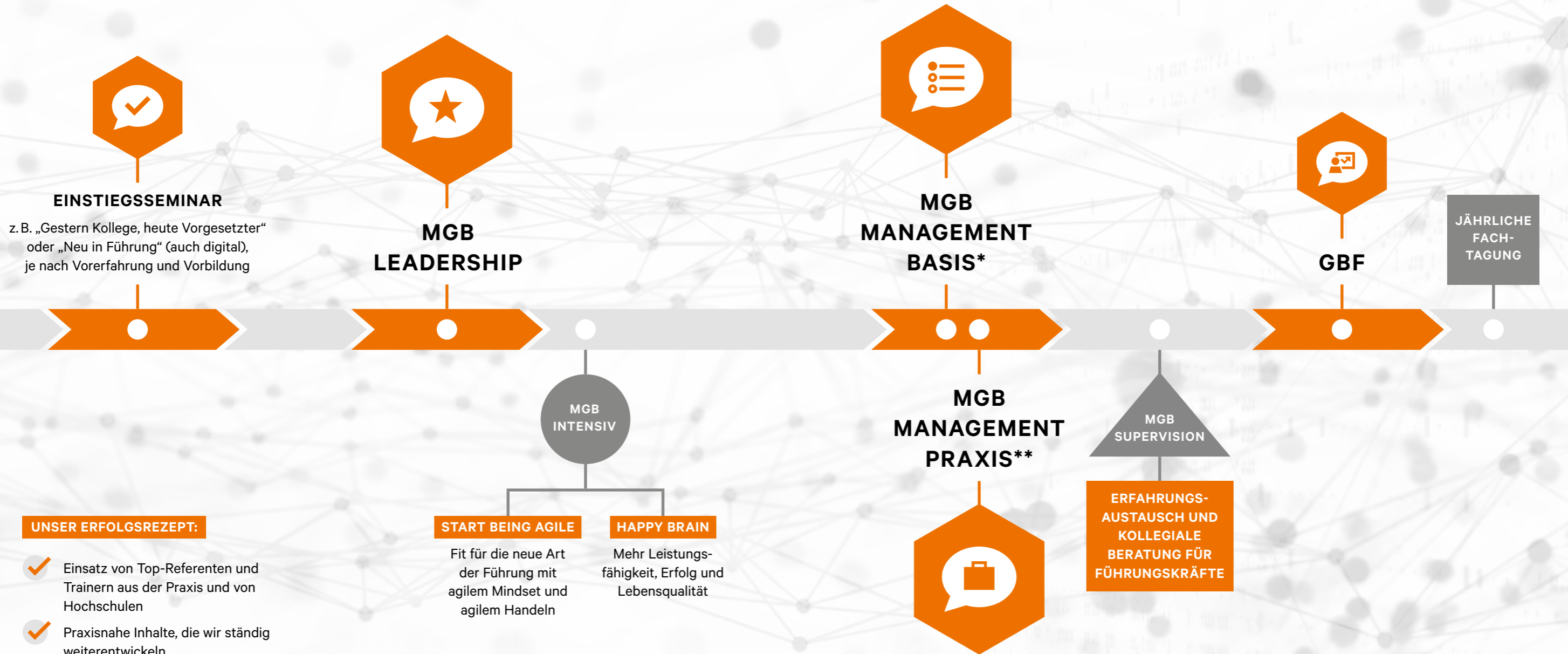


Die jeweiligen GenoPE- und ADG-Management- und Qualifizierungsprogramme finden Sie in der Broschüre „Durchgängige Qualifizierungswege 2024“ auf den angegebenen Seiten.

Ihr Weg als Führungskraft

Der Weg zur erfolgreichen Führungskraft ist eine Herausforderung und stellt hohe Ansprüche an die eigenen fachlichen und personalen Kompetenzen. In der Managementreihe „MGB“ werden Sie punktgenau auf diese Herausforderungen vorbereitet.

Zur Erweiterung der Kompetenzen als Führungskraft haben wir die ergänzenden Seminare „MGB intensiv“ ins Leben gerufen.



UNSER ERFOLGSREZEPT:

- ✓ Einsatz von Top-Referenten und Trainern aus der Praxis und von Hochschulen
- ✓ Praxisnahe Inhalte, die wir ständig weiterentwickeln
- ✓ Ein Blended Learning-Konzept, das Ihre individuellen Vorkenntnisse berücksichtigt und somit zu einer Reduktion von Präsenzzeiten führt.
- ✓ Mit den bestandenen MGB-Kompetenznachweisen erhalten Sie den Titel „VR-Bankbetriebswirt Management“.

START BEING AGILE

Fit für die neue Art der Führung mit agilem Mindset und agilem Handeln

HAPPY BRAIN

Mehr Leistungsfähigkeit, Erfolg und Lebensqualität

* Teilnehmer ohne akademische Vorbildung sowie Bankfachwirte BankColleg erhalten ein umfassendes Fachwissen mit theoretischen und praxisorientierten Elementen durch den Besuch des „MGB-Management Basis“.

** Teilnehmer, die den Titel „Bankbetriebswirt BankColleg“ oder einen vergleichbaren Abschluss erreicht haben sowie Führungskräfte mit akademischer Vorbildung (Schwerpunkt Banking), können die verkürzte Qualifizierung MGB-Management Praxis besuchen.

IHRE FACHLICHE ANSPRECHPARTNERIN



Manuela Vogel
Produktmanagerin
Tel. 08461 650-1327
manuela.vogel@abg-bayern.de

Inhaltsverzeichnis

Themenübergreifende Angebote

Trendseminar: Psychologisch fit für New Work & nachhaltiges Führen - Nachhaltig führen, ein Teil der ESG Unternehmensführung	9
MGB intensiv: Agil führen in Zeiten der Transformation.....	10
ABG-Webinar "PowerPoint kompakt"	10
Genossenschaft leben - mich selbst und andere Werte-orientiert führen.....	11
Trend-Workshop "Als Arbeitgeber in (digitalen) Vorstellungsgesprächen überzeugen"	12
Speedreading - Schneller lesen mit Köpfchen	12
Erfolgreich ERINNERN: Praktische Strategien für Ihre Gedächtnisoptimierung.....	13
ABG-Webinar: Die 7 Todsünden im Employer Branding - und wie Führungskräfte und Vorstände sie vermeiden können.....	13
Employer Branding - HR als aktiver Gestalter und die Führungskraft als Schlüsselrolle.....	14

Führung und Managementkompetenz

Neue Rolle Führungskraft: Chancen nutzen. Stärken stärken.	16
Follow up "Neue Rolle Führungskraft"	16
Gestern Kollege - heute Vorgesetzter.....	17
Authentisch und stark sein - Frauen in Führungspositionen: Klar auftreten, Grenzen gut setzen und gelassen führen.....	17
Als stellvertretende Führungskraft professionell und sicher handeln	18
Organisationsentwicklung X Nachhaltigkeit: Unternehmenserfolg fördern	18
3 Generationen Führungskräfte - Erfolgreiche Führung in der Multigenerationalen Arbeitswelt.....	19
On- und Offboarding - Zwei Seiten einer Medaille namens Unternehmenskultur	20
Ich kann es und zwar richtig gut!	20
Clevere SelbstPR für Frauen	21
Power-Auftritt für Frauen	21
Als Führungskraft Persönlichkeit zeigen.....	22
Fachlich Führen - Führen ohne disziplinarische Führungsverantwortung.....	22
Kritische Gespräche sicher führen	23
Führung - anders gedacht: Mit systemischer Führungskompetenz weg von Problemen hin zu dauerhaften Lösungen	23
Gesundheitsorientierte Führung - sich selbst und andere gesund führen.....	24
MGB intensiv: Agil führen in Zeiten der Transformation	24
MGB intensiv - happy Brain: mehr Leistungsfähigkeit, Erfolg und Lebensqualität	25
Führen über Distanz - Wie Teambindung und Kommunikation effektiv gelingen kann	25
Führen im Vertrieb	26
Erfahrungsaustausch: Organisationsentwicklung X Nachhaltigkeit	27
Meine "inneren Antreiber" - Kluges Selbstmanagement durch das Erkennen innerer Persönlichkeitsmuster	27
Persönlichkeitsentwicklung für Führungskräfte - Authentizität, Souveränität, Gelassenheit	28

Trendseminar: Psychologisch fit für New Work & nachhaltiges Führen - Nachhaltig führen, ein Teil der ESG Unternehmensführung

Zielgruppe	Erfahrene Führungskräfte, die ihren Führungsstil um eine moderne Methode erweitern, ihre Führungskompetenz steigern und sich fit für die aktuellen Führungsherausforderungen machen möchten	Organisatorisches Termin 07.11. - 08.11.2024
Ihr Nutzen	Die eigene Handlungsvielfalt erweitern und sich sicher werden, üben, austauschen und Methoden an die Hand bekommen. Sich der eigenen Sichtweise bewusst werden, Maßnahmen ableiten und entsprechendes Verhalten ausprobieren. Sich selbst einen klaren Blick verschaffen und dann „entschieden“ handeln. Gelassenheit in den Gegensätzen von New Work und Vorhandenem - diese Unterstützung erhalten Sie an diesen beiden Tagen: · Ausgewogene Auswahl an förderlichen Bausteinen von New Work – Nachhaltigkeit – Traditioneller Arbeitswelt erkennen und psychologisch fördern · Nachhaltig Führen' nach ESG: Psychologische Anforderungen und IST-Abgleich · Psychologisch fit sein und Umsetzung Die eigene Handlungsvielfalt erweitern und sich sicher werden, üben, austauschen und Methoden an die Hand bekommen. Sich der eigenen Sichtweise bewusst werden, Maßnahmen ableiten und entsprechendes Verhalten ausprobieren. Sich selbst begleiten · Bedarfe von Arbeitnehmenden flexibel begegnen können · Psychologisches Empowerment anwenden zur Stärkung der Mitarbeitenden	
Inhaltsschwerpunkte	1. NEW Work <ul style="list-style-type: none"> ■ Psychologisches Empowerment - psychologische Fakten und Handlungswege, um das Wesen der Arbeit zu verbessern. ■ mutig in die Zukunft schauen und Chancen ergreifen – psychologische Betrachtungswege und Entscheidungshilfen ■ Chancen und Grenzen von New Work – die Haltung und die Aufgaben in der Führung zwischen NEW und Tradition 2. Nachhaltig führen in der eigenen Organisation <ul style="list-style-type: none"> ■ Realitätssinn in einer Organisation und bei Mitarbeitenden stärken ■ Abwägen von Nachhaltigkeit begleiten ■ 3 Nachhaltigkeits-Bausteine der Psychologischen Sicherheit Ein wissenschaftliches Modell für 30 % mehr Vertriebs Erfolg und höhere Veränderungsgeschwindigkeit, Teamorientierung und Einsatzbereitschaft. Psychologische Sicherheit kennen + psychologische Sicherheit leben = Erfolg! 3. Menschenkenntnis, die immer hilft <ul style="list-style-type: none"> ■ Verhaltenspsychologie trifft Tiefenpsychologie – aus der Praxis für die Praxis ■ Verhalten und Wünsche erkennen und einordnen können ■ Introspektion, Reflexion und Empathie stärkend anleiten können 	Anmelde-Nummer TPN
		Preis 1.290,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Dozent(en) Gabriele Herdin
		Buchen

MGB intensiv: Agil führen in Zeiten der Transformation

Zielgruppe	Erfahrene Führungskräfte und Führungskräfte, die up to date bleiben wollen	Organisatorisches	
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Teilnehmer werden praxisnah und erlebnisorientiert fit gemacht für die „neue Art“ der Führung ■ Schaffung eines Nährbodens für agiles Mindset und agiles Handeln ■ Quick-Wins für die schnelle Umsetzung im Unternehmen ■ Nachhaltige Transfersicherung durch Remote-Coaching 		
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Agilitäts-Check -> wo stehe ich? ■ Fit vor Change -> Entwicklung eines agilen Mindsets ■ Innere Haltung stärken -> Emotionen einbinden ■ Führungstärke in Veränderungsprozessen ■ Management versus Leadership ■ Agile Methoden im Praxischeck ■ „Workhacks“: Methoden im Mix - Innovation trifft Tradition ■ Agilität selbst erleben ■ 360 Grad-Feedback 		
Hinweis	<p>3 Tage in Präsenz + 1 Webinar (Best-Practice Einheit mit allen Teilnehmern, Dauer ca. 3,5 Stunden). Je nach Wunsch der Teilnehmenden, kann auch das Thema kulturelle Begleitung der M365-Einführung im Seminar thematisiert werden.</p> <p>Dieses Seminar bietet sich sehr gut als Inhouseveranstaltung an. Sprechen Sie uns an!</p>		
			Termin 23.10. - 25.10.2024
			Ort Grainau
			Anmelde-Nummer MGBFU
		Preis 1.250,00 €	
		Ansprechpartner Irina Weber	
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler	
		Dozent(en) Tanja Langenfeld, Jan Schmidt	
		weitere Termine auf www.abg-bayern.de	
		Buchen	

ABG-Webinar "PowerPoint kompakt"

Zielgruppe		Organisatorisches	
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie lernen Folien ansprechend und überzeugend zu gestalten. ■ Sie entwickeln eine Dramaturgie für den Ablauf motivierender Präsentation. ■ Sie erstellen klare und prägnante Folien. ■ Sie erzeugen mit Bildern Emotionen und erreichen so die Aufmerksamkeit. 		
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zielgruppen identifizieren und verstehen ■ Grundregeln der Wahrnehmung und des Grafikdesigns ■ Visualisierungen zur Verstärkung der Aussagen gezielt einsetzen ■ Tipps und Tricks für gut gestaltete PowerPoint-Präsentationen ■ Formatierung von Bildern und Videos ■ Individuelle Formen leichtgemacht ■ Einsatz von Tabellen, Diagrammen und Smart Arts ■ Bilder und Piktogramme wirkungsvoll platzieren ■ Morphen und Zoom – PP 365 macht´s möglich ■ „Aus eins mach viele“ – sinnvoller Einsatz von zielgruppenorientierten Präsentationen 		
Hinweis	<p>Claudia Littig ist Bankfachwirtin und dipl. syst. Coach (ADG) und seit vielen Jahren in verschiedenen Vertrauenspositionen im genossenschaftlichen Verbund tätig. Als erfahrene Trainerin bringt sie neben innovativen Ansätzen fundiertes Wissen und kreative Ideen mit. Maßgeschneiderte Inhalte mit direktem Praxisbezug zeichnen ihre Trainings aus.</p>		
			Termin 03.06.2024
			Ort Digital
			Anmelde-Nummer WPPK
		Preis 200,00 €	
		Ansprechpartner Irina Weber	
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler	
		Dozent(en) Claudia Littig	
		weitere Termine auf www.abg-bayern.de	
		Buchen	

Genossenschaft leben - mich selbst und andere Werte-orientiert führen

Zielgruppe	Führungskräfte, die Werte-Orientierung in Ihren Führungsstil integrieren möchten und mit echter Wert-Schätzung, zu stärkerer Identität, Verbundenheit und Erfolg im Team beitragen wollen	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie erlangen ein umfängliches Verständnis über die große Bedeutung von Werten für das menschliche Handeln und welche Chance das für die Führungsrolle bedeutet ■ Sie erhalten mehr Bewusstsein über Ihre eigenen Werte: „Jeder hat etwas, das ihn antreibt!“ ■ Wert-Schätzung: Werte-Orientierung bewusst einsetzen in der Interaktion mit Mitarbeitenden gerade in Zeiten der Veränderung. Für mehr Verständnis, Verbundenheit und Akzeptanz! ■ Genossenschaft LEBEN: mit Werten und ganz konkreten Schritten für Ihr Team Identität schaffen und Sinn stiften. Für mehr Freude, Erfüllung und Erfolg im Beruf ■ Vom Problem zur Lösung: Sie bringen eigene Beispiele aus Ihrem Führungsalltag mit, die wir im geschützten Rahmen behandeln. 	
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vom Know-How zum KNOW-WHY! Werte schaffen Identität und SINN! Warum Werte so wichtig sind für uns und die Systeme, in denen wir leben und arbeiten. ■ Warum wir so sind wie wir sind! Verständnisvoll mit mir selbst und anderen umgehen. ■ Warum Veränderungen von Menschen eher als Gefahr und nicht auch als Chance gesehen werden. ■ Welche WERTE stellen das Grundgerüst für unsere menschliche MOTIVation dar? ■ Genossenschaft LEBEN: für was stehen wir? Welche Werte LEBEN wir? Was soll sich daraus erfüllen? Was ist der Mehr-Wert für unsere Mitarbeiter und für unsere Kunden? ■ Unternehmens- und Führungswerte in Einklang bringen. Mit passenden Instrumenten und Ritualen zum gemeinsamen Ziel. ■ Ganz praktisch: bei welchen Führungsaufgaben komme ich an meine Grenzen? Was stresst mich und kostet mir Freude und Motivation? Welche Werte würden mich dabei unterstützen? 	Ort Grainau
		Anmelde-Nummer GLE
		Preis 1.290,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Buchen

Erfolgreich ERINNERN: Praktische Strategien für Ihre Gedächtnisoptimierung

Zielgruppe	Führungskräfte und Vorstände	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie steigern Ihre kognitiven Fähigkeiten ■ Sie erlernen, wie Sie sich Fakten, Daten, Zahlen, Namen etc. einfacher merken können ■ Sie steigern Ihre allgemeine Lernfähigkeit und geistige Effizienz ■ Sie aktivieren die linke und rechte Gehirnhälfte sowie Ihr fotografisches Gedächtnis ■ Sie steigern Ihre Konzentration und Denkflexibilität 	
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Übungen zu den 12 Trainingszielen <ul style="list-style-type: none"> • Konzentration • Denkflexibilität • Wahrnehmung • Kommunikation • Formulierung • Wortfindung • Entscheidungsfindung • Logisches Denken • Urteilsfähigkeit • Merkfähigkeit • Assoziatives Denken • Fantasie & Kreativität ■ Merktechniken ■ Gedächtnissysteme ■ Praxistransfer 	
		Termin 04.11. - 05.11.2024
		Ort Beilngries
		Anmelde-Nummer EEP
		Preis 900,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Buchten

ABG-Webinar: Die 7 Todsünden im Employer Branding - und wie Führungskräfte und Vorstände sie vermeiden können

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Führungskräfte ■ Vorstandsmitglieder 	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vertiefung des Employer Branding-Verständnisses: Erfahren Sie, wie ein fundiertes Verständnis von Employer Branding Ihnen als Führungskraft ermöglicht, das Arbeitsumfeld attraktiver zu gestalten, um Top-Talente nicht nur anzuziehen, sondern auch langfristig zu binden. ■ Umsetzbare Employer Branding-Strategien: Profitieren Sie von konkreten Strategien und Tipps, wie Sie die gängigsten Fallen im Employer Branding geschickt umgehen und Ihre Marke stärken können. ■ Rolle als Co-Recruiter: Erhalten Sie konkrete Ideen und Maßnahmen, wie Sie als Führungskraft erfolgreich in der Rolle des Co-Recruiters agieren können, um die besten Talente für Ihr Unternehmen zu gewinnen. 	
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vermeidung von Inkonsistenz ■ Zielgerichtete Kommunikation ■ Optimierung des Bewerbungsprozesses ■ Wertschätzung und Engagement der Mitarbeitenden ■ Förderung von Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion ■ Exklusive Einblicke in die Studie „Fachkräftemangel im Mittelstand“ 	
		Termin 16.07.2024
		Ort Digital
		Anmelde-Nummer WEMB
		Preis 220,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Buchten

Employer Branding - HR als aktiver Gestalter und die Führungskraft als Schlüsselrolle

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Führungskräfte ■ Personalerinnen und Personaler 	Organisatorisches
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlagen des Employer Brandings: Erlernen Sie die Schlüsselemente effektiver Arbeitgeberpositionierung, erkennen Sie aktuelle Trends und verstehen Sie die Chancen und Risiken für Ihre Arbeitgebermarke. ■ Das Arbeitgeberpositionierungsmodell und die Employee Experience: Entdecken Sie, wie eine durchdachte Employee Experience, Ihre Unternehmens- und Führungskultur Ihre Employer Brand beeinflussen. ■ Candidate & Employee Journey: Verstehen Sie die Rolle von HR und Führungskräften in der Gestaltung dieser Journeys und wie interdisziplinäre Zusammenarbeit das Employer Branding stärkt. ■ Operative Umsetzung und Strategien: Lernen Sie, praktische und sofort umsetzbare Maßnahmen zu entwickeln und erfolgreiche Employer Branding-Strategien zu implementieren. ■ Exklusiver Bonus: Erhalten Sie als Teilnehmer unseren "100-Punkte-Fahrplan für erfolgreiches Employer Branding", der Sie von der Vision zur Aktion führt. 	
		Ort Beilngries
		Anmelde-Nummer EBF
		Preis 800,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Buchten

Neue Rolle Führungskraft: Chancen nutzen. Stärken stärken.

Zielgruppe	Führungskräfte, die noch neu in der Führungsrolle sind oder Mitarbeitende, die demnächst eine Führungsposition übernehmen.	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<p>- Persönliche Herausforderungen kennen, benennen und effektiv angehen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Führungswerkzeuge und -methoden zielgerichtet einsetzen ■ Entwicklung einer neuen authentischen Rolle ■ Konstruktive und kritische Gespräche führen ■ Mit eigenen und fremden Erwartungen und Anforderungen umgehen lernen ■ Flexibilität im Führungsverhalten entwickeln 	Termin 15.07. - 17.07.2024
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstreflexion: Stärken und Entwicklungsbereiche als zukünftige Führungskraft ■ Kommunikations- und Konfliktmanagement: Die Rolle der Führungskraft ■ Teambuilding und Zusammenarbeit: Die Bedeutung eines motivierten Teams ■ Delegationsstrategien und Zeitmanagement für Führungskräfte ■ Fallstudien und Gruppenübungen zur Anwendung des Gelernten ■ Führungsstile und ihre Auswirkungen auf das Team ■ Mitarbeitermotivation und Leistungsförderung ■ Umgang mit Herausforderungen als Führungskraft ■ Mentoring und Coaching für Mitarbeiterentwicklung ■ Aktionsplan für die persönliche Weiterentwicklung als Führungskraft 	Ort Grainau
		Anmelde-Nummer NRF
		Preis 1.090,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Dozent(en) Eva Marie Meuter
		Buchen

Follow up "Neue Rolle Führungskraft"

Zielgruppe	Teilnehmende der Veranstaltungen "Neue Rolle Führungskraft" oder "Gestern Kollege, heute Vorgesetzter" im Vorjahr	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen und Kollegen zum Methodeneinsatz ■ Auffrischen der Inhalte aus dem Seminar ■ Erweiterung des Methodenkoffers 	Termin 23.09. - 24.09.2024
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Good Practise Ansätze zu Führungsinstrumenten anderer Banken ■ Ansätze für gesunde Führung ■ Ansätze zum Umgang mit Stress 	Ort Grainau
		Anmelde-Nummer NRFW
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die konkreten Inhalte der Veranstaltung orientieren sich am Bedarf der Teilnehmenden ■ Ca. 8 Wochen vor dem Seminar werden Fragen und Anliegen bei den Teilnehmenden abgefragt 	Preis 840,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Dozent(en) Eva Marie Meuter
		Buchen

Gestern Kollege - heute Vorgesetzter

Zielgruppe	Führungskräfte, die erst kurze Zeit eine neue Führungsposition innehaben oder Mitarbeiter, die demnächst eine Führungsposition einnehmen.	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kennen und Bewältigen der wichtigsten Anforderungen vor und im Wechsel auf die neue Führungsposition ■ Entwicklung von Vorgehensweisen für einen optimalen Start und die ersten 100 Tage ■ Bewusstwerden der unterschiedlichen Erwartungen sowie entwickeln angemessener Handlungsstrategien ■ Kennen von typischen Herausforderungen des Wechsels sowie Erarbeitung passender Vorgehensweisen für deren Bewältigung ■ Entwickeln und Ausbau des spezifischen Führungsverhaltens im Führungswechsel 	Termin 09.10. - 11.10.2024
		Ort Grainau
		Anmelde-Nummer GKV
		Preis 1.090,00 €
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Was ist eigentlich Führung? ■ Meine neue Rolle als Führungskraft ■ Mein eigenes Verständnis von Führung ■ Welcher Führungsstil passt zu mir und zur Situation? ■ Wann und wie gestalte ich den Wechsel vom Kollegen zum Vorgesetzten? ■ Was sind meine Ziele und Aufgaben für die ersten Wochen und Monate? ■ Was sind die Kriterien für meinen Führungserfolg? ■ Wie erhalte ich die Sicherheit und Klarheit in meiner neuen Führungsrolle? ■ Mit welchen speziellen Problemen kann ich beim Wechsel rechnen und wie gehe ich damit um? ■ Führungstools für die ersten Monate wie Delegation, Gespräche mit Mitarbeitern. 	Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Dozent(en) Helmut Hofbauer
		Buchen

Authentisch und stark sein - Frauen in Führungspositionen: Klar auftreten, Grenzen gut setzen und gelassen führen

Zielgruppe	Frauen in Leitungs- und Führungspositionen	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie machen sich Ihre Stärken bewusst. ■ Sie erkennen hinderliche Glaubenssätze, z.B. „Nimm dich nicht so wichtig“, „Du musst immer für Harmonie sorgen“, „Sei bloß nicht zickig“. ■ Sie erkennen förderliche innere Überzeugungen. ■ Sie lernen Methoden der Selbststärkung. ■ Sie üben, angemessen und wirkungsvoll Grenzen zu setzen. ■ Sie gehen auf entspannte Weise mit Kritik oder Konflikten um. ■ Sie lernen, die Wirkung von Körperhaltungen und Gesten zu nutzen. ■ Sie können sich selbst besser coachen – vor und in schwierigen Situationen. ■ Sie nutzen ihre „Körpermarker“ zur Selbstführung ■ Sie finden einen eigenen authentischen Führungsstil 	Termin 08.10. - 10.10.2024
		Ort Bad Gögging
		Anmelde-Nummer AKA
		Preis 1.050,00 €
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Persönliche innere Muster und (eventuell frauenspezifische) Überzeugungen ■ „Innere Kritiker“ und andere innere „Stimmen“ ■ Individuelle Stärken und Potentiale ■ Weibliche und männliche Kommunikation – mit Worten und mit Gesten ■ Wechselwirkung zwischen Körper und Psyche – „somatische Marker“ ■ Körperhaltungen und ihre Wirkung nach innen und außen ■ Persönliche Werte und die eigene Vision ■ Selbstregulierung – mehr Gelassenheit und innere Stärke ■ Achtsamkeitsübungen für den Alltag 	Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Dozent(en) Micheline Schwarze
		Buchen

Als stellvertretende Führungskraft professionell und sicher handeln

Zielgruppe	Stellvertretende Leitungen bzw. Führungskräfte aus allen Bereichen. Mitarbeiter, die sich auf diese Rolle vorbereiten.	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klarheit über die eigene Rolle und deren Grenzen ■ Kennen der Voraussetzungen für eine professionelle Zusammenarbeit zwischen Führungskraft und Mitarbeiter ■ Sicherheit und Akzeptanz in der Stellvertreterfunktion ■ Gestaltung des Rollenwechsels /Mitarbeiter-Führungskraft-Kollege ■ Klären von Konflikten und Spannungen in der Zusammenarbeit zwischen Team, Führungskraft und Stellvertretung ■ Gestaltung der Zusammenarbeit im Team ■ Voraussetzungen, um Verantwortung wahrzunehmen ■ Klarheit über typische Fallstricke ■ Spezifische Führungsinstrumente kennen und anwenden können ■ Angemessene Führungsstile für die Rolle situativ anwenden können. 	Termin - Ort - Anmelde-Nummer FKP Preis 900,00 € Ansprechpartner Irina Weber Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rollen und Aufgaben einer stellvertretenden Führungskraft ■ Aufgaben und Verantwortung der Stellvertretung ■ Die Zusammenarbeit mit dem direkten Vorgesetzten ■ Chancen und Herausforderungen in der Rolle der Stellvertretung ■ Entwicklung einer gemeinsamen Richtung zw. Stellvertretung und Leitung ■ Spannungsfeld: Loyalität mit dem Team/ Loyalität mit dem Vorgesetzten ■ Durchsetzung der Entscheidungen bei den Kollegen ■ Bedeutung der Kommunikation bei der Führungsarbeit ■ Wie übe ich konstruktiv Kritik in meiner Rolle als Stellvertreter? ■ Wie motiviere, kontrolliere, delegiere ich? 	

Organisationsentwicklung X Nachhaltigkeit: Unternehmenserfolg fördern

Zielgruppe	Vorstände, Personalentwickler und Führungskräfte, sowie Nachhaltigkeitsbeauftragte die sich mit dem Handlungsfeld Personal im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie auseinandersetzen	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vertiefte Kenntnisse über die Rolle von HR in der nachhaltigen Unternehmensführung. ■ Konkrete Strategien und Praktiken zur Integration von Nachhaltigkeit in die Personalarbeit und -führung. ■ Verständnis für die Bedeutung von nachhaltiger Personalführung für die Mitarbeitermotivation und -bindung. ■ Fähigkeit zur Entwicklung eines HR-Nachhaltigkeitsplans für das eigene Unternehmen. ■ Erfahrungsaustausch und Best Practices sowie praxisorientierte Einblicke in die Umsetzung nachhaltiger HR-Strategien. 	Termin - Ort - Anmelde-Nummer HRN Preis 1.090,00 € Ansprechpartner Irina Weber Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einführung in das Konzept der nachhaltigen Unternehmensführung am Beispiel der BVR-Nachhaltigkeitslandkarte ■ Wieso Nachhaltigkeit für Unternehmen wichtig ist ■ Wie HR zur Nachhaltigkeitsstrategie eines Unternehmens beitragen kann ■ Beispiele erfolgreicher HR-Initiativen für Nachhaltigkeit ■ Die Rolle von „Nachhaltigkeit“ im Recruiting ■ Die Bedeutung von Fortbildung und Talententwicklung für die Nachhaltigkeitsziele ■ Nachhaltigkeitskompetenzen es kann nicht nur einen geben ■ Grundlagen der nachhaltigen Personalführung ■ Wie beeinflusst nachhaltige Führung die Mitarbeitermotivation und -bindung? ■ Die Rolle von Führungskräften bei der Umsetzung nachhaltiger Unternehmenswerte ■ Konfliktmanagement, Ethik und soziale Verantwortung in der Personalführung 	
Hinweis	Dieses Seminar bietet eine Mischung aus Impulsen durch die Trainerin und Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden. Bringen Sie für den aktiven Austausch gerne bereits erarbeitete Personal- und Nachhaltigkeitsstrategien sowie Konzepte aus dem Handlungsfeld Nachhaltigkeit zur Veranschaulichung im Seminar mit.	

3 Generationen Führungskräfte - Erfolgreiche Führung in der Multigenerationalen Arbeitswelt

Zielgruppe	Vorstände, Vorstandsstab, Unternehmensentwickler, Führungskräfte und Personaler, die den Generationendialog aktiv gestalten wollen	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Effektive Führung: Sie werden lernen, wie Sie Führungstechniken an die Bedürfnisse unterschiedlicher Generationen anpassen können, um Ihre Teams effektiver zu führen. ■ Gute Kommunikation: Sie werden in der Lage sein, effektiver mit Mitarbeitern verschiedener Altersgruppen zu kommunizieren und Konflikte auf konstruktive Weise zu lösen. ■ Mitarbeiterbindung: Sie werden Strategien kennenlernen, um Mitarbeiter aus verschiedenen Generationen zu motivieren und langfristig zu binden. ■ Talentmanagement: Sie werden in der Lage sein, Führungspotenzial in Ihrem Team zu identifizieren und individuelle Karriereentwicklungspläne zu erstellen. ■ Digitale Kompetenz: Sie werden verstehen, wie Sie Ihre Teams in Bezug auf Technologie und digitale Kompetenz fördern können, um wettbewerbsfähig zu bleiben. ■ Erfahrungsaustausch: Sie werden von Praxisbeispielen und Best Practices profitieren und Ihr Wissen durch den Austausch von Erfahrungen mit anderen Führungskräften erweitern. 	Termin -
		Ort -
		Anmelde-Nummer GMG
		Preis 840,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Verständnis der verschiedenen Generationen am Arbeitsplatz (Babyboomer, Generation X, Millennials, Generation Z). ■ Unterschiede in Werthaltungen, Arbeitsstilen und Kommunikationspräferenzen. ■ Herausforderungen und Chancen bei der Führung von multigenerationalen Teams. ■ Die Rolle von Führungskräften bei der Förderung von Diversität und Integration. ■ Effektive Kommunikation mit verschiedenen Generationen. ■ Konfliktlösungsstrategien, um intergenerationale Konflikte zu bewältigen. ■ Anpassung der Führungstechniken zur Steigerung der Motivation in verschiedenen Generationen. ■ Strategien zur langfristigen Mitarbeiterbindung über Generationsgrenzen hinweg. ■ Förderung von digitaler Kompetenz und technologischer Anpassungsfähigkeit in multigenerationalen Teams. 	
Hinweis	Kollaboratives Seminar mit theoretischen Impulsen und kollektiver Beratung. Dieses Format bietet sich sehr gut als Inhouseworkshop an.	

On- und Offboarding - Zwei Seiten einer Medaille namens Unternehmenskultur

Zielgruppe	Führungskräfte, die den Prozess aktiv gestalten wollen und damit Personen und Wissen im Unternehmen halten	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie erhalten einen Überblick über wichtige Rahmenbedingungen, um Arbeitsfähigkeit und -wille zu fördern ■ Sie lernen individuelle Onboarding- und Offboarding-Prozesse zu entwickeln und Wissensmanagement-Strategien zu implementieren, die ihre Mitarbeiterbindung stärken und den langfristigen Unternehmenserfolg fördern. ■ Sie schärfen Ihr Bewusstsein für eine gute Balance zwischen individuellen Bedürfnissen und standardisierten Prozessen der unterschiedlichen Anspruchsgruppen. 	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Warum ein Bewusstsein über den eigenen USP als Arbeitgeber so wichtig ist. - Was macht uns anders? Was macht uns besonders? - Wieso ein aktives Talentmanagement sinnvoll ist und welchen Wert ein strukturiertes Offboarding bietet. Impulse für die Gestaltung und Best Practice Ansätze. ■ Methoden für das Wissensmanagement – Von Sparring und (Reverse-)Mentoring über Hospitationen und Learning Journeys. ■ Die Kernelemente von On- und Offboarding- Prozessen und wie Sie eine individuelle Lösung für ihr Haus entwickeln. ■ Aus der eigenen Stärke lernen. Was wir aus der Kundenzentrierung für die Bindung von Mitarbeitenden lernen können. Unternehmenskultur als Ergebnis von vielen Einflüssen: Mitarbeiterzielgruppen und Ihre Bedürfnisse 	Ort - Anmelde-Nummer OMU Preis 840,00 € Ansprechpartner Irina Weber Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Hinweis	Dieses Seminar ist eine Mischung aus Impulsen der Trainerin und gemeinsamen Arbeitssessions der Teilnehmenden. Zeitnah vor dem Seminar erfolgt eine Umfrage zum Erfahrungswissen der Teilnehmenden. Dieses Format bietet sich sehr gut als Inhouseworkshop an.	

Ich kann es und zwar richtig gut!

Zielgruppe		Organisatorisches
Hinweis	<p>Diese Workshopreihe richtet sich an alle Frauen, die kompetenter auftreten und an Ausstrahlung und Durchsetzungsfähigkeit gewinnen möchten.</p> <p>In diesem Kurs entwickeln Sie Ihre persönliche Präsentations- und Kommunikationsfähigkeit weiter. Sie erhalten ein Feedback über Ihre Außenwirkung. Sie bekommen sofort umsetzbare Tipps, wie Sie kompetent und selbstbewusst auftreten können. Sie lernen, wie Sie durch Ihre Wortwahl an Durchsetzungsfähigkeit gewinnen und Ihre Ziele erreichen.</p>	Termin - Ort - Anmelde-Nummer P1FR Preis 1.520,00 € Ansprechpartner Irina Weber Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

Clevere SelbstPR für Frauen

Zielgruppe	Alle Frauen, die kompetenter auftreten und an Ausstrahlung und Durchsetzungsfähigkeit gewinnen möchten.	Organisatorisches
Ihr Nutzen	In diesem Kurs entwickeln Sie Ihre persönliche Präsentations- und Kommunikationsfähigkeit weiter. Sie erhalten ein Feedback über Ihre Außenwirkung. Sie bekommen sofort umsetzbare Tipps, wie Sie kompetent und selbstbewusst auftreten können. Sie lernen, wie Sie durch Ihre Wortwahl an Durchsetzungsfähigkeit gewinnen und Ihre Ziele erreichen.	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	<p>Persönliche Wirkungsmittel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Die Macht unserer Stimme. Übungen für ein selbstbewusstes „stimmiges“ Auftreten ■ Der eigenen Körpersprache, Mimik und Gestik bewusst sein und diese gezielt einsetzen zum Imageaufbau ■ Kleidung als Ausdruck unserer inneren Haltung und als Marketinginstrument nutzen ■ Souverän präsentieren vor Gruppen ■ Wie begeistere ich meine Zuhörer? Tipps gegen Lampenfieber ■ Wie wirke ich auf andere? Persönliches Feedback 	Ort -
Hinweis	Da wir auf jede Teilnehmerin einzeln eingehen, ist die Teilnehmerzahl auf 8 Personen begrenzt.	Anmelde-Nummer CPR
		Preis 500,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

Power-Auftritt für Frauen

Zielgruppe	Alle Frauen, die kompetenter auftreten und an Ausstrahlung gewinnen möchten.	Organisatorisches
Ihr Nutzen	Die Teilnehmerinnen erleben und erkennen, wie sie in der Praxis ihre Stärken und ihre persönlichen Wirkungsmittel erfolgreich einsetzen. Sie erhalten neue Ideen und Anregungen für ihre Persönlichkeitsentwicklung, so dass sie sowohl beruflich als auch im privaten Bereich durch souveränes und sicheres Auftreten überzeugen. In diesem Intensiv-Workshop, geht es zwei Tage lang nur um Sie. Darum, wie Sie Ihre Stärken stärken, wie Sie Ihr Profil schärfen und wie Sie Ihre Persönlichkeit so richtig zum Strahlen bringen. Erfahren Sie, was sich bei den Kniggeeregeln im Business und im Privatbereich verändert hat und bringen Sie sich auf den neuesten Stand. Erleben Sie beim Knigge-Menü, welche Tischkultur angesagt ist und wo Fettöpfchen lauern. Welche Kleidung steht Ihnen besonders gut? Welche Farben und Schnitte? In unserem Workshop gehen wir auf jede Teilnehmerin individuell ein.	Termin 09.09. - 10.09.2024
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Erster & letzter Eindruck ■ In Kontakt kommen - vorstellen, begrüßen, bekannt machen ■ Small Talk und Gesprächsführung ■ Individuelle Farb- und Stilberatung mit Wow-Effekt: Wie Sie sich in die für Sie optimalen Farben kleiden, Ihren Typ unterstreichen und immer passend und Ihrem Stil gerecht gekleidet sind ■ Praxisbaustein Tischkultur - souveräner Auftritt als Gast und Gastgeberin im Privaten wie auch bei Geschäftsessen 	Ort Beilngries
Hinweis	Hinweis: Da wir auf jede Teilnehmerin einzeln eingehen, ist die Teilnehmerzahl auf 8 Personen begrenzt.	Anmelde-Nummer PAF
		Preis 900,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Dozent(en) Andrea Schmidl
		Buchen

Als Führungskraft Persönlichkeit zeigen

Zielgruppe	Alle Führungskräfte	Organisatorisches Termin 02.12.2024 Ort Beilngries Anmelde-Nummer APZ Preis 500,00 € Ansprechpartner Irina Weber Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler Dozent(en) Andrea Schmidl Buchen
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Psychologische Hintergründe zur Persönlichkeitsentwicklung ■ Das DISG-Persönlichkeitsmodell ■ Unterschiede der Persönlichkeitstypen und der Verhaltensweisen ■ Das eigene Verhalten reflektieren und verstehen ■ Das Verhalten anderer verstehen und respektieren ■ Erfolgreiche Strategien im Umgang mit anderen ■ Methoden zur Entfaltung der eigenen Potenziale ■ Einschätzung: Selbst- und Fremdbild 	

Fachlich Führen - Führen ohne disziplinarische Führungsverantwortung

Zielgruppe	Teamleiter/Teamleiterinnen, die ein Team ohne disziplinarische Führungsverantwortung leiten, sowie Projektleiter/Projektleiterinnen.	Organisatorisches Termin 13.11. - 14.11.2024 Ort Bad Gögging Anmelde-Nummer FFN Preis 900,00 € Ansprechpartner Irina Weber Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler Dozent(en) Helmut Hofbauer Buchen
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klarheit über die eigene Führungsrolle ■ Verstehen der speziellen Anforderung an diese Art des Führens ■ Wirksamkeit ohne formale Macht erzielen ■ Herstellung von Akzeptanz für die Ziele und Aufgaben ■ Erkennen von Möglichkeiten der Einflussnahme ■ Überzeugung durch Auftreten und Verhandeln ■ Optimierung von Kommunikations- und Gesprächsführungstechniken ■ Bewältigung spezifischer Führungsherausforderungen 	
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Prinzipien des Führens ohne Weisungsbefugnisse ■ Führen durch fachliche und soziale Kompetenz ■ Instrumente für das fachliche Führen ■ Führen von Gruppen und Teams ohne Weisungsbefugnis ■ Gestaltung der Zusammenarbeit ■ Die konstruktive Zusammenarbeit mit dem/der Vorgesetzten ■ Spezifische Kommunikations- und Gesprächsführungstechniken ■ Machtstrukturen erkennen und nutzen ■ Grenzen der Führung ohne Vorgesetztenfunktion ■ Umgang mit Konflikten und Spannungen 	

Gesundheitsorientierte Führung - sich selbst und andere gesund führen

Zielgruppe	Führungskräfte	Organisatorisches	
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie entwickeln Sensibilität im Umgang mit Ihrer eigenen Gesundheit und der Ihrer Mitarbeiter. ■ Sie erkennen Belastungssymptome bei sich selbst und den Menschen in Ihrem beruflichen und persönlichen Umfeld und haben vielfältige Möglichkeiten an der Hand, förderlich zu reagieren. 		Termin -
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gesundheitsgerechte Führung – warum eigentlich, was bringt es? ■ Wie bin ich selbst in Balance? Selfcare/Selbstfürsorge als Basis gesundheitsorientierter Führung ■ Was ist Stress? Welche Auslöser gibt es - individuell sowie aus der Stressforschung? ■ Homeoffice und Stress ■ Welche Zusammenhänge bestehen zwischen Führung und Stress? ■ Wie erkenne ich Überlastung, Erschöpfung und Burnout? Welche Möglichkeiten zur Stressprävention bzw. zum Umgang mit Stress gibt es? ■ Wie kann ich gesundheitsgerecht führen? Mich selbst und meine Mitarbeiter? ■ Wie kann ich mit Mitarbeitern umgehen, die erhöhte Stressreaktionen zeigen? ■ Wie baue ich ein Mitarbeitergespräch zum Thema „Gesundheit“ sowie ein Rückkehrgespräch nach längerer Krankheit auf? 		Ort -
Hinweis	<p>Diesen Seminar bietet Ihnen einen Methodenmix aus kompakten Theorieeinheiten, Diskussionen im Plenum, Gruppenarbeiten, Reflexionsübungen, Bearbeiten von Fällen aus der Praxis der Teilnehmenden, szenisches Arbeiten mit handlungsorientiertem Feedback durch die Trainerin und auf Wunsch: Entspannungsübungen zum Umgang mit eigenen Ressourcen.</p> <p>Bitte bringen Sie zum Seminar bequeme Kleidung/Sportkleidung mit.</p>		Anmelde-Nummer GEF
			Preis 1.050,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber	
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler	

MGB intensiv: Agil führen in Zeiten der Transformation

Zielgruppe	Erfahrene Führungskräfte und Führungskräfte, die up to date bleiben wollen	Organisatorisches	
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Teilnehmer werden praxisnah und erlebnisorientiert fit gemacht für die „neue Art“ der Führung ■ Schaffung eines Nährbodens für agiles Mindset und agiles Handeln ■ Quick-Wins für die schnelle Umsetzung im Unternehmen ■ Nachhaltige Transfersicherung durch Remote-Coaching 		Termin 23.10. - 25.10.2024
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Agilitäts-Check -> wo stehe ich? ■ Fit vor Change -> Entwicklung eines agilen Mindsets ■ Innere Haltung stärken -> Emotionen einbinden ■ Führungsstärke in Veränderungsprozessen ■ Management versus Leadership ■ Agile Methoden im Praxischeck ■ „Workhacks“: Methoden im Mix - Innovation trifft Tradition ■ Agilität selbst erleben ■ 360 Grad-Feedback 		Ort Grainau
Hinweis	<p>3 Tage in Präsenz + 1 Webinar (Best-Practice Einheit mit allen Teilnehmern, Dauer ca. 3,5 Stunden). Je nach Wunsch der Teilnehmenden, kann auch das Thema kulturelle Begleitung der M365-Einführung im Seminar thematisiert werden.</p> <p>Dieses Seminar bietet sich sehr gut als Inhouseveranstaltung an. Sprechen Sie uns an!</p>		Anmelde-Nummer MGBFU
			Preis 1.250,00 €
			Ansprechpartner Irina Weber
			Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
			Dozent(en) Tanja Langenfeld, Jan Schmidt
			weitere Termine auf www.abg-bayern.de
			Buchen

MGB intensiv - happy Brain: mehr Leistungsfähigkeit, Erfolg und Lebensqualität

Zielgruppe		Organisatorisches
Ihr Nutzen	<p>Sie erweitern Ihre Führungskompetenz und...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Sensibilisieren sich für die Bedeutung von gehirngerechten Führen ■ Verstehen die Funktionsweise des menschlichen Gehirns ■ Erfahren wie Verstand und Emotionen im Gehirn effektiv zusammenarbeiten ■ Lernen durch neurowissenschaftliche Erkenntnisse, um noch effektiver zu kommunizieren, zu motivieren und zu führen ■ Steigern Ihre eigene Effektivität und die Ihrer Mitarbeiter wesentlich ■ Werden widerstandsfähiger im Umgang mit Rückschlägen und komplexen Situationen ■ Zentrieren sich in 1 Minute vom Stress zu Flow ■ Werden beruflich als auch privat noch erfolgreicher 	<p>Termin 10.06. - 12.06.2024</p> <p>Ort Bad Gögging</p> <p>Anmelde-Nummer MGBHB</p> <p>Preis 1.250,00 €</p> <p>Ansprechpartner Irina Weber</p> <p>Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler</p> <p>Dozent(en) Sabine Zimmermann</p> <p>weitere Termine auf www.abg-bayern.de</p> <p>Buchten</p>
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Neuroscience & Leadership – Führung mit Köpfchen ■ Das Wunderwerk Gehirn für erfolgreiche Führungsarbeit ■ Emotionssystem des Menschen – das limbische System ■ Gehirngerechte Transformationsprozesse ■ Flow im Arbeitsalltag bei sich/Team ■ Selbstwirksamkeit & Mindset ■ Stressmanagement & Neuro Resilienz ■ Fixed mindset versus Growth Mindset ■ Neurohacks 	
Hinweis	<p>Trainerin: Sabine Zimmermann, die Sie vielleicht bereits aus Ihrer MGB-Leadership Qualifizierung kennen, arbeitet in diesem neuen Format mit modernen Methoden aus den Bereichen Neuroscience, Kinesiologie, Biofeedback, Embodiment, Breathworking, Resilienz- und Mindfulnessforschung.</p> <p>Optionales virtuelles Einzelcoaching à 30 Minuten, buchbar unter dem Kürzel DCO mit dem Hinweis "MGB-Follow up".</p> <p>Dieses Seminar bietet sich sehr gut als Inhouseveranstaltung an. Sprechen Sie uns an!</p>	

Führen über Distanz - Wie Teambindung und Kommunikation effektiv gelingen kann

Zielgruppe	Vorstände, Führungskräfte im Vertrieb	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<p>Sie reflektieren Herausforderungen und Lösungsansätze, wie Mitarbeiter, die über mehrere Standorte verteilt sind, effektiv geführt werden können. Die gelebte Eigenverantwortung der Mitarbeiter und eine gelungene Kommunikation sind die Voraussetzung dafür. Sie erhalten Tipps und Hilfestellungen bei der Organisation der Führungsaufgabe und der Kommunikation über Distanz.</p>	<p>Termin -</p> <p>Ort -</p> <p>Anmelde-Nummer FDZ</p> <p>Preis 900,00 €</p> <p>Ansprechpartner Irina Weber</p> <p>Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler</p>
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kommunikation (Mitarbeitergespräche: Interaktion gestalten, Feedbackkultur fördern) ■ Selbstführung & Mitarbeiterführung (Selbstmanagement und Führungsorganisation, Zeitmanagement und Prioritäten, Umgang mit Stress und Belastungen, Proaktiv Führen, Regeln der Verbindlichkeit und Qualitätskontrolle, Missverständnisse und Konfliktpotenziale frühzeitig erkennen, Eigenverantwortung stärken und Selbständigkeit in den dezentralen Teams erhöhen, den Anforderungen jedes "Sub-Teams" gerecht werden) ■ Teamverständnis (Wir-Gefühl entwickeln, Rollen, Verantwortlichkeiten und Kompetenzen klären) ■ Ziele & Zieldefinitionen (Verständnis für ein gemeinsames Ziel) 	

Führen im Vertrieb

Zielgruppe	Führungskräfte im Vertrieb, die ihr Team fördern und fordern möchten	Organisatorisches Termin 21.11. - 22.11.2024 Ort Grainau Anmelde-Nummer FIV Preis 895,00 € Ansprechpartner Irina Weber Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler Buchen
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie entwickeln ein ganzheitliches Führungsverständnis, angepasst an Ihre individuelle Führungsfunktion ■ Sie lernen die für die Steuerung Ihrer Einheit notwendigen Instrumente kennen und erhalten einen Einblick in die praxiserprobte Anwendung ■ Sie lernen wie Sie die Stärken Ihrer Vertriebsmitarbeiter fördern und fordern ■ Sie erweitern Ihr Netzwerk und lernen auch von den Bestpractice-Erfahrungen der anderen Führungskräfte 	
Inhaltsschwerpunkte	Selbstverständnis und Selbstmanagement als vertriebliche Führungskraft <ul style="list-style-type: none"> ■ Steuerungs-/Einflussmöglichkeiten ■ Anforderungsprofil auf der jeweiligen Funktionsebene ■ Das Leben der Doppelrollen: Kundenbetreuer und Führungskraft ■ Die Führungskraft im Schnittpunkt unterschiedlicher Erwartungen Steuerung der zugeordneten Vertriebseinheiten: <ul style="list-style-type: none"> ■ Steuerung der Vertriebsaktivitäten Standards der Betreuungsqualität entwickeln sowie umsetzen, Akzeptanz schaffen und leben <ul style="list-style-type: none"> ■ Standards versus Individualität ■ Aktivitäten und Ergebniscontrolling Führungsverhalten im Verkauf: <ul style="list-style-type: none"> ■ Führungsstile und Herangehensweise ■ Die Führungskraft als Coach: Möglichkeiten, Nutzen, Grenzen? ■ Kundenfokussierte Mitarbeiterführung Mitarbeiter führen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Mitarbeiter durch Führung und Motivation für den Verkauf begeistern ■ Lust auf Verkauf schaffen ■ Mitarbeiterzufriedenheit als Basis für Kundenzufriedenheit Wertorientierte Kommunikation: <ul style="list-style-type: none"> ■ Mitarbeitergespräche als Führungselement, um Werte zum Leben zu bringen: <ul style="list-style-type: none"> • Zielgespräche • Feedbackgespräche • Umgang mit Leistungsschwächen ■ Wertschätzung und Stärkenorientierung Vertriebsteams zu Spitzenleistungen führen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Vertriebsmeetings effizient gestalten ■ Teamarbeit im Vertrieb: Verkaufsleistung gemeinsam steigern - Stärken stärken Vertriebskultur als Basis für Vertriebs Erfolg <ul style="list-style-type: none"> ■ Die Rolle der ersten und zweiten Ebene bei der Entwicklung der Vertriebskultur ■ Vor-Leben und Vor-Bild ■ Veränderungsmanagement zur Etablierung der Führungskultur ■ Warum Vertriebsprojekte scheitern Vertriebsmitarbeiter ins Recruiting einbinden	

Erfahrungsaustausch: Organisationsentwicklung X Nachhaltigkeit

Zielgruppe	Vorstände, Personalentwickler und Führungskräfte, sowie Nachhaltigkeitsbeauftragte, die sich mit dem Handlungsfeld Geschäftsbetrieb (Schwerpunkt Personal/-führung) im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie auseinandersetzen	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Teilnehmenden diskutieren praktische Fragen zum Handlungsfeld Geschäftsbetrieb mit den Schwerpunkten Führung und Organisationsentwicklung sowie deren Umsetzung. ■ Ziel ist die Erarbeitung von Lösungsansätzen im Team. Dadurch erhalten die Teilnehmenden neue Anregungen und konkrete Handlungsanleitungen für Ihren Arbeitsbereich. ■ Sie profitieren von einem Netzwerk unter Experten. ■ Sie diskutieren die neuesten Entwicklungen und Kooperationsmöglichkeiten. 	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aktuelle Fragestellungen ■ Praxisfälle der Teilnehmer ■ Neue Lösungsimpulse ■ Präsentation von Erfahrungen durch die Teilnehmer 	Ort -
Hinweis	Der Erfahrungsaustausch lebt von den Themen der Teilnehmenden. Themenwünsche werden bis 14 Tage vor der Veranstaltung abgefragt.	Anmelde-Nummer EOX
		Preis 350,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

Meine "inneren Antreiber" - Kluges Selbstmanagement durch das Erkennen innerer Persönlichkeitsmuster

Zielgruppe	Diese Veranstaltung richtet sich an: Mitarbeiter und Führungskräfte, die noch sicherer und souveräner mit Herausforderungen und Belastungssituationen umgehen wollen.	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bewusstwerden eigener Muster unter Druck und Belastung ■ Erkennen der eigenen "inneren Antreiber" ■ Bessere Entscheidungen unter Zeitdruck treffen ■ Die eigenen Ressourcen bewusster einsetzen ■ Abbau von Stress und Druck ■ Strategien der Selbstführung anwenden können ■ Selbstmanagement-tools kennen und nutzen ■ Konkrete Ziele und Maßnahmen für den Alltag 	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Das Modell der „Inneren Antreiber“ ■ Die positiven und hinderlichen Wirkungen der eigenen „Antreiber“ ■ Möglichkeiten der Selbstwahrnehmung ■ „Vom Reiz zur Reaktion“ – Was beeinflusst mein Verhalten? ■ Umwandlung von Antreibern in „Erlauber“. ■ Tools zur Selbstführung und Selbststeuerung ■ Konkrete Tipps für den jeweiligen Antreiber ■ Den Körper als „Coach“ aktivieren 	Ort -
		Anmelde-Nummer MIA
		Preis 900,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

Persönlichkeitsentwicklung für Führungskräfte - Authentizität, Souveränität, Gelassenheit

Zielgruppe	Führungskräfte mit Bereitschaft zur Selbsterfahrung	Organisatorisches
Ihr Nutzen	Entwickeln Sie sich bewusst weiter. Durch unsere Veranstaltung werden Sie sich Ihrer eigenen Verhaltensmuster im Führungshandeln bewusst und erkennen den Zusammenhang zwischen inneren Mustern und ihrer Wirkung nach außen, eine bessere Selbstführung und Impulse zur Realisierung Ihres eigenen Wertesystems im beruflichen Alltag.	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ebenen der Persönlichkeit ■ Muster in persönlichen Handlungsstrategien ■ Grundannahmen über sich ■ Innere Glaubenssätze - förderliche und hemmende ■ Das eigene Wertesystem ■ Macht, Kontrolle, Vertrauen ■ Die persönliche Betriebsanleitung "Was treibt mich an?" ■ Aktives Umgehen mit den eigenen "Schwächen" ■ Selbstbewusstes Handeln (Selbstwahrnehmung und -steuerung) ■ Eigene Ressourcen kennen und anwenden 	Ort -
		Anmelde-Nummer PKF
		Preis 990,00 €
		Ansprechpartner Sonja Maier
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

Entdecken Sie **Big Data** und **Künstliche Intelligenz** als **Erfolgsformel im Bankwesen.**

Diese zählen zu den spannendsten Zukunftstechnologien. Gerne unterstützen wir Sie mit unserem Expertennetzwerk von der ersten Annäherung an das Thema, über die Bereiche „**Ideation**“ und „**Use Case-Bewertung**“ bis hin zur Umsetzungsbegleitung für Ihr Unternehmen.

Profitieren Sie von unseren Qualifizierungsangeboten, sowie von unseren Inhouse-Unterstützungsleistungen von der ersten Annäherung an das Thema bis zur Umsetzung:

Webinare und Präsenzveranstaltungen

Ideation-Workshops

Use Case-Bewertung

Inhouse-Umsetzungsbegleitung



www.abg-bayern.de/ki





Zusatzangebote für alle MGB-Absolventen

MGBFW | MGB-Supervision – Erfahrungsaustausch und kollegiale Beratung für Führungskräfte

Ihr Nutzen:

- In einem geschützten Rahmen arbeiten Sie professionell an Ihren Führungsthemen/Praxisfällen.
- Sie profitieren von der Lebens- und Berufserfahrung der teilnehmenden Führungskräfte und Trainer.
- Sie erarbeiten Antworten und Lösungen für Ihre Führungssituationen.

Buchungsnr.: MGBFW 24001	Termin: 02.05. – 03.05.2024	Ort: Grainau
Buchungsnr.: MGBFW 24002	Termin: 01.10. – 02.10.2024	Ort: Grainau
Dauer: 2 Tage		Preis: 840,00 €

MGBHB | MGB intensiv: „Happy Brain“ – mehr Leistungsfähigkeit, Erfolg und Lebensqualität

Ihr Nutzen:

- Sie sensibilisieren sich für die Bedeutung von gehirngerechten Führen und verstehen die Funktionsweise des menschlichen Gehirns.
- Sie erfahren wie Verstand und Emotionen im Gehirn effektiv zusammenarbeiten.
- Durch neurowissenschaftliche Erkenntnisse lernen Sie, noch effektiver zu kommunizieren, zu motivieren und zu führen.

Buchungsnr.: MGBHB 24001	Termin: 12.06. – 14.06.2024	Ort: Grainau
Buchungsnr.: MGBHB 24002	Termin: 06.11. – 08.11.2024	Ort: Grainau
Dauer: 3 Tage		Preis: 1.250,00 €

MGBFU | MGB intensiv: „Start being agile“

Ihr Nutzen:

- Sie werden praxisnah und erlebnisorientiert fit gemacht für die „neue Art“ der Führung.
- Sie erarbeiten wertvolle Quick Wins für die schnelle Umsetzung im Unternehmen.
- Sie stellen eine nachhaltige Transfersicherung durch Remote-Coaching sicher.

Buchungsnr.: MGBFU 24001	Termin: 17.04. – 19.04.2024	Ort: Grainau und Digital
Buchungsnr.: MGBFU 24002	Termin: 23.10. – 25.10.2024	Ort: Grainau und Digital
Dauer: 3 Tage		Preis: 1.250,00 €



ABGdigital

Videos

Ca. 220 Videos in
Berufsstart, Privatkunden-,
Firmenkundenbank,
Betriebsbereich

ABG- Webinare

Ca. 500 ABG-Webinare,
Kick-off-ABG-Webinare,
virtuelle Sprechstunden und
Onlineseminare

Teilnehmer- unterlagen

Diese stehen Ihnen
über VR-Bildung zur
Verfügung.

WBTs

Ca. 300 WBTs von A wie
„Allgemeines Gleichbehand-
lungsgesetz“ bis W wie
„Wertpapierwissen kompakt“

Quiz-Apps

Bankbetriebslehre:



Wirtschafts- und Sozialkunde:



VR-Bildung Haus-LMS

Schaffen Sie Ihr eigenes
„VR-Bildung“ für Ihre
Genossenschaftsbank.

VR-Bildung 4.0

Das genossenschaftliche
Learning-Management-
System voll integriert ins geno.HR
Personalmanagement-System
mit vielen neuen Features.
Im Basis-Paket
„VR-Bildung 4.0“ enthalten:
Qualifikationsmanagement

**Nähere Informationen
finden Sie hier:**



Entwickeln Sie Ihre persönlichen Kompetenzen!



#SELBSTMANAGEMENT

#MODERATION & PRÄSENTATION

#NEW WORK

#INNOVATIONSMANAGEMENT

#ZEITMANAGEMENT

#KOMMUNIKATION

#STÄRKEN STÄRKEN

#ACHTSAMKEIT

#AGILES ARBEITEN

#ARBEITSORGANISATION

#RESILIENZ

#TRAIN THE TRAINER

#INNERE STÄRKE

#PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG

**Alle Angebote
finden Sie hier:**



NACHHALTIGKEIT GEHT UNS ALLE AN!

Kreditinstitute nehmen im Transformationsprozess zur Nachhaltigkeit eine bedeutende Rolle ein. BVR und GVB begleiten die genossenschaftlichen Institute in diesem Prozess bei der Initiierung und Umsetzung von Maßnahmen in Form von zahlreichen Projekten und Unterstützungsleistungen.

Die ABG unterstützt Sie durch:

Integration der vielfältigen Aspekte der Nachhaltigkeit in bestehende Seminare, Webinare, Erfa-Kreise sowie Tagungen und Web-Based-Trainings

Zertifizierungen zum Themenfeld „Nachhaltigkeit“

Entwicklung neuer Maßnahmen mit den Regionalakademien auf Bundesebene

Zusammenarbeit mit dem GVB bei der Umsetzung verbandspolitischer Maßnahmen zur Nachhaltigkeit



Unsere Tagungshäuser



BEILNGRIES

ABG Tagungszentrum: Tagen mit Aussicht

In unserem ABG Tagungszentrum bieten wir Ihnen unterschiedlichste Räume für Ihre Veranstaltung – von kleineren Seminaren oder Workshops bis hin zu großen Veranstaltungen mit bis zu 200 Personen.

Dabei genießen Flexibilität und Erlebnis bei uns einen hohen Stellenwert. Neben Standardtagungsformaten bieten wir zusätzlich moderne Veranstaltungsmethoden sowie Kreativ-Tagungsräume für interaktive Events. Durch unsere herrliche Alleinlage inmitten einer bezaubernden Naturlandschaft verfügt das Hotel außerdem über viel Fläche für Veranstaltungen, Meetings und Gruppenarbeiten im Freien.

Tel. 08461 650-0
info@abg-bayern.de

GRAINAU

Hotel am Badersee: Begeistern unterhalb der Zugspitze

Erfolgreich tagen, perfekt entspannen oder unglaublich aktiv sein: all das treffen Sie an einem einzigen Ort, am schönen Badersee im Zugspitzdorf Grainau. Deutschlands höchster Berg, die Zugspitze, bildet den natürlichen Hintergrund für Ihren Aufenthalt im Loisachtal.

Begeistern Sie sich und andere: auf Tagungen, Konferenzen und in Meetings. 22 Tagungsräume mit modernster Konferenztechnik bieten Ihnen dafür die perfekte Hardware. In allen Tagungsräumen und Gästezimmern steht Ihnen unser kostenfreies W-LAN zur Verfügung.

In unseren neuen Kreativ-Tagungsräumen finden Sie eine lockere und entspannte Tagungsatmosphäre, denn frische Ideen brauchen Raum für Inspiration und Kreativität!

Tel. 08821 821-668 oder -688
mice@hotelambadersee.de





INDIVIDUAL

Wir bieten bedarfsgerechte Lösungen in Top-Qualität

Sind Sie auf der Suche nach einer individuellen Personal- oder Organisationsentwicklungsmaßnahme, die Ihr Haus einen entscheidenden Schritt voranbringt? Sie wollen ein Team, einen Bereich oder große Teile der Bank in diesen Prozess oder in die Veranstaltung einbeziehen? Mit **INDIVIDUAL** liefern wir Ihnen Modelle und Lösungen, gleich, ob es um „vorkonfektionierte“ Programme oder um Maßanfertigungen geht.



**Vertrieb &
Marketing**



**Management &
Führung**



**Chancen &
Potenziale**



**Digitalisierung &
Innovation**

Ihr Nutzen:

- Sie erhalten individuelle Lösungen zum idealen Zeitpunkt.
- Unsere Maßnahmen werden in die bestehenden Strukturen und Prozesse Ihrer Bank integriert.
- Sie greifen auf umfassende Lösungen – auf Wunsch auch mit Blended Learning-Konzepten – zur Beschleunigung der Lernprozesse zurück.
- Sie profitieren von exzellenten Dozenten aus Wissenschaft und Bankpraxis.
- Transferunterstützung und hohe Umsetzungsorientierung kennzeichnen unsere Konzepte. Hohe Qualität und Innovation sind der Maßstab für unsere Dienstleistungen. Und selbstverständlich gilt auch hier unsere Zufriedenheitsgarantie!

Weitere Informationen erhalten Sie unter
www.abg-bayern.de/Individual



ABG GmbH

Leising 16, 92339 Beilngries

Tel. 08461 650-0, Fax 08461 650-1350

info@abg-bayern.de, www.abg-bayern.de

