

LÄNDLICHE GENOSSENSCHAFTEN GEWERBLICHE GENOSSENSCHAFTEN ENERGIEGENOSSENSCHAFTEN

Veranstaltungen 2024



Wichtige Hinweise



Die in der Broschüre angegebenen Preise verstehen sich als Nettopreise und entsprechen bei fortbestehender Gültigkeit der Steuerbefreiung dem Endpreis. Im Falle einer Änderung der behördlichen Handhabung oder Gesetzesänderung ist die gesetzliche MwSt. zusätzlich zu berücksichtigen.



Eine gendergerechte Sprache ist uns sehr wichtig. Dazu sind wir im Begriff, einen Prozess zu starten, der die gesamte Angebots- und Kommunikationsform der ABG betrifft. Derzeit verwenden wir aus Vereinfachungsgründen häufig das generische Maskulin, sprechen dabei weibliche und diverse Geschlechteridentitäten gleichermaßen an.

Impressum

Redaktion: Joachim Simon

Fotografennachweise:

Marc Gilsdorf Fotografie, Garmisch-Partenkirchen; Stefan Geisenfelder, Schrägformat Fotografie, Ingolstadt; Danielle Schwipp, Fotowerkstadt, Bannberscheid; Sebastian Pieknik, Freier Fotojournalist und Fotograf, Neustadt an der Donau; ADG – Akademie Deutscher Genossenschaften e. V.; Freepik.com; iStock: SimonSkafer, Yuliia, jacoblund

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Bundesweite Zertifizierungen

Mit den bundesweit einheitlichen Zertifizierungen verfügen Sie über hochwertige Abschlüsse der Qualifizierungswege in der genossenschaftlichen Organisation.



Exklusivität bei verbandspolitischen Themen

Repräsentanten und Experten des GVB informieren Sie im Rahmen unserer Veranstaltungen aus erster Hand über aktuelle aufsichtsrechtliche und verbandspolitische Themen sowie die Unterstützungsleistungen des GVB zu spezifischen Themen.



Hervorragende Referenten

Wir haben für Sie stets die passenden Referenten aus Hochschule, Bankpraxis, Fachbereichen des GVB, eigene oder freiberufliche Trainer oder Spezialisten aus verschiedenen Unternehmen. So können Sie sich fachlich, methodisch und persönlich weiterentwickeln.



Sehr zufriedene Seminarteilnehmer

Die Rückmeldungen der Teilnehmer bescheinigen uns in der Gesamtzufriedenheit, dem Praxisbezug und den Referenten sehr hohe Zufriedenheitswerte, wovon Sie profitieren werden.



Starke Partnerschaften – bundesweit

In enger Kooperation mit den weiteren genossenschaftlichen Regionalakademien und der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG greifen wir neue Entwicklungen auf und gestalten für Sie passende Konzepte.



Praxisnähe

Bei allen Qualifizierungswegen, Seminaren und Tagungen steht der Praxisbezug stets im Vordergrund.



Optimale Integration digitaler Angebote

Mit unseren digitalen Angeboten ermöglichen wir es Ihnen orts- und zeitunabhängig zu lernen. Das Lerntempo legen Sie selbst fest. Dies erhöht Ihre berufliche und private Flexibilität und nebenbei sparen Sie sich noch wertvolle Reisezeiten.



Die passende Lösung für Sie und Ihre Genossenschaft

Egal, ob Sie für sich auf Ihrem Spezialisierungsweg, als Führungskraft oder Quereinsteiger eine Lösung suchen: Wir beraten Sie gerne und finden gemeinsam mit Ihnen das passende Konzept.

UNSERE WERTE

LÖSUNGS-
UND ZUKUNFTS-
ORIENTIERUNG

MITEINANDER

WERTSCHÄTZUNG

VERLÄSSLICHKEIT

Entdecken Sie **Big Data** **und Künstliche Intelligenz** als Erfolgsformel im Genossenschaftswesen.

Diese zählen zu den spannendsten Zukunftstechnologien. Gerne unterstützen wir Sie mit unserem Expertennetzwerk von der ersten Annäherung an das Thema, über die Bereiche „**Ideation**“ und „**Use Case-Bewertung**“ bis hin zur Umsetzungsbegleitung für Ihr Unternehmen.

Profitieren Sie von unseren Qualifizierungsangeboten, sowie von unseren Inhouse-Unterstützungsleistungen von der ersten Annäherung an das Thema bis zur Umsetzung:

Webinare und Präsenzveranstaltungen

Ideation-Workshops

Use Case-Bewertung

Inhouse-Umsetzungsbegleitung



www.abg-bayern.de/ki



NACHHALTIGKEIT GEHT UNS ALLE AN!

Genossenschaften nehmen im Transformationsprozess zur Nachhaltigkeit eine bedeutende Rolle ein. ABG und GVB begleiten die genossenschaftlichen Institute in diesem Prozess bei der Initiierung und Umsetzung von Maßnahmen in Form von zahlreichen Projekten und Unterstützungsleistungen.

Die ABG unterstützt Sie durch:

Integration der vielfältigen Aspekte der Nachhaltigkeit in bestehende Seminare, Webinare, Erfa-Kreise sowie Tagungen und Web-Based-Trainings

Zertifizierungen zum Themenfeld „Nachhaltigkeit“

Entwicklung neuer Maßnahmen mit den Regionalakademien auf Bundesebene

Zusammenarbeit mit dem GVB bei der Umsetzung verbandspolitischer Maßnahmen zur Nachhaltigkeit



Nähere Informationen und die konkreten Angebote finden Sie direkt auf unserer Website: www.abg-bayern.de





Ihre fachlichen Ansprechpartner



MAXIMILIAN HÖFLER
Produktmanager
Tel. 08461 650-1340
maximilian.hoefler@abg-bayern.de



LUDWIG HUBER
Leiter Betreuung Ware und
Dienstleistung, GVB
Tel. 089 2868-3570
lhuber@gv-bayern.de

Ihre organisatorische Ansprechpartnerin



ANKE GABLER
Assistentin
Tel. 08461 650-1308
anke.gabler@abg-bayern.de

Inhaltsverzeichnis

Seminare für Vorstände, Geschäftsführer und Aufsichtsräte

Arbeits- und Betriebsverfassungsrecht für Geschäftsführer und Vorstände	10
Aufsichtsrats-Schulungen für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften - kompakt.....	11
ABG-Webinar: Zum Vorstand und Aufsichtsrat gewählt - Welche Rechte und Pflichten habe ich?.....	12
Onlineseminar: Das Herz einer Genossenschaft: die Mitglieder - Die ordnungsgemäße Mitgliederverwaltung.....	12
Innenrevision: Besonderheiten bei der Prüfung von Kreditgenossenschaften mit Warengeschäft	13
Rechnungswesen für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, GmbH's und Warengeschäfte der Banken	13

Veranstaltungen zu Führung, Management und Verkauf

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn	15
Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn (Aufbau).....	15
Paket "Leadership in Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften"	16
Professionelles Leadership in Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften.....	17
Teamprozesse und Mitarbeiterbesprechungen erfolgreich gestalten.....	18
Veränderungsprozesse souverän managen	19
"Ladies' special!" Erfolgsfaktor Persönlichkeit: Hol das Beste aus Dir raus.....	20
Paket: Zertifizierter Business Coach und Mentor	20

Veranstaltungen für Auszubildende

Ausbildungsseminar 1.....	22
Ausbildungsseminar 2.....	22
Vorbereitung auf die mündliche IHK-Prüfung für Kaufleute	23
Paket "Ausbildung Ware active plus"	23
Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn	24
Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn (Aufbau).....	24

Veranstaltungen zu Fachthemen

Düngemittel und Düngermischungen	26
Silomeister	27
Sachkundelehrgang "Anwendung von gem. Gefahrstoffverordnung eingestuften Antikoagulantien“, inkl. Sachkunde „Töten von Wirbeltieren nach § 4 Abs. 1 Tierschutzgesetz“	28
Kontraktliche Abwicklung unter Einheitsbedingungen im Deutschen Getreidehandel.....	29
Onlineseminar: Das Herz einer Genossenschaft: die Mitglieder - Die ordnungsgemäße Mitgliederverwaltung.....	29
Innenrevision: Besonderheiten bei der Prüfung von Kreditgenossenschaften mit Warengeschäft	30
Rechnungswesen für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, GmbH's und Warengeschäfte der Banken	30
ABG-Webinar: Steuerliche Förderungen energetischer Sanierungen und Besteuerung von Photovoltaikanlagen	31
ABG-Webinar: CyberCrime - es kann jeden treffen.....	31
ABG-Webinar: Eigenstromversorgung mit Photovoltaik.....	32

Fachtagungen

Tag der bayerischen Energiegenossenschaften.....	34
Tagung für Molkereigenossenschaften.....	37

Tagung für Trocknungsgenossenschaften.....	39
Energiewende vor Ort voranbringen: Netzwerktag für Bürgermeister und Kommunalvertreter.....	41
Zertifizierungen / Entwicklungswege	
Zertifizierter Fachmarktspezialist	44
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 1: Kundenorientierung bei Raiffeisen.....	44
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 2: Waren und Aktionen gekonnt im Fachmarkt präsentieren	45
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 2: Waren- und Aktionen gekonnt im Fachmarkt präsentieren	45
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 3: Selbstorganisation und Arbeitstechnik für Raiffeisen-Mitarbeiter im Fachmarkt	46
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 3: Selbstorganisation und Arbeitstechnik für Raiffeisen-Mitarbeiter im Fachmarkt..	46
Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 4: Kommunikationsqualität und Vermittlungskompetenz im Fachmarkt für erfolgreiches Verkaufen + Kompetenznachweis	47

Ware

Seminare für Vorstände, Geschäftsführer und Aufsichtsräte

Aufsichtsrats-Schulungen für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften - kompakt

Zielgruppe	Ehrenamtliche Aufsichtsräte von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften	Organisatorisches Termin 21.11. - 22.11.2024 Ort Beilngries Anmelde-Nummer ARSW Preis 490,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler Buchten
Ihr Nutzen	Sie machen sich mit den wichtigsten Themenfeldern Ihrer Aufsichtsratsstätigkeit vertraut.	
Inhaltsschwerpunkte	<p>Welche Rechte und Pflichten habe ich?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Maßgebliche Rechtsvorschriften für den Aufsichtsrat ■ Rechtliche Aufgaben als Kontrollorgan ■ Verschwiegenheitsverpflichtung ■ Interessenkollision ■ Einhaltung kartellrechtlicher Vorgaben ■ Zusammenwirken der Organe <p>Der Aufsichtsrat und die Prüfung –</p> <p>Prüfungsberichte lesen und verstehen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ rechtliche Aspekte zum Prüfungsbericht ■ Zusammenarbeit zwischen Prüfer und Aufsichtsrat ■ das „richtige“ Lesen eines Prüfungsberichtes ■ nach der Schlussbesprechung <ul style="list-style-type: none"> • Beratung des Prüfungsergebnisses • Mängelverfolgung ■ Rückberichterstattung <p>Der Aufsichtsrat und Steuern –</p> <p>Welche Grundlagen braucht der Aufsichtsrat?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Steuerliche Behandlung der Rechtsform Genossenschaft ■ Allgemeine steuerliche Deklarationspflichten (USt-VA, LohnSt-Anm., E-Bilanz, Steuererklärungen) ■ Steuerliche Behandlung von Gewinnausschüttungen ■ Gestaltung und steuerliche Behandlung von Beiträgen, Eintrittsgeldern und Baukostenzuschüssen ■ Gestaltung und steuerliche Behandlung der Vorstandsvergütung ■ Steuerliche Behandlung der Aufsichtsratsvergütung <p>Der Aufsichtsrat und strategisches Wissen –</p> <p>Grundlagen von Strategie- und Zielentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Unternehmensstrategien entwickeln und verfolgen ■ Vision – Mission – Strategie – Ziele – Plan ■ Kommunikation der Strategie intern und extern ■ Operative Ziele ableiten und diese umsetzen ■ Umsetzung der Strategie im Unternehmensalltag 	

ABG-Webinar: Zum Vorstand und Aufsichtsrat gewählt - Welche Rechte und Pflichten habe ich?

Zielgruppe	Vorstände und Aufsichtsräte in Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, die sich über ihre Aufgaben und Verantwortlichkeiten informieren wollen.	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie bekommen anhand praxisbezogener Lösungen typisch rechtliche Probleme in der Genossenschaft dargestellt. ■ Sie erfahren, wie Sie Haftungsrisiken erkennen und vermeiden. Dadurch gewinnen Sie an Sicherheit. 	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Maßgebliche Rechtsvorschriften für den Vorstand und Aufsichtsrat ■ Verschwiegenheitsverpflichtung ■ Interessenkollision ■ Einhaltung kartellrechtlicher Vorgaben ■ Zusammenwirken der Organe 	Ort -
Hinweis	Preis ab dem 2. TN: 70,00 €	Anmelde-Nummer TVA
		Preis 200,00 €
		Ansprechpartner Maximilian Höfler
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

Onlineseminar: Das Herz einer Genossenschaft: die Mitglieder - Die ordnungsgemäße Mitgliederverwaltung

Zielgruppe	Vorstände, Geschäftsführer und Mitarbeiter im Warenbereich, die mit den Themen Mitgliederverwaltung und Mitgliederverwaltung befasst sind.	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie erhalten einen Überblick über die gesetzlichen Regelungen zum Mitgliederverwaltung in der Genossenschaft unter Berücksichtigung der aktuellen Gesetzeslage. ■ Dadurch sind Sie in der Lage, die Mitgliederverwaltung sachgerecht und ordnungsgemäß durchzuführen. 	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	<p>Was ist wichtig bei der Mitgliederverwaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> > die Mitgliederliste, > die Zeichnung von Geschäftsanteilen, > die Übertragung von Geschäftsguthaben, > den Tod und Erbfall bei Mitgliedern, > den Ausschluss von Mitgliedern, > die Auseinandersetzung, > und weitere Geschäftsabläufe mit den Mitgliedern 	Ort -
Hinweis	ab dem zweiten Teilnehmer einer eG liegt der ABG-Webinarpreis bei 70,00 € pro Teilnehmer	Anmelde-Nummer GNR
		Preis 200,00 €
		Ansprechpartner Maximilian Höfler
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

Innenrevision: Besonderheiten bei der Prüfung von Kreditgenossenschaften mit Warengeschäft

Zielgruppe	Mitarbeiter der Innenrevision von Kreditgenossenschaften mit Warengeschäft.	Organisatorisches Termin 05.12.2024 Ort Beilngries Anmelde-Nummer IRK Preis 270,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Teilnehmer erhalten aktuelle Informationen zu Fragen, die die Innenrevision von Kreditgenossenschaften mit Warengeschäft betreffen. ■ Die Teilnehmer haben die Möglichkeit und sollen auch im Vorfeld ihre speziellen Fragen einreichen. 	
Inhaltsschwerpunkte	Aktuelle Inhalte werden per Rundschreiben bekannt gegeben.	
		Buchen

Rechnungswesen für Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, GmbH's und Warengeschäfte der Banken

Zielgruppe	Mitarbeiter im Rechnungswesen von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften, GmbH's und im Rechnungswesen des Warengeschäfts von Banken	Organisatorisches Termin 22.10.2024 Ort Beilngries Anmelde-Nummer RWW Preis 270,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie erfahren Aktuelles zu Handelsrecht, Jahresabschluss und Steuerrecht. ■ Jahresabschlussarbeiten werden Ihnen künftig erleichtert. 	
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ aktuelle Steuerfragen ■ aktuelles aus der Prüfung und Rechnungslegung 	
Hinweis	Preis 1. Teilnehmer: 270,00 € Preis ab 2. Teilnehmer: 250,00 €	

Ware

Veranstaltungen zu Führung, Management und Verkauf

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn

Zielgruppe	Alle Mitarbeiter im Warenbereich, die im Verkauf stehen.	Organisatorisches Termin - Ort - Anmelde-Nummer VZW1 Preis 460,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Im Mittelpunkt stehen Praxisübungen zum Verkauf und der Austausch zwischen den Teilnehmern. ■ Diese überdenken das eigene Verkaufsverhalten, um sich positiv zu verändern. 	
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kontakt - die Basis für Erfolg ■ Aktive, initiative Ansprache von Kunden ■ Rückfragen bei konkretem Bedarf ■ Umgang mit Preisanfragen ■ Austausch über Kundenpflege und gezielte Veranstaltungen für verschiedene Zielgruppen ■ Umsetzung in die tägliche Praxis 	
Hinweis	Preis ab 2. Teilnehmer: 390,00 €	

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn (Aufbau)

Zielgruppe	Alle Mitarbeiter im Warenbereich, die den Teil 1 besucht oder andere Vorkenntnisse haben.	Organisatorisches Termin 21.11. - 22.11.2024 Ort Beilngries Anmelde-Nummer VZW2 Preis 460,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Im Mittelpunkt stehen Praxisübungen zum Verkauf und der Austausch zwischen den Teilnehmern. ■ Die Mitarbeiter überdenken das eigene Verkaufsverhalten, um dies positiv zu verändern. ■ Die Mitarbeiter üben den Umgang mit schwierigen Kunden 	
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Freude an Preisverhandlungen, um Raiffeisen-Preise durchzusetzen ■ Bedarfsklärung und überzeugende Angebotsunterbreitung und -verfolgung ■ Nutzen verkaufen anstatt Produkte verkaufen ■ Abschluss signale erkennen, selbst setzen und gezielt nutzen 	
Hinweis	Preis ab 2. Teilnehmer: 390,00 €	

Paket "Leadership in Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften"

Zielgruppe

Organisatorisches

Termin
-

Ort
-

Anmelde-Nummer
PLSW

Preis
2.850,00 €

Ansprechpartner
Maximilian Höfler

Ansprechpartner
(organisatorisch)
Anke Gabler

Professionelles Leadership in Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Führungskräfte mit Führungserfahrung, die ihre Handlungskompetenz erweitern wollen ■ Nachwuchskräfte, die für eine neue Führungsaufgabe vorgesehen sind und sich darauf vorbereiten möchten ■ Fachkräfte ohne hierarchische Führungsverantwortung, die in Zukunft verstärkt oder temporär Leitungsaufgaben wahrnehmen werden 	Organisatorisches
		Termin -
		Ort -
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie erkennen die Vielschichtigkeit und die Bedeutung wirksamen Führens. Durch die Auseinandersetzung mit der Rolle als Führungskraft und Ihren eigenen Stärken als Führungspersönlichkeit sind <p>Sie in der Lage, selbstbewusst, ziel- und wertorientiert zu handeln.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Sie gestalten aktiv die Beziehungen zu Ihrer Führungskraft, zu Kollegen und Mitarbeitern und setzen die verschiedenen Führungsinstrumente wirkungsvoll ein. So schaffen Sie ein partizipatives und <p>leistungsförderndes Klima der Zusammenarbeit.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Sie erkennen die Bedeutung von Mitarbeitergesprächen als zentrales Führungsinstrument und können diese Gespräche werte- und zielorientiert führen. 	Anmelde-Nummer PLS
		Preis 950,00 €
		Ansprechpartner Maximilian Höfler
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Innere Haltung und genossenschaftliche Werteorientierung ■ Mitarbeiterbindung und Motivation ■ Stärken der Mitarbeitenden erkennen und fördern ■ New Work und Leadership: Motivierend, kommunizierend, kooperierend und leistungsfördernd führen <p>Führungsstile und Führungsinstrumente</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Den eigenen Führungsstil entwickeln ■ Steuerungs-Tools: Ziele vereinbaren, informieren, delegieren, kontrollieren, Feedback geben ■ Anwendung der Führungsinstrumente in der Praxis <p>Das Mitarbeitergespräch</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Verschiedene Gesprächsarten und -anlässe differenzieren ■ Ziel- und wertorientierte Gesprächsführung ■ Werkzeuge und Methoden für eine partnerschaftliche Kommunikation 	
Hinweis	<p>Modul 1: Professionelles Leadership in Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften (3 Tage)</p> <p>Modul 2: Teamprozesse und Mitarbeiterbesprechungen erfolgreich gestalten (3 Tage)</p> <p>Modul 3: Veränderungsprozesse souverän managen (3 Tage)</p> <p>Die Module können auch als Paket (PLSW 2401) gebucht werden. Paketpreis: 2.850,00 €.</p>	

Teamprozesse und Mitarbeiterbesprechungen erfolgreich gestalten

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Führungskräfte mit Führungserfahrung, die ihre Handlungskompetenz erweitern wollen ■ Nachwuchskräfte, die für eine neue Führungsaufgabe vorgesehen sind und sich darauf vorbereiten möchten ■ Fachkräfte ohne hierarchische Führungsverantwortung, die in Zukunft verstärkt oder temporär Leitungsaufgaben wahrnehmen werden 	Organisatorisches
		Termin -
		Ort -
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie begleiten den Prozess der Teamentwicklung durch aktive Gestaltung der Kommunikationskultur. ■ Sie führen unterschiedliche Persönlichkeiten im Team zusammen, bauen die Stärken des Teams aus und fördern das eigenverantwortliche Handeln. ■ Sie erarbeiten neue Sichtweisen und Perspektiven für Teamsituationen aus Ihrer beruflichen Praxis ■ In Team-Meetings binden Sie Ihre Mitarbeitenden mittels partizipativer Tools und Medien aktiv ein und steuern den Prozess effizient und zielgerichtet. 	Anmelde-Nummer TPM
		Preis 950,00 €
		Ansprechpartner Maximilian Höfler
Inhaltsschwerpunkte	<p>Teamentwicklung und Steuerung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Von der Gruppe zum Team ■ Phasen der Teamentwicklung ■ Teamentwicklung aktiv gestalten ■ Stärkenorientierter Einsatz der Mitarbeitenden <p>Teamrunden und Meetings effizient gestalten</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Von der Vorbereitung bis zur Ergebnissicherung ■ Meeting-Tools für mehr Fokussierung und Beteiligung ■ Team-Feedback ■ Professionell moderieren 	Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Hinweis	<p>Modul 1: Professionelles Leadership in Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften (3 Tage)</p> <p>Modul 2: Teamprozesse und Mitarbeiterbesprechungen erfolgreich gestalten (3 Tage)</p> <p>Modul 3: Veränderungsprozesse souverän managen (3 Tage)</p> <p>Die Module können auch als Paket (PLSW 2401) gebucht werden. Paketpreis: 2.850,00 €.</p>	

Veränderungsprozesse souverän managen

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Führungskräfte mit Führungserfahrung, die ihre Handlungskompetenz erweitern wollen ■ Nachwuchskräfte, die für eine neue Führungsaufgabe vorgesehen sind und sich darauf vorbereiten möchten ■ Fachkräfte ohne hierarchische Führungsverantwortung, die in Zukunft verstärkt oder temporär Leitungsaufgaben wahrnehmen werden 	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie erkennen die Herausforderungen der Führung in einer beschleunigten Welt und stellen Führung in den Kontext. ■ Sie erkennen Emotionen und Widerstände in Veränderungsprozessen und erproben den Umgang damit. ■ Sie beteiligen Mitarbeiter und Kollegen und fördern deren Veränderungsbereitschaft. ■ Sie fördern Ihre eigene persönliche Agilität und Veränderungsbereitschaft. 	Termin 03.06. - 05.06.2024
Inhaltsschwerpunkte	Die Führungspersönlichkeit im Kontext der Veränderung	Ort Beilngries
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aktuelle Trends und Veränderungsprozesse im genossenschaftlichen Waren- und Dienstleistungsgeschäft ■ Auswirkungen auf Führungskräfte und Mitarbeitende ■ Emotionen und Bedürfnisse erkennen, beschreiben und den Umgang damit erproben ■ Agile Methoden zur Gestaltung von Veränderungsprozessen erleben und selbst umsetzen können <p>Führungsaufgaben zur Förderung der Veränderungsprozesse: Akzeptanz schaffen, Ziele formulieren, das Team mitnehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Leadership statt Management: Sinn vermitteln, Innere Haltung stärken, Beteiligung ermöglichen und Emotionen einbinden ■ Die sieben Stufen der Veränderung ■ Umgang mit Widerstand <p>Agil führen in Veränderungsprozessen: Methoden und Modelle</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Neue Erwartungen an Führung ■ Sinnstiftung ermöglichen ■ Werteorientierung leben ■ Kunden- & Mitarbeiterzentrierung fördern ■ Struktur & Klarheit bieten ■ Psychologische Sicherheit für Betroffene und eigene Mitarbeiter gestalten ■ Beidhändig führen: Innovation trifft auf Tradition 	Anmelde-Nummer PRZ
		Preis 950,00 €
Hinweis	<p>Modul 1: Professionelles Leadership in Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften (3 Tage)</p> <p>Modul 2: Teamprozesse und Mitarbeiterbesprechungen erfolgreich gestalten (3 Tage)</p> <p>Modul 3: Veränderungsprozesse souverän managen (3 Tage)</p> <p>Die Module können auch als Paket (PLSW 2401) gebucht werden. Paketpreis: 2.85,00 €.</p>	Ansprechpartner Maximilian Höfler
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Dozent(en) Sabine Zimmermann
		Buchten

"Ladies' special!" Erfolgsfaktor Persönlichkeit: Hol das Beste aus Dir raus

Zielgruppe	Exklusiv für Frauen!	Organisatorisches
Ihr Nutzen	Mitarbeiterinnen, die ihre persönliche Wirkung und ihr Auftreten weiterentwickeln möchten.	
Inhaltsschwerpunkte	<p>Nehmen Sie sich eine Auszeit vom Arbeitsalltag und erleben Sie einen Intensiv-Workshop, in dem es zwei Tage lang nur um Sie geht. Darum, wie Sie Ihre Stärken stärken, wie Sie Ihr Profil schärfen und wie Sie Ihre Persönlichkeit so richtig zum Strahlen bringen.</p> <p>Die Teilnehmerinnen erleben und erkennen, wie sie in der Praxis ihre Stärken und ihre persönlichen Wirkungsmittel erfolgreich einsetzen. Sie erhalten neue Ideen und Anregungen für ihre Persönlichkeitsentwicklung, so dass sie sowohl beruflich als auch im privaten Bereich durch souveränes und sicheres Auftreten überzeugen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Erster & letzter Eindruck ■ In Kontakt kommen - vorstellen, begrüßen, bekannt machen ■ Small Talk und Gesprächsführung ■ Individuelle Farb- und Stilberatung mit Wow-Effekt - wie Sie Ihren Typ unterstreichen ■ Praxisbaustein Tischkultur - souveräner Auftritt als Gast und Gastgeberin 	
		Termin 03.06. - 04.06.2024
		Ort Seminarort noch unbekannt
		Anmelde-Nummer LSP
		Preis 730,00 €
		Ansprechpartner Irina Weber
		Ansprechpartner (organisatorisch) Andrea Meier
		Buchen

Paket: Zertifizierter Business Coach und Mentor

Zielgruppe		Organisatorisches
Hinweis	Optional: Praxisphase Online-Coaching	
	Inhalt: Umsetzungsaufgaben im 1:1 besprechen	
	Hinweis: Individuell nach Absprache buchbar	
		Termin -
		Ort -
		Anmelde-Nummer PBC
		Preis 5.700,00 €
		Ansprechpartner Julia-Sophie Maier
		Ansprechpartner (organisatorisch) Julia Gabler

Ware

Veranstaltungen für Auszubildende

Vorbereitung auf die mündliche IHK-Prüfung für Kaufleute

Zielgruppe	Kaufmännische Auszubildende im Warenbereich	Organisatorisches Termin 13.06. - 14.06.2024 Ort Beilngries Anmelde-Nummer IHKW Preis 450,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Teilnehmer vertiefen die prüfungsrelevanten fachlichen Inhalte. ■ Sie erleben eine Prüfungssituation, die eine Standortbestimmung ermöglicht und den Prüfungsverlauf verdeutlicht. ■ Sie gewinnen an Sicherheit für Ihre Prüfung. 	
Inhaltsschwerpunkte	Wiederholung prüfungsrelevanter Themen <ul style="list-style-type: none"> ■ Struktur und Rechtsform des Ausbildungsbetriebes - Genossenschaftswesen, GmbH ■ Lagerung und Logistik - Beschaffung, Lagerung, Distribution ■ Werbung und Verkauf ■ Arbeitssicherheit und Umweltschutz ■ Bedeutung von Werbung, gesetzlichen Bestimmungen, Werbung in der Praxis, rechtliche Bestimmungen beim Verkauf, Umgang mit Reklamationen ■ betriebliche und außerbetriebliche Organisation der Arbeitssicherheit, Umweltrecht, Ziele des Umweltschutzes, Anforderungen an den Handel ■ Prüfungssituationen 	
Hinweis	Zur Veranstaltung sollte die aktuelle Satzung bzw. der Gesellschaftsvertrag sowie das Berichtsheft mitgebracht werden.	
	Bitte teilen Sie uns rechtzeitig vor Seminarbeginn mit, ob der Teilnehmer die klassische Variante oder die Report-Variante gewählt hat.	
<input type="button" value="Buchen"/>		

Paket "Ausbildung Ware active plus"

Zielgruppe		Organisatorisches Termin - Ort - Anmelde-Nummer P10P Preis 1.790,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Hinweis	AAE1: Ausbildungsseminar 1 (Vorbereitungsaufgabe und Präsenzmodul 1)	
	AAE2: Ausbildungsseminar 2 (Vorbereitungsaufgabe und Präsenzmodul 2)	
	IHKW: Vorbereitung auf die mündliche IHK-Prüfung (Vorbereitungsaufgabe und Präsenzmodul 3)	

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn

Zielgruppe	Alle Mitarbeiter im Warenbereich, die im Verkauf stehen.	Organisatorisches Termin - Ort - Anmelde-Nummer VZW1 Preis 460,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Im Mittelpunkt stehen Praxisübungen zum Verkauf und der Austausch zwischen den Teilnehmern. ■ Diese überdenken das eigene Verkaufsverhalten, um sich positiv zu verändern. 	
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Kontakt - die Basis für Erfolg ■ Aktive, initiative Ansprache von Kunden ■ Rückfragen bei konkretem Bedarf ■ Umgang mit Preisanfragen ■ Austausch über Kundenpflege und gezielte Veranstaltungen für verschiedene Zielgruppen ■ Umsetzung in die tägliche Praxis 	
Hinweis	Preis ab 2. Teilnehmer: 390,00 €	

Erfolgreich verkaufen - mehr Umsatz und Gewinn (Aufbau)

Zielgruppe	Alle Mitarbeiter im Warenbereich, die den Teil 1 besucht oder andere Vorkenntnisse haben.	Organisatorisches Termin 21.11. - 22.11.2024 Ort Beilngries Anmelde-Nummer VZW2 Preis 460,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Im Mittelpunkt stehen Praxisübungen zum Verkauf und der Austausch zwischen den Teilnehmern. ■ Die Mitarbeiter überdenken das eigene Verkaufsverhalten, um dies positiv zu verändern. ■ Die Mitarbeiter üben den Umgang mit schwierigen Kunden 	
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Freude an Preisverhandlungen, um Raiffeisen-Preise durchzusetzen ■ Bedarfsklärung und überzeugende Angebotsunterbreitung und -verfolgung ■ Nutzen verkaufen anstatt Produkte verkaufen ■ Abschlusssignale erkennen, selbst setzen und gezielt nutzen 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aktives Empfehlungsmanagement ■ Umgang mit schwierigen Kunden 	
Hinweis	Preis ab 2. Teilnehmer: 390,00 €	

Ware

Veranstaltungen zu Fachthemen

Düngemittel und Düngermischungen

Zielgruppe	Mitarbeiter im Düngemittelvertrieb und in der Pflanzenbauberatung	Organisatorisches Termin - Ort - Anmelde-Nummer DMP Preis 290,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie kennen das neue Düngemittelrecht der EU ■ Sie wissen wie Sie die Nährstoffverluste durch effiziente Düngung minimieren ■ Sie können qualitativ hochwertige Komponenten und nutzbringende Zusatzstoffe einsetzen. 	
Inhaltsschwerpunkte	<p>9.00 - 10.30 Uhr</p> <p>Referent: Konrad Offenberger, Bayerisches Landesamt für Landwirtschaft</p> <p>Themen: Rechtliche Aspekte bei der Düngebedarfsermittlung, Vorgaben der neuen Düngemittelverordnung der EU</p> <p>11.00 - 12.30 und 13.30 - 16.00 Uhr</p> <p>Referent: Reinhard Elfrich, geschäftsführender Vorstand Bundesverband der Düngemischer e.V.</p> <p>Themen: Ausnutzung von N und P im Ackerbau optimieren, Minimierung der Nährstoffverluste durch effiziente Düngung</p> <p>Praktische Anwendung von Düngemitteln und Düngermischungen, Einsatz von qualitativ hochwertigen Komponenten und nutzbringenden Zusatzstoffen.</p>	
Hinweis	<p>Preis für den 1. TN einer Genossenschaft: 290,00 €</p> <p>Preis für den 2. TN einer Genossenschaft: 250,00 €</p>	

Sachkundelehrgang "Anwendung von gem. Gefahrstoffverordnung eingestuften Antikoagulantien“, inkl. Sachkunde „Töten von Wirbeltieren nach § 4 Abs. 1 Tierschutzgesetz“

Zielgruppe	Mitarbeiter, die berufsmäßig oder gewerblich Wirbeltiere töten, Hausmeister, Kanalarbeiter, Gebäudereiniger, Hygiene-Fachkräfte (sofern es zu deren Aufgaben gehören wird), etc.	Organisatorisches
Ihr Nutzen	Erwerb der Sachkunde für die Anwendung gem. Gefahrstoffverordnung eingestuften Antikoagulantien und des Sachkundenachweises zum Töten von Wirbeltieren nach §4 Abs. 1 Tierschutzgesetz	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	Gesetzlich vorgeschriebene Schulung für Mitarbeiter, die berufsmäßig oder gewerblich Wirbeltiere töten wollen (inkl. der gesetzlichen Risikominimierungsmaßnahmen)	Ort -
	Kurs-Zulassung:	Anmelde-Nummer TWTG
	Der Kurs in Bezug auf die Gefahrstoffverordnung ist vom Fachbereich Sicherheit und Ordnung des Landkreises Holzminden anerkannt worden und wird von den zuständigen Behörden bundesweit als gleichwertig anerkannt. Der Kursteil „Töten von Wirbeltieren gem. § 4 Tierschutzgesetz“ kann von den zuständigen Behörden als gleichwertig anerkannt werden	Preis 790,00 €
	Besonderheiten:	Ansprechpartner Maximilian Höfler
	Der Kurs erfüllt die Anforderungen, um gemäß Gefahrstoffrecht eingestufte Antikoagulantien zur Bekämpfung von Nagern einzusetzen (Gefahrstoffverordnung). Weiterhin ist der Kurs gesetzlich verpflichtend für Personen, die berufs- oder gewerbsmäßig regelmäßig Wirbeltiere betäuben oder töten (Tierschutzgesetz). Eine bereits vorhandene und anerkannte Sachkundebescheinigungen gem. §4 Tierschutzgesetz kann anerkannt werden.	Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Hinweis	Prüfung: Schriftliche Prüfung (teilw. Multiple-Choice). > Dauer > 60 min. (für diese Prüfung müssen die geforderten Praxisberichte (4 Stück), sowie eine Berufserfahrung von 3 Monaten nachgewiesen werden) Prüfungsversagen: Bei nicht bestandener Prüfung muss der gesamte Kurs wiederholt werden. Abschluss: Behördlich anerkanntes Zertifikat „Sachkunde: „Töten von Wirbeltieren gem. §4 Tierschutzgesetz“, Sachkundezertifikat „Sachkunde gem. Anhang 1 Nr. 4 der Gefahrstoffverordnung für die Anwendung von gem. Gefahrstoffverordnung eingestuften Antikoagulantien“	

Kontraktliche Abwicklung unter Einheitsbedingungen im Deutschen Getreidehandel

Zielgruppe	Abwickler und Händler im Bereich Getreide / Ölsaaten / Futtermittel	Organisatorisches
Ihr Nutzen	Sie erhalten umsetzbare Lösungen und konkrete Resultate	Termin 29.10. - 30.10.2024
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Erläuterung der einzelnen Paragraphen ■ Aufzeigen von Fehlermöglichkeiten sowie deren Vermeidung ■ Nutzung und Anwendung im täglichen Umgang anhand von Praxisbeispielen ■ Offene Diskussion über Fälle im Rahmen der Arbeit der Teilnehmer ■ Kurze Nachbearbeitung der noch offenen Fragen 	Ort Beilngries
Hinweis	Dozent ist Herr Gerd Stelter, der jahrzehntelange Erfahrung in der Praxis als Abwickler, Händler und aktiver Schiedsrichter beim Verein der Getreidehändler der Hamburger Börse hat.	Anmelde-Nummer KGH
		Preis 420,00 €
		Ansprechpartner Maximilian Höfler
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
		Dozent(en) Gerd Stelter
		Buchen

Onlineseminar: Das Herz einer Genossenschaft: die Mitglieder - Die ordnungsgemäße Mitgliederverwaltung

Zielgruppe	Vorstände, Geschäftsführer und Mitarbeiter im Warenbereich, die mit den Themen Mitgliederverwaltung und Mitgliederverwaltung befasst sind.	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie erhalten einen Überblick über die gesetzlichen Regelungen zum Mitgliederverwaltung in der Genossenschaft unter Berücksichtigung der aktuellen Gesetzeslage. ■ Dadurch sind Sie in der Lage, die Mitgliederverwaltung sachgerecht und ordnungsgemäß durchzuführen. 	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	<p>Was ist wichtig bei der Mitgliederverwaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> > die Mitgliederliste, > die Zeichnung von Geschäftsanteilen, > die Übertragung von Geschäftsguthaben, > den Tod und Erbfall bei Mitgliedern, > den Ausschluss von Mitgliedern, > die Auseinandersetzung, > und weitere Geschäftsabläufe mit den Mitgliedern 	Ort -
Hinweis	ab dem zweiten Teilnehmer einer eG liegt der ABG-Webinarpreis bei 70,00 € pro Teilnehmer	Anmelde-Nummer GNR
		Preis 200,00 €
		Ansprechpartner Maximilian Höfler
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

ABG-Webinar: Steuerliche Förderungen energetischer Sanierungen und Besteuerung von Photovoltaikanlagen

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mitarbeiter aller Genossenschaften, die mit der Neuregelung der Besteuerung befasst sind 	Organisatorisches
Ihr Nutzen	In dem ABG-Webinar erfahren Sie die steuerlichen Neuerungen zur Nutzung der Sonnenenergie mit einer Photovoltaikanlage und die steuerlichen Förderungen energetischer Sanierungen	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einleitung / Überblick ■ Ertragsteuerliche Behandlung <ul style="list-style-type: none"> • Einkommensteuer • Umsatzsteuer • Gewerbesteuer • Grunderwerbsteuer • Bauabzugsteuer • PVA im Sinne der Erbschaft- und Schenkungsteuer • Wichtige Internetadresse ■ Steuerliche Förderungen energetischer Sanierungen 	Ort -
Hinweis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dozent: Rudolf Jung (Steueramtsrat) ■ Diese Veranstaltung zählt mit 2,5 Stunden auf die Fortbildungsverpflichtung für Immobilienmakler gemäß § 34c GewO i. V. m. § 15b Abs. 1 MaBV ein. ■ Ab dem 2. Teilnehmer 70,00 €. 	Anmelde-Nummer WBPA
		Preis 200,00 €
		Ansprechpartner Maximilian Höfler
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

ABG-Webinar: CyberCrime - es kann jeden treffen

Zielgruppe	Vorstände, Geschäftsführer, Mitarbeiter in IT, Organisation, Betrieb und Innenrevision von Waren-, Dienstleistungs- und Energiegenossenschaften bzw. GmbH's.	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie erhalten einen umfassenden Überblick über das Thema CyberRisk und können die Bedrohung besser einschätzen ■ Sie verstehen die Anforderungen für wirksame Abwehrmaßnahmen ■ Sie erhalten praxisnahe Empfehlungen zum Umgang mit dem Thema CyberRisk 	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ CyberCrime - Aktuelle Gefahrenlage ■ CyberCrime verstehen ■ Schutz- und Vorsorgemaßnahmen gegen CyberCrime ■ Bewältigung und Nachsorge bei Cyber-Attacken ■ Versicherung 	Ort -
Hinweis	Preis: 200,00 €.	Anmelde-Nummer WCYC
	Ab dem zweiten Teilnehmenden liegt der Webinarpreis bei 70,00 € pro Teilnehmenden.	Preis 200,00 €
	Dozent: Wirtschaftsprüfer, Spezialist IT-Prüfung Florian Winterer	Ansprechpartner Maximilian Höfler
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

ABG-Webinar: Eigenstromversorgung mit Photovoltaik

Zielgruppe	<p>Entscheider aller Genossenschaften, die sich unabhängiger von steigenden Strompreisen machen wollen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Mitarbeiter im Firmenkundengeschäft ■ Mitarbeiter in der Immobilienfinanzierung-, vermittlung 	<p>Organisatorisches</p> <p>Termin 18.06.2024</p>
Ihr Nutzen	<p>Mit der Solarstromproduktion vom eigenen Gewerbedach können Genossenschaften die Abhängigkeit von fossilen Energieträgern und vom Energiemarkt deutlich verringern. Dies sichert Genossenschaften auch in Zeiten steigender Energiepreise eine zuverlässige und bezahlbare Stromversorgung. Mit dem Solarpaket 1 gibt es zudem weitere Verbesserungen für die Eigennutzung des PV-Stroms. In dem Webinar erfahren Sie praxisorientiert die aktuellen Regelungen und Handlungsempfehlungen zur PV-Eigennutzung und Hinweise zu den aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.</p>	<p>Ort Digital</p> <p>Anmelde-Nummer WEPH</p>
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rechtliche Grundlagen und Vorgehensweise im Bereich der Photovoltaik und Modellen zur Eigenversorgung ■ Informationen und Entwicklungen zum Einsatz von Speichertechnologien im Zusammenhang mit einer Eigenerzeugung (insbesondere Photovoltaik) ■ Steuerliche Behandlung (EK, KÖST, UST, Gewerbesteuer) 	<p>Preis 200,00 €</p> <p>Ansprechpartner Maximilian Höfler</p> <p>Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler</p>
Hinweis	<p>Preis: 200,00 € pro Teilnehmer</p> <p>ab dem zweiten Teilnehmer liegt der ABG-Webinarpreis bei 70,00 € pro Teilnehmer</p>	<p>Dozent(en) Rudolf Jung, Lukas Winkler</p>
		<p>Buchen</p>

Ware

Fachtagungen

Tag der bayerischen Energiegenossenschaften

Zielgruppe	Mitarbeiter von Energiegenossenschaften, Volks- und Raiffeisenbanken sowie Genossenschaften mit Interesse an Energiethemen	Organisatorisches
Ihr Nutzen	Sie erhalten bei diesem genossenschaftlichen Netzwerktreffen die Möglichkeit zum Austausch mit Energieexperten und Energieinteressierten aus Politik, Praxis, Forschung und Finanzsektor. Außerdem bekommen Sie bei einer Exkursion, Vorträgen und Workshops energiefachliches und unternehmerisches Fachwissen aus erster Hand zur Umsetzung neuer Geschäftsmodelle und zur strategischen Weiterentwicklung der Genossenschaften.	Termin -
Inhaltsschwerpunkte	Donnerstag, 29. Februar 2024 (1. Tag: Firmenbesichtigung und Get-together) Eigene Anreise nach Hilpoltstein 14:00 Uhr Treffpunkt: ENERPIPE GmbH, An der Autobahn M1, 91161 Hilpoltstein Vortrag: Genossenschaftliche Wärmenetze im ländlichen Raum Christoph Bachmann, Leiter technischer Vertrieb ENERPIPE GmbH Firmenrundgang ENERPIPE GmbH 16:00 Uhr Fahrt zum Heizhaus nach Berching Führung Heizhaus Nahwärmenetz Berching Josef Schneider, Nahwärme Berching Fahrt nach Beilngries und Check-in ABG Tagungszentrum, Leising 16, 92339 Beilngries 19:00 Uhr Gemeinsames Abendessen im ABG Tagungszentrum 20:00 Uhr Get-together im Kaminzimmer oder Bistro Freitag, 01. März 2024 (2. Tag: Tagung und Netzwerken) 08:30 Uhr Anmeldung und Begrüßungskaffee 09:00 Uhr	Ort - Anmelde-Nummer EEG Preis 299,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

Eröffnung

Dr. Alexander Leißl, Vorstand Genossenschaftsverband Bayern e. V.

Impuls zur Energiewende

Dr. Michael Stöhr, Physiker und Energieexperte B.A.U.M. Consult GmbH, Mitglied von Scientists for Future

Podiumsdiskussion zur Finanzierung Erneuerbarer Energien-Projekte

"Katharina Habersbrunner, Bürgerenergiegenossenschaft BENG eG; N.N. Bank eG;

Stefan Jörg, VR-Bank Landsberg-Ammersee eG und VR-BürgerEnergie Landsberg eG;

Joachim Scherrer, Bürger Energie Region Regensburg eG"

Moderation: Dr. Alexander Leißl, Vorstand Genossenschaftsverband Bayern e. V.

11:00 Uhr

Kaffeepause

11:30 Uhr

Aktuelle Energiepolitische und -gesetzgeberische Entwicklungen aus Berlin (insb. Solarpaket 1)

René Groß, Leiter Politik und Recht, Bundesgeschäftsstelle Energiegenossenschaften, DGRV

Agri PV Chancen für die Landwirtschaft und den ländlichen Raum

Stephan Schindele, Head of Product Management Agri-PV, BayWa r.e.

13:00 Uhr

Mittagspause

14:00

Kommunale Wärmeplanung - Booster für genossenschaftliche Wärmenetze?

Jonas von Obornitz, Bundesgeschäftsstelle Energiegenossenschaften, DGRV

Projektentwicklung und Archäologie - Kelte versus Energiewende

Julian Decker, In Terra Veritas, Archäologische Dienstleistungen

15:00 Uhr

Kaffeepause

15:20 Uhr

Realisierung von Energieprojekten

Energieatlas Bayern

Mehrwert für genossenschaftliche Energieprojekte

Franz Reitberger, Bayerisches Landesamt für Umwelt

Best Practice: Umsetzung Windenergie-Projekte

Betrieb Bestandsanlage und Planung Neuanlage

Alfred Grimmer, Bürger-Energie Altertheim eG

Wärmenetze und Wärmeversorgung

Workshop Wärmeversorgung durch Genossenschaften

Max Riedl, GVB und Jonas von Oberritz, Bundesgeschäftsstelle
Energiegenossenschaften, DGRV"

16:30 Uhr

Abschließende Diskussionsrunde im Plenum

Moderation: Daniel Caspari, Genossenschaftsverband Bayern e. V.

17:00 Uhr

Tagungsende

Hinweis

Preis für beide Tage: 299,00 (inkl. Übernachtung und Verpflegung)

Preis nur für den 01.03.2023: 199,00 € (inkl. Verpflegung)

Anmeldung per Mail an: anke.gabler@abg-bayern.de ist direkt möglich.

Tagung für Molkereigenossenschaften

Zielgruppe	Ehrenamtliche Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder von Molkereigenossenschaften	Organisatorisches Termin - Ort - Anmelde-Nummer VAM Preis 310,00 € Ansprechpartner Maximilian Höfler Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie erhalten aktuelle Informationen über genossenschaftliche und branchenspezifische Entwicklungen in komprimierter Form. ■ Dadurch sind Sie immer auf dem neuesten Stand und in der Lage, diese Kenntnisse gewinnbringend für Ihr Unternehmen zu nutzen. ■ Die Tagung bietet Ihnen die Plattform, sich mit Verantwortlichen anderer Genossenschaften auszutauschen. 	
Inhaltsschwerpunkte	Freitag, 26.01.2024	
	13:15 UHR	
	Eröffnung und Begrüßung	
	Ludwig Huber, GVB, München	
	13:30 UHR	
	Aktuelles aus der Prüfung	
	WP/StB Udo Löw, GVB, München	
	13:45 UHR	
	Marktentwicklung und Trends im Bereich der Molkereiprodukte	
	Hannah Graba, Consumer Panel Services GfK, Nürnberg	
	14:45 UHR	
	Herausforderungen und Chancen bei Einführung der Haltungform 3 für Milchviehalter und ihre Genossenschaft	
	Manfred Olbrich, Vorstandsvorsitzender der Hohenloher Molkerei eG,	
	Schwäbisch Hall	
	15:45 UHR	
	PAUSE	
	16:15 UHR	
	Aktuelles aus dem Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus	
	Ludwig Wanner, Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus, München	
	17:00 UHR	
	Mikrobielles Protein als zukünftige Säule der Lebensmittelindustrie	

Prof. Dr. Marius Henkel, Cellular Agriculture, TUM School of Life Sciences, Technische Universität München

Samstag, 27.01.2024

8:30 UHR

Weiterentwicklung des LfL-Klima-Check für die landwirtschaftliche Praxis

Dr. Monika Zehetmaier, Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft, Freising

9:30 UHR

Ansatzpunkte zur Verbesserung der Klimabilanz auf einem Praxisbetrieb

Prof. Dr. Stephan Schneider, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt,

Nürtingen-Geislingen

Marcus Moser, Landwirt einer „Klima-Milchfarm“ der Firma Nestlé, Waibstadt

10:45 UHR PAUSE

11:15 UHR

Das „alte“ Thema Eutergesundheit bleibt doch immer aktuell

Dr. Ulrike Sorge, Tiergesundheitsdienst Bayern e.V., Grub

12:15 UHR

Milchmarkt und aktuelle milchwirtschaftliche Themen

Ludwig Huber, Dr. Stefanie Gabler, Anton Bräckle, GVB, München

13:00 UHR MITTAGESSEN UND ENDE DER TAGUNG

Hinweis

Preis ab 2. Teilnehmer einer Genossenschaft: 260,00 Euro.

Tagung für Trocknungsgenossenschaften

Zielgruppe	Ehrenamtliche Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder von Trocknungsgenossenschaften		Organisatorisches
Ihr Nutzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sie erhalten aktuelle Informationen über genossenschaftliche und branchenspezifische Entwicklungen in komprimierter Form. ■ Dadurch sind Sie immer auf dem neuesten Stand und in der Lage, diese Kenntnisse gewinnbringend für Ihr Unternehmen zu nutzen. ■ Die Tagung bietet Ihnen die Plattform, sich mit Verantwortlichen anderer Genossenschaften auszutauschen. 		Termin -
Inhaltsschwerpunkte	Montag, 05.02.2024		Ort -
	09:00 - 09:15	Begrüßung	Anmelde-Nummer VAT
	09:15 - 10:15		Preis 310,00 €
	Aktuelles aus dem Genossenschaftsverband Dienstleistung, Ludwig Huber	GVB Betreuung Ware u.	Ansprechpartner Maximilian Höfler
	10:15 - 10:30	Kaffeepause	Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
	10:30 - 11:30		
	Steuern		
	Aktuelles aus dem Steuerrecht, Jahressteuergesetz 2023		
	GVB-Steuerabteilung, Moritz Spitzenberger		
	12:00 - 13:00	Mittagessen	
	13:00 - 15:00		
	Bundesfachverband landwirtschaftlicher Trocknungswerke Deutschland e.V.		
	Aktuelles aus und für die Trocknungsbranche (BLTD)		
	BITD, Sebastian Proske		
	15:00 - 15:15	Kaffeepause	
	15:15 - 17:30		
	Erfahrungsaustausch und Diskussion zu den aktuellen Angeboten und Dienstleistungen der Trocknungen		
	19:00 -	Abendessen, anschließend gemütliches Beisammensein	
	Dienstag, 06.02.2024		
	09:00 - 10:30		

Grundlagen & Auswirkungen generativer KI und anschließende Diskussion zu dem Thema

ABG, Sebastian Reindl

10:30 - 10:45 Kaffeepause

10:45 - 11:45

Allgemeines Recht

Rechte und Pflichten Vorstände und Aufsichtsräte

GVB Rechtsabteilung Allgemeine Rechtsfragen, Peter Warbanow

11:45 - 12:30

Arbeitsrecht

Aktuelles aus dem Arbeitsrecht, Sonderzahlungen, Änderungen 2023

GVB Rechtsabteilung Arbeitsrecht, Katrin Leonore Scholz

12:30 - 13:45 Mittagessen

13:45 - 14:30

Prüfung

GVB Bereich Prüfung und Betreuung Ware u. Dienstleistung, Udo Löw

14:30 - 14:45 Kaffeepause

14:45 - 15:30 Abschlussworte, Erwartung an zukünftige Veranstaltungen
GVB, Alle

Hinweis

Preis 1. Teilnehmer einer Genossenschaft: 310,00 €

Preis ab 2. Teilnehmer einer Genossenschaft: 260,00 Euro.

Energiewende vor Ort voranbringen: Netzwerktag für Bürgermeister und Kommunalvertreter

Zielgruppe	Bürgermeister, Stadträte und Gemeinderäte bayerischer Städte und Gemeinden	Organisatorisches
Ihr Nutzen	Sie erweitern Ihre Kenntnisse und Ihr Netzwerk im Bereich der Energiewende.	
Inhaltsschwerpunkte	09:30 Uhr Begrüßung und Einführung Ludwig Huber, Leiter Betreuung Ware und Dienstleistung, GVB	Ort -
	09:40 Uhr Bedeutung der Kommunen für die Energiewende aus Sicht des StMWi Dr. Josef Hochhuber, stv. Leiter des Referats 91, Grundsatzfragen erneuerbarer Energien, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie	Anmelde-Nummer NWB
	10:10 Uhr Verteilnetze / Netzanschluss Erneuerbare Energien Anlage Grundlagen Betrieb Verteilnetzebene, Netzverknüpfungspunkt zum bestehenden Netz und Anforderung an den Netzausbau, Anforderungen und Konsequenzen an kommunale Planung aus Netzsicht, Aufgaben EVU Franz König, Vorstandsvorsitzender Elektrizitätsgenossenschaft Wolkersdorf und Umgebung eG	Preis 170,00 €
	10:40 Uhr Kaffeepause / Austausch	Ansprechpartner Maximilian Höfler
	11:00 Uhr Kurzer Überblick über die Regelungen im EEG 2023 und Wind-an-Land-Gesetz Daniel Caspari, Dipl.-Wirtsch.-Ing., Energie-auditor, GVB	Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
	11:30 Uhr Steuerung der Windkraft über die Regionalplanung Dr. Rainer Fugmann	
	12:00 Uhr Kommunale und Bürgerbeteiligung (Echte Bürgerenergie) Best Practice-Beispiele Horst Kratzer, Erster Bürgermeister Markt Postbauer-Heng Michael Vogel, Vorstand Jurenergie eG	
	12:30 Mittagessen	
	13:30 Uhr Finanzierung von größeren Erneuerbare Energien Anlagen Claus Reder	
	14:00 Uhr Planungsgrundlagen Fachplanung, Möglichkeiten und Grenzen kommunaler Planung für EE-Anlagen, Natur- und Artenschutz, Erstellung von Planungshilfen und Richtlinien Mariella Schubert, Wind 18	

14:30 Uhr Kommunale Wärmeplanung

Rechtl. Rahmenbedingungen, Umsetzungsfristen, Wärmenetze, erste Schritte

C.A.R.M.E.N. e.V., Straubing, Daniela Probst

15:00 Uhr Zusammenfassung und Verabschiedung

Ludwig Huber, Leiter Betreuung Ware und Dienstleistung, GVB

Hinweis

Anmeldung per Mail an: anke.gabler@abg-bayern.de ist direkt möglich.

Die Kosten belaufen sich auf insgesamt 170,00 Euro.

Ware

Zertifizierungen / Entwicklungswege

Zertifizierter Fachmarktspezialist

Zielgruppe		Organisatorisches
		Termin -
		Ort -
		Anmelde-Nummer FSP
		Preis 2.200,00 €
		Ansprechpartner Maximilian Höfler
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 1: Kundenorientierung bei Raiffeisen

Zielgruppe	Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen Fachmarkt	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<p>Mit diesem Lehrgang ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein. ■ ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen. ■ ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz. ■ ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung. 	Termin 03.09. - 04.09.2024
		Ort Beilngries
		Anmelde-Nummer KOR
		Preis 480,00 €
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Erwartungen der Besucher und Kunden ■ Fachmarkt Betrachtung aus Sicht der Kunden ■ Die Perspektive des Kunden und deren Bedeutung ■ Die richtige Kundenansprache im Raiffeisen-Fachmarkt ■ Sauberkeit und Ordnung als durchgängiger Anspruch im Raiffeisen-Fachmarkt 	Ansprechpartner Maximilian Höfler
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Hinweis	<p>Mit diesem Schulungskonzept wollen wir junge und neue Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt für die Erfüllung ihrer Aufgaben qualifizieren, damit der Raiffeisen-Anspruch für Kunden erlebbar wird.</p> <p>Es sollte zwischen den jeweiligen Bausteinen ausreichend Zeit für praktische Erfahrungen geschaffen werden.</p> <p>Der Lehrgang ist nur als komplettes Schulungskonzept buchbar.</p>	Dozent(en) Erwin Germann
		Buchen

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 2: Waren und Aktionen gekonnt im Fachmarkt präsentieren

Zielgruppe	Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<p>Mit diesem Lehrgang ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein. ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen. ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz. ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung. 	<p>Termin 27.09.2024</p> <p>Ort Digital</p> <p>Anmelde-Nummer WFAP</p> <p>Preis 140,00 €</p> <p>Ansprechpartner Maximilian Höfler</p> <p>Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler</p>
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Warenpräsentation Hinweise zur Steigerung des DIY-Aspektes im Fachmarkt Grundlagen für die Aktionsplanung 	
Hinweis	<p>Mit diesem Schulungskonzept wollen wir junge und neue Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt für die Erfüllung ihrer Aufgaben qualifizieren, damit der Raiffeisen-Anspruch für Kunden erlebbar wird.</p> <p>Es sollte zwischen den jeweiligen Bausteinen ausreichend Zeit für praktische Erfahrungen geschaffen werden.</p> <p>Der Lehrgang ist nur als komplettes Schulungskonzept buchbar.</p>	
		<p>Buchen</p>

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 2: Waren- und Aktionen gekonnt im Fachmarkt präsentieren

Zielgruppe	Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<p>Mit diesem Lehrgang ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein. ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen. ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz. ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung. 	<p>Termin 10.10.2024</p> <p>Ort Beilngries</p> <p>Anmelde-Nummer FAP</p> <p>Preis 240,00 €</p> <p>Ansprechpartner Maximilian Höfler</p> <p>Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler</p> <p>Dozent(en) Erwin Germann</p>
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> Regeln für die zeitgemäße Warenpräsentation Möglichkeiten der Kundenführung Aktionsaufbau im Fachmarkt 	
Hinweis	<p>Mit diesem Schulungskonzept wollen wir junge und neue Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt für die Erfüllung ihrer Aufgaben qualifizieren, damit der Raiffeisen-Anspruch für Kunden erlebbar wird.</p> <p>Es sollte zwischen den jeweiligen Bausteinen ausreichend Zeit für praktische Erfahrungen geschaffen werden.</p> <p>Der Lehrgang ist nur als komplettes Schulungskonzept buchbar.</p>	
		<p>Buchen</p>

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Webinar zum Baustein 3: Selbstorganisation und Arbeitstechnik für Raiffeisen-Mitarbeiter im Fachmarkt

Zielgruppe	Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<p>Mit diesem Lehrgang ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein. ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen. ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz. ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung. 	<p>Termin 04.11.2024</p> <p>Ort Digital</p> <p>Anmelde-Nummer WSOG</p> <p>Preis 140,00 €</p> <p>Ansprechpartner Maximilian Höfler</p> <p>Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler</p> <p>Dozent(en) Erwin Germann</p>
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Selbstorganisation Wichtige Aufgaben im Fachmarkt zur Sicherstellung des Raiffeisen-Anspruches Grundlagen der Arbeitsstruktur am Tresen und am Arbeitsplatz 	
Hinweis	<p>Mit diesem Schulungskonzept wollen wir junge und neue Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt für die Erfüllung ihrer Aufgaben qualifizieren, damit der Raiffeisen-Anspruch für Kunden erlebbar wird.</p> <p>Es sollte zwischen den jeweiligen Bausteinen ausreichend Zeit für praktische Erfahrungen geschaffen werden.</p> <p>Der Lehrgang ist nur als komplettes Schulungskonzept buchbar.</p>	
		<p>Buchen</p>

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 3: Selbstorganisation und Arbeitstechnik für Raiffeisen-Mitarbeiter im Fachmarkt

Zielgruppe	Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt	Organisatorisches
Ihr Nutzen	<p>Mit diesem Lehrgang ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein. ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen. ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz. ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung. 	<p>Termin 11.11.2024</p> <p>Ort Beilngries</p> <p>Anmelde-Nummer SOG</p> <p>Preis 240,00 €</p> <p>Ansprechpartner Maximilian Höfler</p> <p>Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler</p> <p>Dozent(en) Erwin Germann</p>
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> Tipps für effizientes Arbeiten im Fachmarkt Arbeitstechniken im Fachmarkt für mehr Produktivität 	
Hinweis	<p>Mit diesem Schulungskonzept wollen wir junge und neue Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt für die Erfüllung ihrer Aufgaben qualifizieren, damit der Raiffeisen-Anspruch für Kunden erlebbar wird.</p> <p>Es sollte zwischen den jeweiligen Bausteinen ausreichend Zeit für praktische Erfahrungen geschaffen werden.</p> <p>Der Lehrgang ist nur als komplettes Schulungskonzept buchbar.</p>	
		<p>Buchen</p>

Zertifizierter Fachmarktspezialist - Baustein 4: Kommunikationsqualität und Vermittlungskompetenz im Fachmarkt für erfolgreiches Verkaufen + Kompetenznachweis

Zielgruppe	Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt	Organisatorisches
Ihr Nutzen	Mit diesem Lehrgang ... <ul style="list-style-type: none"> ■ ... vermitteln wir den Teilnehmern das notwendige Handwerkszeug, um den täglichen Herausforderungen und Aufgaben gewachsen zu sein. ■ ... können die Teilnehmer die aktuellen Anforderungen an Raiffeisen in der Begegnung mit dem Besucher erfüllen. ■ ... lernen die Teilnehmer ihre Zeit optimal zu nutzen und entwickeln ein Verständnis für den notwendigen Arbeitseinsatz. ■ ... können die Teilnehmer die Raiffeisen-Produkte im Fachmarkt optimal präsentieren und verkaufen für die Erzielung der notwendigen Erträge zur Zukunftssicherung. 	Termin 11.12. - 13.12.2024
		Ort Beilngries
		Anmelde-Nummer KOV
		Preis 960,00 €
Inhaltsschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Stufen des Verkaufens im Raiffeisen-Fachmarkt ■ Die gekonnte Bedarfsermittlung ■ Die effiziente Beratung ■ Souveräne Argumentation für Raiffeisen-Produkte ■ Kaufsignale erkennen und gezielt zum Verkauf nutzen ■ Abschlussorientierung für mehr Verkäufe ■ Referenzmarketing für mehr positive Rezensionen für den Fachmarkt ■ Kompetenznachweis: Rollenspiel und schriftliche Prüfung 	Ansprechpartner Maximilian Höfler
		Ansprechpartner (organisatorisch) Anke Gabler
Hinweis	<p>Mit diesem Schulungskonzept wollen wir junge und neue Mitarbeiter/innen sowie Quereinsteiger im Raiffeisen-Fachmarkt für die Erfüllung ihrer Aufgaben qualifizieren, damit der Raiffeisen-Anspruch für Kunden erlebbar wird.</p> <p>Es sollte zwischen den jeweiligen Bausteinen ausreichend Zeit für praktische Erfahrungen geschaffen werden.</p>	
		Buchten

Der Lehrgang ist nur als komplettes Schulungskonzept buchbar.

Qualifikation zum/r zertifizierten Betriebswirt/in



IHR NUTZEN

Sie sind qualifiziert für Führungsverantwortung, denn Sie haben ein fundiertes Praxiswissen zu allen relevanten Unternehmensbereichen.

Sie sind bereit Verantwortung zu tragen, um ökonomische, ökologische und soziale Erfolge für Ihr Unternehmen zu erzielen.

DAUER/UMFANG

Teil 1:

Online-Kick-off
3 Module je 3 Tage in Präsenz

Teil 2:

3 Module je 3 Tage in Präsenz
1 Modul 2 Tage in Präsenz

SEMINARPREISE

Teil 1: 2.850,00 €

Teil 2: 3.450,00 €,
zzgl. Pensionspreis

zzgl. 790,00 EUR für den
digitalen Kompetenznachweis
(Teil 1 + 2)

VERANSTALTUNGSTORT

Baunatal bei Kassel

Individualcoaching
digital + Wissensaufbau
anhand fachspezifischer
Unterlagen vor jedem Modul



IHR ANSPRECHPARTNER:

MAXIMILIAN HÖFLER

Produktmanager

Tel. 08461 650-1340, maximilian.hoefler@abg-bayern.de

Qualifikation zum/r zertifizierten Betriebswirt/in

TEIL 1 – MODUL 1

SELBSTFÜHRUNG – PROFESSIONELLES LEADERSHIP

- Rollen & Aufgaben einer Führungskraft
- Führungsstile und Führungsinstrumente
- Effektives Zeit- und Prioritätenmanagement
- New Work und Leadership: motivierend, kommunizierend, kooperierend und leistungsfördernd führen

TEIL 1 – MODUL 2

MITARBEITERGESPRÄCHE UND TEAMPROZESSE ERFOLGREICH GESTALTEN

- Teamentwicklung und Steuerung
- Das Mitarbeitergespräch
- Mitarbeiterbindung und Motivation
- Teamrunden und Meetings effizient gestalten

TEIL 1 – MODUL 3

HERAUSFORDERNDE FÜHRUNGSSITUATIONEN UND VERÄNDERUNGEN MANAGEN

- Herausfordernde Führungssituationen
- Akzeptanz schaffen
- Methoden und Werkzeuge für die Praxis
- Gesundheit und Resilienz
- Konfliktmanagement

TERMINE MODULE

Kick-off	08.11.2023 10.00 – 12.00 Uhr
Modul 1	28.11.2023 29.11.2023 30.11.2023
Modul 2	19.12.2023 20.12.2023 21.12.2023
Modul 3	23.01.2024 24.01.2024 25.01.2024



IHR ANSPRECHPARTNER:

MAXIMILIAN HÖFLER

Produktmanager

Tel. 08461 650-1340, maximilian.hoefler@abg-bayern.de

Qualifikation zum/r zertifizierten Betriebswirt/in

TEIL 2 – MODUL 4

UNTERNEHMENSFÜHRUNG – SUSTAINABLE LEADERSHIP

- Vision und Unternehmenskultur
- Aspekte der Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie
- Zukunftstrends & Innovationsmanagement
- Gestaltung nachhaltiger Transformation

TEIL 2 – MODUL 5

BETRIEBSWIRTSCHAFT UND -STEUERUNG

- Unternehmensstruktur- & Prozesse
- Kennzahlen und Bilanzanalyse
- Risikomanagement
- Investitionsplanung
- Internes Kontrollsystem
- Jahresabschluss

TEIL 2 – MODUL 6

MARKT UND VERTRIEB

- Marktpositionierung & Marketing
- Vertriebsmanagement/-steuerung
- Omnikanal-Marketing & Social Media
- Kommunikationspolitik

TEIL 2 – MODUL 7

PRAXISWORKSHOP: ARBEITSRECHT

- Rechtsgrundlagen und Compliance
- Auszubildende
- Instrumente
- Betriebsrat

TERMINE MODULE

Modul 4	September 2024
Modul 5	Oktober 2024
Modul 6	November 2024
Modul 7	Dezember 2024



IHR ANSPRECHPARTNER:

MAXIMILIAN HÖFLER

Produktmanager

Tel. 08461 650-1340, maximilian.hoefler@abg-bayern.de

Qualifikation zum/r zertifizierten Betriebswirt/in

DIGITALER KOMPETENZNACHWEIS (TEIL 1 UND 2)

Teil 1	Transferaufgabe Inhalte der Module 1–3 <ul style="list-style-type: none">■ 15 Min. Präsentation der gestellten Transferaufgabe■ 15 Min. Aufgabenbezogenes Prüfungsgespräch■ Feedback-Gespräch mit der Prüfungskommission 21.03.2024 Gruppe 1: 08.00 – 16.30 Uhr (1 Stunde pro Prüfling) 22. März 2024 Gruppe 2: 08.00 – 16.30 Uhr (1 Stunde pro Prüfling)
Teil 2	Online-Test Inhalte der Module 4–7 17.12.2024 Multiple-Choice-Test: 10.00 – 11.00 Uhr

ABSCHLUSS

Zertifizierte/r Betriebswirt/in (GenoAkademie)

Fragen Sie weitere Termine gerne an!



IHR ANSPRECHPARTNER:

MAXIMILIAN HÖFLER

Produktmanager

Tel. 08461 650-1340, maximilian.hoefler@abg-bayern.de

Unsere Tagungshäuser



BEILNGRIES

ABG Tagungszentrum: Tagen mit Aussicht

In unserem ABG Tagungszentrum bieten wir Ihnen unterschiedlichste Räume für Ihre Veranstaltung – von kleineren Seminaren oder Workshops bis hin zu großen Veranstaltungen mit bis zu 200 Personen.

Dabei genießen Flexibilität und Erlebnis bei uns einen hohen Stellenwert. Neben Standardtagungsformaten bieten wir zusätzlich moderne Veranstaltungsmethoden sowie Kreativ-Tagungsräume für interaktive Events. Durch unsere herrliche Alleinlage inmitten einer bezaubernden Naturlandschaft verfügt das Hotel außerdem über viel Fläche für Veranstaltungen, Meetings und Gruppenarbeiten im Freien.

Tel. 08461 650-0
info@abg-bayern.de

GRAINAU

Hotel am Badersee: Begeistern unterhalb der Zugspitze

Erfolgreich tagen, perfekt entspannen oder unglaublich aktiv sein: all das treffen Sie an einem einzigen Ort, am schönen Badersee im Zugspitzdorf Grainau. Deutschlands höchster Berg, die Zugspitze, bildet den natürlichen Hintergrund für Ihren Aufenthalt im Loisachtal.

Begeistern Sie sich und andere: auf Tagungen, Konferenzen und in Meetings. 22 Tagungsräume mit modernster Konferenztechnik bieten Ihnen dafür die perfekte Hardware. In allen Tagungsräumen und Gästezimmern steht Ihnen unser kostenfreies W-LAN zur Verfügung.

In unseren neuen Kreativ-Tagungsräumen finden Sie eine lockere und entspannte Tagungsatmosphäre, denn frische Ideen brauchen Raum für Inspiration und Kreativität!

Tel. 08821 821-668 oder -688
mice@hotelambadersee.de





Freizeitmöglichkeiten im ABG Tagungszentrum

Mountainbiken



Durch das Altmühltal schlängeln sich kilometerlange Radwege, die dazu einladen die wunderschöne Landschaft kennen zu lernen. Ob im Tal radeln oder oberhalb durch den Naturpark, vom Hotel aus geht es direkt los. Von Frühling bis Herbst können Mountainbikes (bei Bedarf inkl. Helm und Licht – 2 € Pfand) gegen eine kleine Gebühr ausgeliehen werden.

Preis: 8 € pro Fahrrad (pro Tag)

Crossboccia & Spikeball



Das klassische Boule verlässt bei Crossboccia den Sandplatz und geht in die 3. Dimension. Ab jetzt heißt es über Treppen, Wände, Brunnen oder Parkbänke zu spielen und andere Hürden in das Spiel zu integrieren. Spikeball – oder Roundnet – ähnelt der Sportart Volleyball. Gespielt wird mit einem weichen gelben Ball und einem Trampolin als Netz in der Mitte.

Preis: kostenfrei

Nordic Walking, Wandern, oder Joggen



Vom Hotel aus starten direkt mehrere Pfade durch den schönen Naturpark, die zum Wandern, Joggen oder Nordic Walking einladen. Wander- und Nordic-Walking-Schilder hängen am Hotel aus und informieren über Länge der einzelnen Routen.

Nordic-Walking Stöcke können bei Bedarf an unserer Rezeption ausgeliehen werden

Preis: 10 € Pfand

Digitaler Zeitungskiosk



Mit unserem digitalen Zeitungskiosk von Media Box können Sie während Ihres Aufenthalts ca. 1.400 Zeitungen, Zeitschriften und Magazine online und kostenfrei auf dem Media Box-Portal lesen. Unsere Rezeption berät Sie gerne dazu.

Preis: kostenfrei

Hallenbad & Sauna



Bei jeder Witterung steht Ihnen das Schwimmbad morgens (6 – 8 Uhr) und Abends

(16 – 22 Uhr) zur Entspannung und sportlichen Betätigung zur Verfügung. Direkt neben dem Schwimmbad finden Sie unsere Sauna, die zwischen 18 und 21 Uhr genutzt werden kann.

Standort: Haus 6

Preis: kostenfrei

Playstation & VR-Brille



In unserem Freizeitraum in Haus 6 befindet sich eine Playstation 4 inkl. Controller und aktueller Spiele. Eine VR-Brille für die Playstation kann zudem gerne an der Rezeption ausgeliehen werden.

Standort: Haus 8

Preis: kostenfrei

Diese und viele weitere Freizeitangebote finden Sie auf unserer Website:
www.abg-bayern.de



ABG GmbH

Leising 16, 92339 Beilngries

Tel. 08461 650-0, Fax 08461 650-1350

info@abg-bayern.de, www.abg-bayern.de

