

Steuerungsbank

ABG  

PROGRAMM 2026



www.abg-bayern.de

INHALT

- 3 Ihre Ansprechpartner
- 4 Ihre ABG
- 6 ABG – Qualität, die überzeugt
- 7 Unsere Mission –
Ihre Weiterentwicklung
- 8 Durchgängige
Qualifizierungswege (GenoPE)
- 17 Weiterbildung

IHRE ANSPRECHPARTNER



Ute Beck
Assistentin
08461 650-1358
ute.beck@abg-bayern.de



Julia Gabler
Assistentin
08461 650-1320
julia.gabler@abg-bayern.de



Julia-Sophie Maier
Produktmanagerin
08461 650-1374
julia-sophie.maier@abg-bayern.de



Christian Schmidtner
Produktmanager
08461 650-1337
christian.schmidtner@abg-bayern.de



Peter Wutzer
Produktmanager
08461 650-1365
peter.wutzer@abg-bayern.de

Unter dem folgenden Link finden Sie einen detaillierten Überblick über alle Ansprechpartner der ABG.

[Mehr erfahren](#)

IHRE ABG

Die Akademie Bayerischer Genossenschaften (ABG) **befähigt Menschen und Organisationen, Zukunft zu gestalten** – mit praxisnahen Qualifizierungsmaßnahmen, innovativen Lösungen und einem klaren Fokus auf Qualität.



Immer top informiert

mit dem Veranstaltungsticker,
ABG-Newsletter und persönlichen
Veranstaltungshinweisen!

Veranstaltungsticker

Informieren Sie sich über aktuelle Veranstaltungen rund um Ihr Interessensgebiet

Mehr erfahren

Newsletter

Erhalten Sie Informationen über aktuelle Themen rund um die ABG

Mehr erfahren

Individuelle Ansprache

Lassen Sie sich gezielt auf für Sie interessante Veranstaltungen hinweisen (Verwenden Sie Ihr Passwort zu „Meine ABG“)

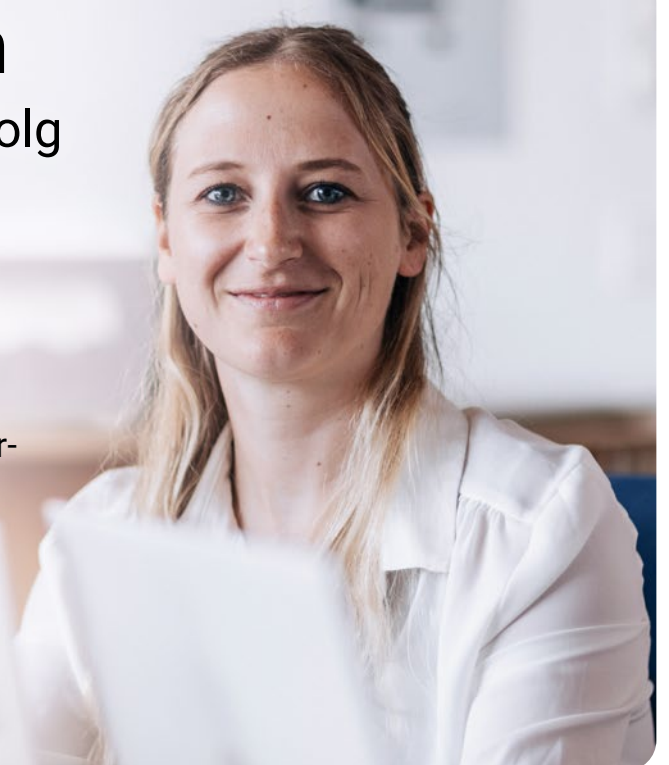
Mehr erfahren



Lebenslanges Lernen

Der Schlüssel zu beruflichem Erfolg
und persönlicher Entwicklung

Lebenslanges Lernen ist in einer dynamischen Welt unverzichtbar. Es hilft, mit neuen Technologien und Entwicklungen Schritt zu halten, die eigene Karriere aktiv zu gestalten und den persönlichen Horizont zu erweitern. Wer kontinuierlich lernt, steigert seinen Marktwert, stärkt das Selbstvertrauen und bleibt zukunftsfähig – beruflich wie persönlich. Wir begleiten Sie gerne auf diesem Weg.



ABG – QUALITÄT, DIE ÜBERZEUGT

Top-Referenten

Erfahrene Experten aus Hochschulen, Bankpraxis, Fachbereichen des GVB und Unternehmen sorgen für fundiertes Wissen und praxisnahe Impulse.



Bundesweite Zertifizierungen

Einheitliche Abschlüsse sichern hohe Anerkennung innerhalb der genossenschaftlichen Organisation.



Exklusives Wissen

GVB-Repräsentanten informieren aus erster Hand über aufsichtsrechtliche und verbandspolitische Entwicklungen.



Digitale Flexibilität

Lernen jederzeit und überall, im eigenen Tempo und ohne Reiseaufwand.



Praxisnahes Lernen

Trainings mit realen Anwendungen und Praxisfällen ermöglichen direkte Umsetzung im Arbeitsalltag.



Hohe Kundenzufriedenheit

Teilnehmende schätzen unsere Praxisnähe, die Kompetenz der Referenten und die hohe Qualität der Inhalte.



Starke Partnerschaften

In Kooperation mit genossenschaftlichen Akademien, Verbundunternehmen, Hochschulen und zahlreichen weiteren Kooperationspartnern entwickeln wir zukunftsorientierte Qualifizierungskonzepte.



Individuelle Lösungen

Ob Führungskraft, Quereinsteiger oder Spezialist – wir bieten passgenaue Weiterbildung für jede Anforderung.



UNSERE MISSION – IHRE WEITER- ENTWICKLUNG

Mitarbeitende fördern

Wir machen Ihre Mitarbeitenden fit für alle Herausforderungen.

Talente stärken

Wir entfalten Potenziale und fördern effektive Teamarbeit.

Führungskräfte befähigen

Wir stärken Führungskräfte für klare Ziele und gemeinsamen Erfolg.



DURCHGÄNGIGE QUALIFIZIERUNGSWEGE (GENOPE)

Entwicklungswege zu hochwertigen
Abschlüssen und bundesweit
anerkannten Zertifizierungen –
die wertvolle Grundlage für den
nächsten Karriereschritt.

Spezialisieren

Nachhaltigkeit

Zertifizierter
Nachhaltigkeits-
manager

Meldewesen

Meldewesen-
spezialist

Marketing und Vertrieb

Zertifizierter
VR-Social-Media-Manager &
Zertifizierter
Geno-Social-Media-Manager

Zertifizierter
Digital Marketing
Manager

GenoPE

Interne Revision

Zertifizierter
VR-Innenrevisor

Allgemeine
Interne Revision

Kreditrevision

Controlling

Zertifizierter
VR-Controller

Controlling

Marketing und Vertrieb

Zertifizierter
Vertriebsmanager

Zertifizierter
Marketing-
manager

Marketing-/
Vertriebsunterstützung

Paketbuchung

Allgemeine Interne Revision

Einzelmodule

- GRV** Allgemeine Grundlagen der Revision [Weitere Infos](#)
- APF** Prüffelder der allgemeinen Revision [Weitere Infos](#)
- KFP** Konfliktmanagement in der Internen Revision [Weitere Infos](#)
- ARA** Grundlagen zu bankaufsichtsrechtlichen Anforderungen [Weitere Infos](#)
- JAIR** Jahresabschluss – Grundlagen für die Interne Revision [Weitere Infos](#)
- PWD** Prüfung Depot B, Wertpapierdienstleistungs-, Vermittlungs- und Dienstleistungsgeschäft [Weitere Infos](#)
- BTS** Betriebliche Steuern [Weitere Infos](#)
- RJS** Prüffeld Rechnungswesen [Weitere Infos](#)
- K1R** Kompetenznachweis: Allgemeine Interne Revision [Weitere Infos](#)

Paketbuchung *


Paket


P1R 2601

Termin: 24.02. – 09.12.2026

Buchen

P1R

 **Dauer**
34 Tage

 **Preis**
9.860,00 €


Qualifizierungsprogramm


Kreditrevision

P3R

Einzelmodule

- WRM** Onlineseminar: Die Wohnbaufinanzierung – rechtliche Rahmenbedingungen [Weitere Infos](#)
- WPMR** Onlineseminar: Wohnbaufinanzierung in der Marktfolge Aktiv – praktische Umsetzung für Revisorinnen und Revisoren [Weitere Infos](#)
- GRV** Allgemeine Grundlagen der Revision [Weitere Infos](#)
- BJAA** Bonitätsprüfung Jahresabschlussanalyse [Weitere Infos](#)
- KFP** Konfliktmanagement in der Internen Revision [Weitere Infos](#)
- ARA** Grundlagen zu bankaufsichtsrechtlichen Anforderungen [Weitere Infos](#)
- BNB** Bonitätsprüfung: EÜR und BWA [Weitere Infos](#)
- BGO** Beleihungswertermittlung für gewerbliche Objekte [Weitere Infos](#)
- KSF** Praxisgerechte Beurteilung von gewerblichen Sicherheiten [Weitere Infos](#)
- RATN** VR-Rating, VR-ESG-RisikoScore und Nachhaltigkeitsaspekte [Weitere Infos](#)
- SIK** Systemprüfung im Kreditgeschäft [Weitere Infos](#)
- PEK** Prüfung von Einzelkreditengagements [Weitere Infos](#)
- K3R** Kompetenznachweis: Kreditrevision [Weitere Infos](#)

 **Dauer**
41 Tage

 **Preis**
13.700,00 €

Qualifizierungsprogramm

Paketbuchung

Paket [P3R 2601](#)

Termin: 14.01. – 17.11.2026

[Buchen](#)


Zertifizierter VR-Innenrevisor

P5R

Einzelmodule

- PUS** Prüfung Unternehmenssteuerung und Handelsgeschäfte [Weitere Infos](#)
- PKR** Prüfung Kreditrisikosteuerung [Weitere Infos](#)
- POP** Prüfung Organisation und Personal [Weitere Infos](#)
- PIT** Prüfung der IT [Weitere Infos](#)
- PSI** Planung und Steuerung Interne Revision [Weitere Infos](#)
- EPM** Erfolgreich präsentieren und moderieren [Weitere Infos](#)
- K5R** Kompetenznachweis: Steuerung Interne Revision [Weitere Infos](#)

 **Dauer**
18 Tage

 **Preis**
5.660,00 €

TOP-Programm

Paketbuchung *

Paket [P5R 2601](#)

Termin: 21.09. – 17.12.2026

[Buchen](#)

Controlling

P1C

Einzelmodule

- FIM** Finanzmathematik und Statistik [Weitere Infos](#)
- KGS** Steuerung des Kundengeschäfts [Weitere Infos](#)
- SDA** Steuerung des Adressrisikos im Kundengeschäft [Weitere Infos](#)
- EPM** Erfolgreich präsentieren und moderieren [Weitere Infos](#)
- ARA** Grundlagen zu bankaufsichtsrechtlichen Anforderungen [Weitere Infos](#)
- K1C** Kompetenznachweis: Controlling [Weitere Infos](#)


Paketbuchung


Paket

P1C 2601

Termin: 26.01. – 22.07.2026

[Buchen](#)

 **Dauer**
17 Tage

 **Preis**
6.670,00 €

[Qualifizierungsprogramm](#)

Zertifizierter VR-Controller

P2C

Einzelmodule

- SMR** Steuerung von Marktrisiken [Weitere Infos](#)
- SOB** Steuerung von Operationellen-, Immobilien- und Beteiligungsrisiken [Weitere Infos](#)
- SAE** Steuerung von Kreditrisiken im Eigengeschäft [Weitere Infos](#)
- LIT** Steuerung von Liquiditätsrisiken [Weitere Infos](#)
- GBR** Gesamtbanksteuerung [Weitere Infos](#)
- K2C** Kompetenznachweis: Steuerung Controlling [Weitere Infos](#)


Paketbuchung


Paket

P2C 2601

Termin: 5.10. – 16.12.2026

[Buchen](#)

 **Dauer**
15 Tage

 **Preis**
6.020,00 €


[TOP-Programm](#)


Meldewesenspezialist

P1MS

Einzelmodule

- ECC** Die Eigenmittelanforderungen nach CRR/CRD IV [Weitere Infos](#)
- KCC** Das Kreditmeldewesen nach CRR/CRD IV und KWG [Weitere Infos](#)
- DFM** FinaRisikoV: Meldung von Finanz- und Risikotragfähigkeitsinformationen [Weitere Infos](#)
- WOBC** ABG-Webinar: Der Offenlegungsbericht gemäß CRR [Weitere Infos](#)
- FEP** Fit für FINREP (Meldeformat Data Point) [Weitere Infos](#)
- FIRV** Finanzinformationen (FinaRisikoV) [Weitere Infos](#)
- FAM** Fondsreporting und aufsichtsrechtliches Meldewesen [Weitere Infos](#)
- LAG** Die Liquiditätsanforderungen an Genossenschaftsbanken [Weitere Infos](#)
- WLRT** ABG-Webinar: Leverage Ratio [Weitere Infos](#)
- WAEM** ABG-Webinar: Asset Encumbrance-Meldung nach CRR [Weitere Infos](#)
- K1MS** Kompetenznachweis: Meldewesenspezialist [Weitere Infos](#)

 **Dauer**
9 Tage

 **Preis**
4.890,00 €

Spezialprogramm

Paketbuchung

Paket

P1MS 2601

Termin: 11.03. – 17.06.2026

Buchen


Marketing-/Vertriebsunterstützung

P1E

Einzelmodule

- KMV** ABG-Webinar: Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik – Kick-off-Webinar für den Entwicklungsweg Marketing-/Vertriebsunterstützung – kostenfrei
- MFO** Onlineseminar: Marktforschung
- GBM** Onlineseminar: Entwicklungen und Grundlagen im Marketing
- MX1** Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik
- KBM** Online-Seminar: Kundenbeziehungs- und Kundenbindungsmanagement
- MX2** Onlineseminar: Kommunikationspolitik
- MVR** Onlineseminar: Grundlagen Marketing- und Vertriebsrecht
- K1E** Kompetenznachweis: Marketing-/Vertriebsunterstützung – digital

 **Dauer**
17 Tage

 **Preis**
wird noch mitgeteilt

Qualifizierungsprogramm

 **Infos in Kürze auf der Website**

Paketbuchung

Paket

P1E

Termin: wird noch mitgeteilt

Buchen

Zertifizierter Digital Marketing Manager

PAOMM

Spezialprogramm



Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet.
Über Termine, Preise und den Ort
informieren wir Sie über unsere Website.

Zertifizierter VR-Social-Media-Manager & Zertifizierter Geno-Social-Media-Manager

Einzelmodule

SMD1 Digitaler Kick-Off – Teil 1

SMD2 Grundlagen der Erarbeitung einer Social Media Strategie (Präsenz) – Teil 2

SMD3 Rechtliche Grundlagen (digital) – Teil 3

SMD4 Rechtliche Grundlagen (digital) – Teil 4

SMD5 Zielgruppenrelevanter Social Media Content (Präsenz) – Teil 5

SMD6 Digitale Prüfung/ Abschluss – Teil 6

Paketbuchung

Paket


P1SD

Termin: wird noch mitgeteilt

Buchen

P1SD

 Dauer
8 Tage

 Preis
wird noch mitgeteilt

Spezialprogramm

 Infos in Kürze auf der Website

Zertifizierter Nachhaltigkeitsmanager

ZNHM



Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet.
Über Termine, Preise und den Ort
informieren wir Sie über unsere Website.

Spezialprogramm

Zertifizierter Marketingmanager

wird noch mitgeteilt



Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet.
Über Termine, Preise und den Ort
informieren wir Sie über unsere Website.


Qualifizierungsprogramm


Zertifizierter Vertriebsmanager

P1VM

Einzelmodule

- KWVM** ABG-Webinar: Kick-off Entwicklungsweg
Vertriebsmanagement für Teilnehmende und Interessierte [Weitere Infos](#)
- WOKV** ABG-Webinar: Omnikanal-Vertriebsmanagement:
Aufgaben & Perspektiven [Weitere Infos](#)
- WBQO** ABG-Webinar: Beratungsqualität &
die VR-Bank in der Omnikanalwelt [Weitere Infos](#)
- WVKS** ABG-Webinar: Vertriebskonzepte und Vertriebssteuerung [Weitere Infos](#)
- WPKS** ABG-Webinar: Potenzialorientierte Kundensegmentierung [Weitere Infos](#)
- VBK** Vertriebsbank 4.0 [Weitere Infos](#)
- VKU** Vertriebskultur schaffen: Mitarbeiter und Führungskräfte
auf dem Weg zur Vertriebsbank 4.0 [Weitere Infos](#)
- VPR** Praktischer Vertrieb: Von der Vertriebsstrategie
zum operativen Vertrieb [Weitere Infos](#)
- K1VM** Kompetenznachweis: Zertifizierter Vertriebsmanager [Weitere Infos](#)

 **Dauer**
5 Tage

 **Preis**
3.095,00 €

Qualifizierungsprogramm

Paketbuchung *

Paket

P1VM 2601

Termin: 19.03. – 17.09.2026

[Buchen](#)

WEITERBILDUNG

Vertiefende Angebote für Ihren Fachbereich – ideal, um Ihr Wissen gezielt auszubauen und aktuell zu halten.

Inhaltsverzeichnis

Themenübergreifende Angebote

Update-Workshop Umsatzsteueroption bei Bankleistungen mit praktischer.....	24
Erfahrungsaustausch Dienstleistersteuerung.....	24
Sorgfaltspflichten für Vorstände.....	24
Bankaufsichtsrechtliche Prüfungspraxis - Sonderprüfungen nach § 44 KWG.....	26
Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37B.....	26
Fondsreporting der Union Investment im Kontext der MaRisk.....	26
Fachtagung für Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken 2025.....	27
Anwenderschulung ZAM-AR für Neueinsteiger.....	27
Anwenderschulung: Rezertifizierung mit prompt.BRP Rechte.....	27
Keine Bank wie jede andere – Ihr Einstieg in die GenoWelt.....	28
Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung.....	28
Onlineseminar: Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen.....	28
Verfahrenslieferant.....	29
ABG-Webinar: Umsetzung von BT 6.2 – 6.13 sowie BT 7.1 MaComp.....	29
Nachhaltigkeitsforum.....	29
Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in einer Genossenschaftsbank.....	30
Erfahrungsaustauschkreis Nachhaltigkeit.....	30

Beauftragtenwesen

Datenschutz.....	32
Erfahrungsaustausch Datenkontrolle und Datenqualität.....	32
Grundlagen WpHG-Compliance.....	32
Compliance-Beauftragte: Basiswissen Finanzinstrumente.....	33
Grundlagenseminar Vertriebsbeauftragte.....	33
KWG/MaRisk-Compliance - Aufgaben des Beauftragten.....	33
Das Geldwäschegesetz - Grundlagenseminar.....	34
Workshop: Brennpunkt Geldwäsche.....	34
Wertpapierhandelsgesetz (WpHG).....	34
Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027.....	36
ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der.....	36
Grundlagenseminar Dienstleistersteuerung.....	36

ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“.....	38
ABG-Webinar: Konzept zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der.....	38
ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von.....	38
Aufzeichnung ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum.....	39
Workshop WpHG-Compliance.....	39
DORA - IKT-Risikomanagementrahmen inkl. Testen der digitalen.....	39
Erfahrungsaustauschkreis Notfallmanagement (BCM / ITSCM).....	40
ABG-Webinar: Update KWG-/MaRisk-Compliance.....	40
Update Notfallkonzept inkl. DORA.....	40

Meldewesen

Erfahrungsaustausch Meldewesen (Schwerpunkt.....	42
ABG-Webinar: Update OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III.....	42
Aufzeichnung: ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR.....	42

Interne Revision

Datenschutz - Prüfung durch die Interne Revision.....	44
Prüfung des Depot- und Wertpapierdienstleistungsgeschäftes.....	44
Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren.....	44
Hersbrucker Jahresabschlussprogramm für Innenrevisoren.....	45
ABG-Webinar: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren.....	45
Kreditrevision.....	45
Prüfungshandbuch WpHG/Depot für Neu- und Wiedereinsteiger.....	46
Onlineseminar: Schadensrisiken durch dolose Handlungen - Interne.....	46
Tagung für Innenrevisoren.....	46
Interne Revision: Update Prüfungshandbuch WpHG/Depot.....	47
Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027.....	47
Praktische Durchführung und Interpretation der Szenario- und.....	47
ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von.....	49
ABG-Webinar: Branchen-Spezial - Bauträger in der Krise.....	49
Onlineseminar: Prüfung Zahlungsverkehr - Update.....	49
ABG-Webinar: Krisenindikatoren aus der BWA an Hand von Praxisfällen.....	50
ABG-Webinar: Auffrischungs-Webinar "Forbearance Maßnahmen".....	50
Mein Krypto - rechtssicher notifizieren und umsetzen.....	50

ABG-Webinar: Die neue Verbraucherrechterichtlinie.....	51
ABG-Webinar: Die neue Verbraucherkreditrichtlinie.....	51
Aufzeichnung: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren.....	51
Onlineseminar: IRRBB-Meldung für die Interne Revision.....	52
ABG-Webinar: Die Kreditvergabe an Wohnungseigentümergeinschaften -.....	52
Onlineseminar: Betrugsfälle in der Immobilienfinanzierung und.....	52
ABG-Webinar: Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace.....	54

Banksteuerung und Treasury

Erfahrungsaustausch zu VR-Control.....	56
Qualifikation Depot-A Handel - Praktische Umsetzung leicht gemacht.....	56
Aktuelle Fragen der Gesamtbanksteuerung.....	56
ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“.....	57
Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren.....	57
Praktiker-Workshop „Treasury“.....	57
ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der.....	58
ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der.....	58
ABG-Webinar: Zinsbuchsteuerung in der Praxis.....	58
ABG-Webinar: Management von ESG-Risiken im Controlling.....	59

Marketing und Vertrieb

Eventmanagement.....	61
InDesign.....	61
Erfahrungsaustauschkreis Marketing.....	61
Aktivierung des Jugendmarktes.....	62
Erfahrungsaustauschkreis Jugendmarkt.....	62
Onlineseminar: Suchmaschinenwerbung (SEA) in Google - Ansätze für.....	62
#webBank - Mit Content-Bausteinen und den richtigen Werkzeugen zur.....	63
Rechtssichere Gestaltung im Marketing - Website und Printmedien.....	63
ABG-Webinar: Pflichtangaben auf der Webseite.....	63
ABG-Webinar "Datenschutz im Marketing und Vertrieb".....	64
Datenschutz im Marketing und Vertrieb.....	64
Innovative Vertriebsstrategien: Den Wandel erfolgreich gestalten.....	64
ABG-Webinar: Grundlagen Online-Marketing Recht.....	65

Workshop Datenanalyse kompakt.....	65
Professionelle Content Creation - Basic.....	65
Professionelle Content Creation – Advanced.....	66
Interview- und Medientraining: Wirkung vor der Kamera.....	66
Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung.....	66
ABG-Webinar: Einsatz von ChatGPT / KI im Marketing.....	67
Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte.....	67
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung.....	67
Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten.....	68
Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken.....	68
ABG-Webinar: Kundenkontakte per Telefon – Zulässigkeitsvoraussetzungen.....	69
ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media.....	69
ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und.....	70
ABG-Webinar: Orientierungshilfe KI – Überblick zu den rechtlichen.....	70
Digitaler Workshop: Suchmaschinenoptimierung verstehen und umsetzen.....	70
ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing.....	72
ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content.....	72
ABG-Webinar: Google Ads - Kennzahlen in Kampagnen richtig bewerten.....	72
Erfahrungsaustauschkreis Social Media.....	73
ABG-Webinar: MarketingKI – Die Lösung für KI im Marketing der.....	73
Onlineseminar: KI in der Optimierung Ihrer Marketingkampagne.....	74
ABG-Webinar: KI-Verordnung/AI-Act und ihre Anforderungen für die.....	74
ABG-Webinar: Formatvorlagen und Design-Systeme erstellen.....	74
ABG-Webinar: Fehlerbehebung und Best Practices für die.....	75
ABG-Webinar: Bilder im Corporate Design (CI): Einfügen und Ausrichten.....	75
ABG-Webinar: Erweiterte Funktionen & CC Libraries in InDesign.....	75
ABG-Webinar: InDesign - Gestaltung für digitale Inhalte & Social Media.....	76
Erfahrungsaustauschkreis Medienarbeit und Unternehmenskommunikation.....	76
Onlineseminar: TikTok kompakt.....	76
Kameratraining, Licht und Schnitt.....	77
LinkedIn Fokus - Become Corporate Influencer.....	77
ABG-Webinar: Google Unternehmensprofile - Tipps, Tricks,.....	77
ABG-Webinar: So optimieren Sie Ihre Website mit kostenlosen SEO-Tools.....	78

ABG-Webinar: Basis-Tools zur Unterstützung Ihres Online-Marketings.....	78
ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content.....	78
ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends.....	79
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte.....	79
Digitaler Workshop: Corporate Influencer Programme aufbauen – Fokus.....	79
Onlineseminar: Instagram kompakt.....	80
ABG-Webinar: LinkedIn Quick - Sales Navigator.....	80
ABG-Webinar: LinkedIn Update - Algorithmus Report.....	80

Social Media

Onlineseminar: Social Media Update und Trends 2026.....	82
Workshop: Mobile Videos - Wie Sie Content mit Ihrem Smartphone.....	82
ABG-Webinar: Social Media Best Practice.....	83
Berufliche Social Media Nutzung - Azubis und junge Mitarbeiter zu.....	83
Social Media Contenterstellung (Apps, Video, Bilder) - Wie Sie mit den.....	84
Digitaler Workshop: LinkedIn kompakt.....	84
ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics.....	84
ABG Webinar: Social-Media-Recruiting Advanced.....	86
Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte.....	86
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung.....	86
Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten.....	87
Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken.....	87
ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media.....	88
ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends.....	88
Erfahrungsaustauschkreis Social Media.....	88
Onlineseminar: TikTok kompakt.....	89
Onlineseminar: Instagram kompakt.....	89



Steuerungsbank Weiterbildung

Themenübergreifende Angebote

Update-Workshop Umsatzsteueroption bei Bankleistungen mit praktischer Handhabung

Zielgruppe

Mitarbeitende, die mit der praktischen Umsetzung im Zusammenhang mit der Umsatzsteueroption bei Bankleistungen befasst sind.

Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden erfahren die neuesten Entwicklungen im Zusammenhang mit der Option und zu anderen umsatzsteuerlichen Themen. Ihr Wissen wird auf den aktuellen Stand gebracht, ihre bisherigen Erfahrungen bei der Durchführung der Option können sich die Teilnehmenden ggf. in kleinen Gruppen austauschen.

WUO



Termin

02.07.2026
07.07.2026
15.07.2026
15.07.2026



Ort

Unterhaching, Beilngries, Digital



Preis

450,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustausch Dienstleistersteuerung

Zielgruppe

Auslagerungsbeauftragte, Auslagerungsmanagement, Auslagerungsverantwortliche, Verantwortliche für die IKT-Dienstleistersteuerung, Organisation, Dienstleistungsverantwortliche, IT-Administration, Interne Revision

Ihr Nutzen

- ✓ Vorstellung der Neuerungen zu Auslagerungen und IKT-Dienstleistungen
- ✓ Diskussion aktueller, praktischer Fragen zur Dienstleistersteuerung
- ✓ Erfahrungsaustausch zum Thema ZAM-AR
- ✓ Gemeinsame Lösungsentwicklung
- ✓ Gewinnung von neuen Ideen
- ✓ Praktische Umsetzungshinweise

EZAM



Termin

02.02.2026
03.02.2026
04.02.2026
05.02.2026
26.10.2026



Ort

Herzogenaurach, Unterhaching, Beilngries



Preis

450,00€

Weitere Infos

Sorgfaltspflichten für Vorstände

Zielgruppe

Vorstände

Ihr Nutzen

- ✓ Die zu beachtenden rechtlichen Vorschriften nehmen zu. Den rechtlichen Rahmen zu beachten und gleichzeitig handlungsstark die Bank zu führen, ist eine Herausforderung für Vorstände. In dieser Vorstandsveranstaltung lernen Sie die in Ihrem Alltag wichtigsten rechtlichen Vorschriften und deren praktische Umsetzung kennen.
- ✓ Somit sind Sie sowohl gegenüber der Bankaufsicht als auch in der Öffentlichkeit auf der „sicheren Seite“.

RSH



Termin

10.07.2026



Ort

Beilngries



Preis

800,00€

Bankaufsichtsrechtliche Prüfungspraxis - Sonderprüfungen nach § 44 KWG

Zielgruppe

Vorstände, Führungskräfte und Innenrevisoren

Ihr Nutzen

Jährlich werden bei ca. 10 % der bayerischen Kreditgenossenschaften MaRisk- Sonderprüfungen durchgeführt und dabei in allen Bereichen teils erhebliche Mängel festgestellt. Im Rahmen der Tagung erhalten Sie Tipps aus der Praxis zur Vorbereitung und Ablauf von Sonderprüfungen. Ausgehend von bisher festgestellten Mängeln werden außer-dem Themen vertieft, aktuelle Entwicklungen erörtert sowie Lösungsansätze mit Ihnen diskutiert.

BAR



Termin
10.06.2026



Ort
Beilngries



Preis
875,00€

Weitere Infos

Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37b EStG

Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen Personal, Rechnungswesen, Controlling, und Innenrevision. Angesprochen sind sowohl Mitarbeiter/innen von Banken als auch von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie umfassende Informationen zu den rechtlichen Hintergründen und zur praktischen Umsetzung der Pauschalierung von Sachzuwendungen nach § 37b EStG. Es werden insbesondere die beiden getrennten Anwendungsbereiche (Sachzuwendungen an Dritte und Aufsichtsräte – Sachzuwendungen an eigene Arbeitnehmer) der Vorschrift besprochen. Auf die Vor- und Nachteile des § 37b EStG wird eingegangen. Wenn Sie die Vorschrift noch nicht anwenden, können die Informationen eine Entscheidungshilfe sein.

PDE

Weitere Infos

Fondsreporting der Union Investment im Kontext der MaRisk

Zielgruppe

Controller, Innenrevisoren, Handel und Treasury

Ihr Nutzen

- ✓ Überblick: Erwartungshaltung der Aufsicht
- ✓ Rückblick: Erkenntnisse aus Sonderprüfungen
- ✓ Einblick: Fondsreporting in der Praxis nebst Weiterentwicklungen - Ausblick: Berücksichtigung von regulatorischen Anpassungen

FRU



Termin
19.05.2026



Ort
Beilngries



Preis
475,00€

Weitere Infos

Fachtagung für Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken 2025

JUR

Zielgruppe

Angestellte Juristinnen und Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die tagtäglich mit Rechtsthemen konfrontiert sind.

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Informationen
- ✓ Diskussion aktueller rechtlicher Themen und Rechtsprechung aus den Bereichen Kredit-, Kreditsicherungs- und Insolvenzrecht
- ✓ Austausch mit Mitarbeitern anderer Institute
- ✓ Beide Referenten des Bereichs Rechtsberatung des GVB stehen während der Veranstaltung als Ansprechpartner zur Verfügung

Weitere Infos

Anwenderschulung ZAM-AR für Neueinsteiger

ZAR

Zielgruppe

Mitarbeiter/Innen im Bereich Auslagerungsmanagement, die bisher noch nicht oder selten mit dem Tool ZAM-AR gearbeitet haben

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erlernen die Funktionalitäten des ZAM-AR Tool und die selbständige Anlage einer Auslagerung und Steuerungsmöglichkeiten ergänzt um einen Überblick zur regulatorischen Einordnung.
- ✓ Zusätzlich wird auf die von der ZAM eG gesteuerten Dienstleister eingegangen.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick:
 - ✓ wie Sie sich im ZAM-AR „bewegen“
 - ✓ wie Sie eigene Verträge anlegen, importieren und einen Vertragsumlauf starten
 - ✓ wie Sie eigene Produktbewertungen, Risikoanalysen und Vertragsbewertungen erstellen
 - ✓ wie Sie eigene Dienstleister überwachen
 - ✓ wie Sie einen Überblick über Ihre Aufgaben erhalten (z.B. Freigabe Risikoanalysen)
 - ✓ wie Sie einen Überblick über Ihre Auslagerungen erhalten
 - ✓ wie Sie sich einen Überblick über die Leistungsüberwachung Ihrer Dienstleister verschaffen
 - ✓ wie Sie mit Spezialthemen wie z.B. das Auslagerungsregister oder Subunternehmer umgehen

Weitere Infos

Anwenderschulung: Rezertifizierung mit prompt.BRP Rechte

APP

Zielgruppe

Anwender, die bereits im produktiven Einsatz mit der browserbasierten Anwendung prompt.BRP Rechte arbeiten. Auch Interessenten für die Neueinführung oder Umstellung können einen guten Einblick in die Arbeit mit der Anwendung gewinnen.

Ihr Nutzen

- ✓ Grundverständnis für prompt.BRP Rechte
- ✓ wertvolle Hinweise für die Arbeit im laufenden Betrieb
- ✓ Tipps für die ressourcenschonende Vorbereitung und Durchführung der Rezertifizierung
- ✓ Klärung Ihrer aktuellen Fragen
- ✓ Erfahrungsaustausch mit anderen Anwendern

Weitere Infos

Keine Bank wie jede andere – Ihr Einstieg in die GenoWelt

KBE

Zielgruppe

Neue Mitarbeitende aus anderen Bankengruppen oder Branchen.

Ihr Nutzen

- ✓ Mitarbeitende erhalten einen tiefen Einblick in die genossenschaftliche Philosophie mit sinnstiftenden Aspekten für die neue Tätigkeit in Ihrem Haus. Einer Bank, die eben anders ist als gewöhnliche Kreditinstitute – in der Genossenschaftsbank.
- ✓ Mitarbeitende verstehen die Unternehmensform und können diese in Gesprächen argumentativ erläutern und damit verbundene Vorteile und Nutzen überzeugend erläutern.

Weitere Infos

Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung


ZMKI


Zielgruppe


- ✓ Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing
- ✓ Marketing- und Vertriebsleitende
- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Unternehmenskommunikation, HR/Employer Branding, Business Intelligence/Data Science, CRM/Kundenservice und Marken-/Produktmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Anwendungs- und Praxisbezogene Darstellungen aus verschiedenen Unternehmen und Branchen zur Nutzung KI-basierter Marketing- und Sales-Instrumente
- ✓ Sie erkennen die Besonderheiten von KI und Marketingautomatisierung in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- ✓ Sie verstehen die Chancen einer Konzeption und Implementierung von KI und MA im Rahmen von Marketing-, Vertriebs- und Akquise-Strategien
- ✓ Ihnen werden die Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz von KI und MA in Marketing und Vertrieb aufgezeigt

 **Termin**
18.06.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
450,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37B EStG


OPDE


Zielgruppe


Mitarbeiter/-innen Personal, Rechnungswesen, Controlling, und Innenrevision
Angesprochen sind sowohl Mitarbeiter/innen von Banken als auch von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie umfassende Informationen zu den rechtlichen Hintergründen und zur praktischen Umsetzung der Pauschalierung von Sachzuwendungen nach § 37b EStG. Es werden insbesondere die beiden getrennten Anwendungsbereiche (Sachzuwendungen an Dritte und Aufsichtsräte – Sachzuwendungen an eigene Arbeitnehmer) der Vorschrift besprochen. Auf die Vor- und Nachteile des § 37b EStG wird eingegangen. Wenn Sie die Vorschrift noch nicht anwenden, können die Informationen eine Entscheidungshilfe sein.

 **Termin**
03.03.2026
04.03.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
450,00€

Weitere Infos

Verfahrenslieferant

VFL

Zielgruppe

- ✓ Prozessverantwortliche (und damit Anwendungs- bzw. Tool-Verantwortliche) oder
- ✓ Informationssicherheits- und Notfallbeauftragte bzw. die nach DORA neu zu definierende IKT-Risikokontrollfunktion der Bank

Ihr Nutzen

- ✓ Teilnehmer in die Lage versetzen, alle bereits bekannten regulatorischen Anforderungen aus MaRisk, BAIT, ISO 27001/ISO27002 und DORA im Verfahren umzusetzen
- ✓ vorausgesetzte Kenntnisse werden um die aktuellen Anforderungen aufgefrischt
- ✓ • erarbeitete Prozesse werden für den Verfahrenslieferanten und Anwenderleitfäden sowie die aktuellen, erweiterten Anforderungen aus DORA behandelt
- ✓ zu jedem Thema (Prozess) erfolgt anschließend eine technische Einweisung anhand von Illustrationen der jeweiligen Prozessschritte in der Anwendung

Weitere Infos

ABG-Webinar: Umsetzung von BT 6.2 – 6.13 sowie BT 7.1 MaComp

WUMC

Zielgruppe

Vorstände sowie Führungskräfte mit Verantwortung für den Marktbereich Wertpapier

Ihr Nutzen

- ✓ Übersicht über das Procedere der verpflichtende Kenntnisermittlung von Kunden bezüglich Finanzinstrumente
- ✓ EDV-technische Unterstützung bei der Kenntnisermittlung
- ✓ Umsetzungshinweise hinsichtlich der Vorgehensweise bei telefonischen Orders im beratungsfreien Geschäft
- ✓ Zeitplan zur bankinternen Umsetzung der Vorschriften der MaComp

Weitere Infos

Nachhaltigkeitsforum

NHF

Zielgruppe

Führungskräfte und Nachhaltigkeitsverantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten tiefgreifende Informationen zum Thema Nachhaltigkeit z.B. durch den GVB sowie die Verbundpartner.
- ✓ Sie können sich einen Eindruck aus den Praxisberichten "Nachhaltigkeit" anderer Genossenschaftsbanken verschaffen.
- ✓ Sie haben die Möglichkeit Fragen stellen, um aktuelle Problemstellungen zu besprechen.



Termin
18.03.2026
18.03.2026



Ort
Beilngries, Digital



Preis
450,00€

Weitere Infos

Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in einer Genossenschaftsbank bei aufsichtlichem Mindeststand


ANGM


Zielgruppe


- ✓ Nachhaltigkeitsverantwortliche
- ✓ Ggf. Führungskräfte
- ✓ Fokus auf Banken, die noch nicht unter die Nachhaltigkeits-Berichtspflicht fallen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen umfassenden Einblick in alle aufsichtlich notwendigen Handlungsschritte zum Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in Ihrem Haus.
- ✓ Sie lernen mögliche Vorgehensweisen in allen 6 Teilbereichen der Nachhaltigkeitslandkarte (Strategie, Risikomanagement & Gesamtbanksteuerung, Kerngeschäft, Geschäftsbetrieb, Kommunikation, Ethik & Kultur) kennen, mit denen Sie gezielt ins Nachhaltigkeitsmanagement einsteigen können.
- ✓ Sie erfahren, was die Aufsicht aktuell erwartet und wie Sie dies in Ihrem Haus umsetzen können.

 **Termin**
21.01.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
450,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschreis Nachhaltigkeit

EAKN


Zielgruppe


Nachhaltigkeitsverantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle, praktische Fragen rund um Nachhaltigkeit.
- ✓ Ziel ist der Erfahrungsaustausch und die Erarbeitung von Lösungsansätzen in der Gruppe
- ✓ Sie gewinnen dadurch neue Einsichten und nehmen sowohl andere Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen mit.
- ✓ In Abhängigkeit Ihrer Fragestellungen wird über Praxisbeispiele sowie Angebote des GVBs und aus dem Verbund informiert.

 **Termin**
18.11.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
400,00€

Weitere Infos



Steuerungsbank Weiterbildung

Beauftragtenwesen

Datenschutz

Zielgruppe

Neu bestellte Datenschutzbeauftragte

Ihr Nutzen

- ✓ Umfassende Kenntnisse über die Inhalte des Bundesdatenschutzgesetzes
- ✓ Kenntnis der Tätigkeit des Datenschutzbeauftragten und die Art und Weise ihrer praktischen und rationellen Erfüllung
- ✓ Informationen über Verwaltungspraxis des Bay. Landesamtes für Datenschutzaufsicht und aktuelle Rechtsprechung

DAS



Termin

22.07.2026 - 23.07.2026



Ort

Beilngries



Preis

875,00€

[Weitere Infos](#)

Erfahrungsaustausch Datenkontrolle und Datenqualität

Zielgruppe

Qualitätsbeauftragte, Datenkontrolle, Organisatoren, Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Entwicklungen in der Stelle Datenkontrolle / Datenqualität
- ✓ Intensiver Erfahrungsaustausch (Eingereichte Themensammlung)

DVD



Termin

23.09.2026



Ort

Beilngries



Preis

475,00€

[Weitere Infos](#)

Grundlagen WpHG-Compliance

Zielgruppe

- ✓ Neu bestellte Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen
- ✓ Auffrischung für bereits bestellte Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen

Ihr Nutzen

- ✓ Grundlagen der Compliance-Funktion
- ✓ Einführung in die Tätigkeit als Compliance-Beauftragte
- ✓ Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen in der Praxis
- ✓ Kenntnisse der Mitarbeiterleitsätze

GCP



Termin

17.11.2026 - 20.11.2026



Ort

Beilngries



Preis

1.275,00€

[Weitere Infos](#)

Compliance-Beauftragte: Basiswissen Finanzinstrumente


Zielgruppe


Neubestellte Compliance-Beauftragte, stellvertretende Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen


Ihr Nutzen

Fundierte Kenntnisse zu den in Banken gehandelten oder vertriebenen Finanzinstrumenten nach BT 1.1.2 Nr. 2 MaComp

BFI

 **Termin**
02.02.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
450,00€

Weitere Infos

Grundlagenseminar Vertriebsbeauftragte


Zielgruppe


Vertriebsbeauftragte


Ihr Nutzen

Kenntnisse über den gesetzlichen Rahmen der Aufgaben eines Vertriebsbeauftragten

SVB

 **Termin**
11.03.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
475,00€

Weitere Infos

KWG/MaRisk-Compliance - Aufgaben des Beauftragten


Zielgruppe


Neu zu bestellende KWG/ MaRisk-Compliance-Beauftragte, Mitarbeiter die die Compliance-Funktion übernehmen


Ihr Nutzen

- ✓ Kenntnis der aufsichtsrechtlichen Anforderungen nach KWG und neuen MaRisk
- ✓ Abgestimmte Auslegung aus Sicht von Aufsichtsrecht und Prüfung
- ✓ Kenntnis der aktuellen Entwicklungen bei den einschlägigen materiellen Vorschriften, die Gegenstand der Compliance-Funktion sind

KCA

 **Termin**
11.03.2026
01.10.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
475,00€

Weitere Infos

Das Geldwäschegesetz - Grundlagenseminar

Zielgruppe

Neubestellte Geldwäschebeauftragte

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelles und umfassendes Grundlagenwissen in allen Bereichen des Geldwäscherechts
- ✓ Vertiefung der Lerninhalte anhand von Praxisfällen und Klärung offener Fragen

GWG



Termin

19.03.2026 - 20.03.2026
05.10.2026 - 06.10.2026



Ort

Beilngries



Preis

875,00€

[Weitere Infos](#)

Workshop: Brennpunkt Geldwäsche

Zielgruppe

Erfahrene Geldwäschebeauftragte undInnenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelles und vertieftes Expertenwissen für die Bewältigung komplexer Probleme im Berufsalltag
- ✓ Erfahrungsaustausch mit sehr hohem Praxiswert und Klärung aktueller Fragen

WBG



Termin

23.04.2026
30.04.2026
11.05.2026
16.06.2026
23.06.2026



Ort

Cham/Bayer.Wald,
Herzogenaurach,Unterhaching,
Beilngries,Horgau



Preis

475,00€

[Weitere Infos](#)

Wertpapierhandelsgesetz (WpHG)

Zielgruppe

Mitarbeiter der Marktfolge, Compliance-Beauftragte

Ihr Nutzen

Die Teilnehmer sind in der Lage, die formalen Vorgaben des Wertpapierhandelsgesetzes sicher anzuwenden

WHG



Termin

21.10.2026



Ort

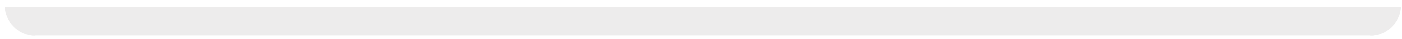
Beilngries



Preis

475,00€

[Weitere Infos](#)



Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027

WSI

Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind. Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2026/2027 vorbereiten wollen.

Ihr Nutzen

- ✓ effektive Vorbereitung der IT-Prüfung
- ✓ Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- ✓ Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- ✓ Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht



Termin

19.05.2026
20.05.2026
25.06.2026
26.06.2026
02.07.2026



Ort

Herzogenaurach, Unterhaching,
Beilngries, Digital, Horgau



Preis

450,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der Bundesbank zur Beurteilung des ICT-Risikos

WSREP

Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Revision, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb und Notfallmanagement, die
- ✓ für das Befüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank verantwortlich sind
- ✓ sich mit der Auslegung der Anforderungen aus den MaRisk und bisherigen BAIT sowie der EU-Verordnung DORA aus Sicht der Aufsicht beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Besseres Verständnis des Fragebogens der Bundesbank zur Beurteilung des IT-Risikos
- ✓ Mögliche Zeitersparnis beim späteren Ausfüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank
- ✓ Vermeidung von unnötigen Rückfragen der Bundesbank aufgrund unvollständiger Angaben
- ✓ Bestenfalls: Vermeidung von unnötigen SREP-Zuschlägen aufgrund mangelhafter Angaben
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus DORA

Weitere Infos

Grundlagenseminar Dienstleistersteuerung

ALB

Zielgruppe

Auslagerungsbeauftragte, Auslagerungsmanagement, Auslagerungsverantwortliche, Verantwortliche für die IKT-Dienstleistersteuerung, Organisation, Dienstleistungsverantwortliche, IT-Administration, Interne Revision

Ihr Nutzen

- ✓ Grundlagenkenntnisse der regulatorischen Anforderungen zu Auslagerungen (MaRisk) und IKT-Dienstleistungen (DORA)
- ✓ Kenntnis der Anforderungen an die Dienstleistersteuerung (Auslagerungsbeauftragte, IKT-Dienstleistersteuerer)



Termin

16.04.2026



Ort

Beilngries



Preis

450,00€

- ✓ Identifizierung von Auslagerungen und IKT-Dienstleistungen
- ✓ Anforderungen an die Vertragsgestaltung
- ✓ Aufbau und Meldewesen zu Auslagerungen und zum Informationsregister
- ✓ Praktische Umsetzungshinweise

Weitere Infos

ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“

WVAZ

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die typischen Veränderungstreiber des Zinsbuchbarwerts kennen.
- ✓ Sie erhalten Hilfestellung bei der technischen Veränderungsanalyse der Zinsbuchbarwerts mit den Instrumenten von VR Control.
- ✓ Sie erfahren die Aufgaben für die erstmalige Programmpflege und erhalten Tipps für die regelmäßigen To-Do's.
- ✓ Sie können die Ursachen der Veränderungen des Zinsbuchbarwerts benennen und quantifizieren.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Konzept zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der Geldwäscheprävention

WMSG

Zielgruppe

- ✓ Geldwäschebeauftragte / Stellvertreter (Nichtauslagerungsbanken, die Geno-SONAR einsetzen)
- ✓ Innenrevisoren (Nichtauslagerungsbanken, die Geno-SONAR einsetzen)

Ihr Nutzen

- ✓ Hilfestellung zur Umsetzung des neuen Konzepts zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der Geldwäscheprävention – „Backtesting“ (vgl. BVR-Rundschreiben v. 22.01.2024)
- ✓ Beantwortung von Fragen aus der Praxis

Weitere Infos

ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von Bankprodukten

WÜGB

Zielgruppe

- ✓ Marktfolge Passiv
- ✓ Interne Revision
- ✓ Compliance

Ihr Nutzen

Sie tauschen sich zu den Regelungen für die Überwachung und Governance von Bankprodukten (ohne Wertpapiergeschäft), z. B. IVD, AVD, Einlagen, Bausparverträgen und Zahlungsmittel aus, und gewinnen Sicherheit in der Umsetzung.



Termin

14.04.2026
21.05.2026



Ort

Digital



Preis

230,00€

Weitere Infos

Aufzeichnung ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der Bundesbank zur Beurteilung des ICT-Risikos

ASREP

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Revision, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb und Notfallmanagement, die
- ✓ für das Befüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank verantwortlich sind
- ✓ sich mit der Auslegung der Anforderungen aus den neuen MaRisk/BAIT aus Sicht der Aufsicht beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Besseres Verständnis des Fragebogens der Bundesbank zur Beurteilung des IT-Risikos
- ✓ Mögliche Zeitersparnis beim späteren Ausfüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank
- ✓ Vermeidung von unnötigen Rückfragen der Bundesbank aufgrund unvollständiger Angaben
- ✓ Bestenfalls: Vermeidung von unnötigen SREP-Zuschlägen aufgrund mangelhafter Angaben
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus den BAIT

Workshop WpHG-Compliance

WCP

Weitere Infos

Zielgruppe

Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter der Compliance-Funktion, Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Meinungs- und Erfahrungsaustausch
- ✓ Lösungsansätze für bankindividuelle Probleme
- ✓ Umsetzung der neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen
- ✓ MiFID II, MaComp, ESMA: Änderungen und Neuerungen
- ✓ Neuerungen im WpHG

DORA - IKT-Risikomanagementrahmen inkl. Testen der digitalen operationalen Resilienz

DORIM

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb und IT-Notfallmanagement, die
- ✓ für die Umsetzung der DORA-Anforderungen für den IKT-Risikomanagementrahmen und zum Testen der digitalen operationalen Resilienz in der Bank verantwortlich sind
- ✓ sich mit den Anforderungen aus der neuen EU-Verordnung zur digitalen operationalen Resilienz beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Update zur Umsetzung der Anforderungen aus DORA zum IKT-Risikomanagementrahmen sowie zum Testen der digitalen operationalen Resilienz
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus DORA

Erfahrungsaustauschkreis Notfallmanagement (BCM / ITSCM)

ENKF

Zielgruppe

Mitarbeiter, die für das Notfallmanagement verantwortlich sind; Mitglieder des Krisenstabs

Ihr Nutzen

- ✓ Intensiver Erfahrungsaustausch
- ✓ Sie bauen Ihr Netzwerk weiter aus
- ✓ Sie erhalten wertvollen Input für Ihre praktische Arbeit im Notfallmanagement



Termin

25.06.2026
07.07.2026



Ort

Beilngries



Preis

450,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Update KWG-/MaRisk-Compliance

WUKC

Zielgruppe

KWG/MaRisk-Compliance-Beauftragte

Ihr Nutzen

Sie erhalten Informationen über die materiellen aktuellen Entwicklungen, die für die KWG-/MaRisk-Compliance-Beauftragten von Bedeutung sind.

Weitere Infos

Update Notfallkonzept inkl. DORA

UNKF

Zielgruppe

Notfallbeauftragte, Mitarbeitende im Bereich Business Continuity, IT-Administration, Organisation, Prozessorganisation, Krisenmanagementfunktion, Mitglieder des Krisenstabs

Ihr Nutzen

- ✓ Informationen über wesentliche Inhalte eines Notfallkonzepts
- ✓ Auffrischung von Grundkenntnissen zum Notfallmanagement
- ✓ Grundkenntnisse zur IKT-Geschäftsfortführung
- ✓ Grundlagen zum Krisenmanagement unter Berücksichtigung der DORA-Anforderungen
- ✓ Sie erhalten wertvollen Input für Ihre praktische Arbeit im Notfall- und Krisenmanagement
- ✓ Kann als Updates des Wissens aus früheren „Zertifizierter Notfallmanager“ Lehrgängen dienen

Weitere Infos



Steuerungsbank Weiterbildung

Meldewesen

Erfahrungsaustausch Meldewesen (Schwerpunkt Eigenmittel/-anforderungen)

EMSE

Zielgruppe

Mitarbeiter im Meldewesen

Ihr Nutzen

- ✓ Fachgerichteter Austausch mit Meldewesenverantwortlichen anderer Institute sowie Vertretern von Atruvia und Verband
- ✓ Adressierung von Fragestellungen aus der Praxis
- ✓ Vorstellung technischer Tipps und Hinweise
- ✓ Information über aktuelle Entwicklungen im Aufsichtsrecht

Weitere Infos

ABG-Webinar: Update OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III

WBOR

Zielgruppe

Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Meldewesen, Rechnungswesen, Controlling und Interne Revision, die für die Umsetzung der CRR III und die Berechnung der Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko verantwortlich sind.

Ihr Nutzen

- ✓ Update zu den neuen Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko nach Implementierung der CRR III
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen der CRR III und Umsetzung in der Praxis



Termin

10.02.2026
12.02.2026



Ort

Digital



Preis

230,00€

Weitere Infos

Aufzeichnung: ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III

ABOR

Zielgruppe

Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Meldewesen, Rechnungswesen, Controlling und Interne Revision, die für die Umsetzung der CRR III und die Berechnung der Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko verantwortlich sind.

Ihr Nutzen

- ✓ Überblick über die neuen Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko nach Implementierung der CRR III
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen der CRR III und Umsetzung in der Praxis

Weitere Infos



Steuerungsbank Weiterbildung

Interne Revision

Datenschutz - Prüfung durch die Interne Revision

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Ganzheitlicher Einblick in den Datenschutz, die IT-Sicherheit und das IT-Management sowie den dazugehörigen technischen und rechtlichen Grundlagen
- ✓ Vermittlung von Prüfungsansätzen zu den Vorschriften des Datenschutzes in einer Kreditgenossenschaft unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlicher Anforderungen (BAFIN und LDA)

DAP



Termin

07.10.2026



Ort

Beilngries



Preis

450,00€

Weitere Infos

Prüfung des Depot- und Wertpapierdienstleistungsgeschäftes

Zielgruppe

Innenrevisoren, Mitarbeiter Marktfolge Wertpapier

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die aktuellen Entwicklungen im WpHG kennen.
- ✓ Sie erhalten vertiefte Einblicke in aktuelle wertpapieraufsichtliche Themen.
- ✓ Sie gewinnen neue Ideen und Umsetzungsvorschläge.

DPP



Termin

08.10.2026 - 09.10.2026



Ort

Beilngries



Preis

850,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren

Zielgruppe

Innenrevisoren die das Thema Banksteuerung prüfen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten wichtige Informationen zu aktuellen Controllingthemen
- ✓ Sie werden über aufsichtliche Entwicklungen in der Gesamtbanksteuerung informiert
- ✓ Sie erfahren, wie das Prüffeld in der Praxis bearbeitet wird
- ✓ Sie diskutieren aktuelle Fragestellungen in der Gruppe
- ✓ Sie vernetzen sich mit Kollegen
- ✓ Sie erwerben Fachwissen als Grundlage für Besprechungen mit Controllern

EVI

Weitere Infos

Hersbrucker Jahresabschlussprogramm für Innenrevisoren

Zielgruppe

Innenrevisoren, die den Jahresabschluss, die Steuerberechnung und die Anlagen zum Prüfungsbericht prüfen.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die Funktionsweise des Programms und die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Programmbestandteilen kennen.
- ✓ Sie können einschätzen, ob Daten kontenbasiert oder infolge manueller Erfassung ausgewiesen werden.
- ✓ Sie lernen Prüfungsansätze kennen.

HFI



Termin

28.01.2026 - 29.01.2026



Ort

Beilngries



Preis

1.100,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren

Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision die den in agree21Finanzen-Accounting aufgestellten Jahresabschluss 2025 prüfen sollen.

Ihr Nutzen

- ✓ sicherer Umgang mit den geänderten Rahmenbedingungen in der Jahresabschlussprüfung
- ✓ Erläuterungen und Hilfestellung zu allgemein bestehenden Praxisproblemen

JAPI



Termin

21.01.2026
28.01.2026



Ort

Digital



Preis

230,00€

Weitere Infos

Kreditrevision

Zielgruppe

Innenrevisoren, die an der Prüfung des Kreditgeschäftes mitwirken

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Informationen und Kenntnisse in der Kreditrevision
- ✓ Erfahrungsaustausch

KRV



Termin

07.07.2026 - 08.07.2026
09.07.2026 - 10.07.2026



Ort

Beilngries



Preis

850,00€

Weitere Infos

Prüfungshandbuch WpHG/Depot für Neu- und Wiedereinsteiger

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Die Teilnehmer beherrschen die WpHG/Depotprüfung unter Beachtung der aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.
- ✓ Zu den diesjährigen Prüfungsschwerpunkten lt. GVB-Musterprüfungsplan werden anhand der Checklisten Hinweise zur Prüfung gegeben.
- ✓ Des Weiteren erhalten Sie Informationen über die Systematik des Prüfungshandbuches WpHG/Depot, sowie Anwenderhinweise.

PWN



Termin

15.04.2026 - 16.04.2026



Ort

Beilngries



Preis

740,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Schadensrisiken durch dolose Handlungen - Interne Revision

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Kenntnisse über den Umgang mit dem Thema „Dolose Handlungen“
- ✓ Vorgehensweise bei der Risikoanalyse und Prüfungsdurchführung
- ✓ Arbeitsrechtliche Konsequenzen
- ✓ Aktuelle Praxisfälle

SDH



Termin

02.07.2026



Ort

Digital



Preis

450,00€

Weitere Infos

Tagung für Innenrevisoren

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

Sie erhalten die aktuellen Informationen für Ihre Tätigkeit in der Internen Revision.

TIR



Termin

24.09.2026 - 25.09.2026
14.10.2026 - 15.10.2026
27.10.2026 - 28.10.2026
17.11.2026 - 18.11.2026
26.11.2026 - 27.11.2026



Ort

Grainau, Beilngries



Preis

880,00€

Weitere Infos

Interne Revision: Update Prüfungshandbuch WpHG /Depot

UPW

Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie beherrschen die WpHG-/Depotprüfung unter Beachtung der aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.
- ✓ Sie lernen die aktuellen Entwicklungen im WpHG kennen
- ✓ Sie erhalten vertiefte Einblicke in aktuelle wertpapieraufsichtsrechtliche Themen.
- ✓ Sie gewinnen neue Ideen und Umsetzungsvorschläge.



Termin

24.03.2026
26.03.2026
21.04.2026
16.04.2026
28.04.2026



Ort

Herzogenaurach, Unterhaching,
Beilngries, Digital, Horgau



Preis

450,00€

Weitere Infos

Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027

WSI

Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind. Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2026/2027 vorbereiten wollen.

Ihr Nutzen

- ✓ effektive Vorbereitung der IT-Prüfung
- ✓ Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- ✓ Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- ✓ Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht



Termin

19.05.2026
20.05.2026
25.06.2026
26.06.2026
02.07.2026



Ort

Herzogenaurach, Unterhaching,
Beilngries, Digital, Horgau



Preis

450,00€

Weitere Infos

Praktische Durchführung und Interpretation der Szenario- und Sensitivitätsanalysen gem. MaRisk (8.0)

SZSM

Zielgruppe

Für Mitarbeitende im Gewerbe- und Firmenkundengeschäft (Beratung, Sachbearbeitung, Revision)

Ihr Nutzen



Termin

03.02.2026
15.04.2026



Ort

Beilngries, Digital

- ✓ Sie erfahren den Umgang mit den geänderten Regelungen der 7. Novelle der MaRisk hinsichtlich komplexer, nachhaltiger Kapitaldienstfähigkeitsstandards.
- ✓ Sie erlernen Kenntnisse der unterschiedlichen Methoden und Ansätze in der Kapitaldienstfähigkeitsberechnung mit praxisorientierter Umsetzung über standardisierte Excel Tools der EBA-GL als Szenario-/ Sensitivitäten Rechner.
- ✓ Sie erkennen neben der erfolgswirtschaftlichen Betrachtung der Cash-Flow Ermittlung auch finanzwirtschaftliche Aspekte als primäre Rückzahlungsquelle (MaRisk Tz. 119, 142).

€ **Preis**

450,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von Bankprodukten

WÜGB

Zielgruppe

- ✓ Marktfolge Passiv
- ✓ Interne Revision
- ✓ Compliance

Ihr Nutzen

Sie tauschen sich zu den Regelungen für die Überwachung und Governance von Bankprodukten (ohne Wertpapiergeschäft), z. B. IVD, AVD, Einlagen, Bausparverträgen und Zahlungsmittel aus, und gewinnen Sicherheit in der Umsetzung.



Termin

14.04.2026
21.05.2026



Ort

Digital



Preis

230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Branchen-Spezial - Bauträger in der Krise

WBS3

Zielgruppe

Für Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv, Intensivbetreuung, Sanierung sowie Kreditrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren für Ihre Kreditbearbeitung, welche Maßnahmen in der Krise von Bauträgern sinnvoll sind und das Kreditausfallrisiko deutlich reduzieren
- ✓ Sie können mit diesem zusätzlichen Erfahrungsschatz künftig Ihre Kreditbearbeitungen wesentlich effizienter gestalten als zuvor
- ✓ Sie vertiefen Ihre Kenntnisse zur Bonitätsanalyse speziell hinsichtlich der Besonderheiten bei der Analyse der Bauträgerbilanz



Termin

08.07.2026
22.07.2026



Ort

Digital



Preis

420,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Prüfung Zahlungsverkehr - Update

OPZU

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Internen Revision

Ihr Nutzen

Sie erwerben aktuelles Wissen und Kenntnisse zu den wichtigsten Aspekten des Zahlungsverkehrs.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Krisenindikatoren aus der BWA an Hand von Praxisfällen frühzeitig erkennen

Zielgruppe

Für Gewerbekunden- und Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv sowie Kreditrevision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie ermitteln an Hand von Checklisten die wesentlichen Krisenindikatoren aus einer BWA mit SuSa mittels zahlreicher Praxisfälle
- ✓ Sie lernen an Hand von Praxisfällen schnell und effektiv mögliche Krisenanzeichen aus der unterjährigen betriebswirtschaftlichen Auswertung (BWA) des Gewerbe- und Firmenkunden in der Kreditbearbeitung zu erkennen
- ✓ Sie erhalten praktische Fallbeispiele anhand derer mögliche Krisenanzeichen aus der BWA erkannt werden können
- ✓ Sie wissen damit, welche BWA-Positionen bei der Früherkennung von Krisenanzeichen beachtenswert sind

WKIK



Termin

16.11.2026
20.11.2026



Ort

Digital



Preis

500,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Auffrischungs-Webinar "Forbearance Maßnahmen"

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Markt und Marktfolge Aktiv
- ✓ Meldewesenspezialisten
- ✓ Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten in ca. 90 Minuten eine Auffrischung zum Umgang mit Forbearance Maßnahmen.
- ✓ Sie haben im Rahmen des Webinars die Möglichkeit Ihre Fragen per Chat zu stellen.

WAWF



Termin

30.06.2026



Ort

Aufzeichnung (Digital)



Preis

220,00€

Weitere Infos

Mein Krypto - rechtssicher notifizieren und umsetzen

Zielgruppe

- ✓ Compliance
- ✓ Interne Revision
- ✓ Verantwortliche für die Umsetzung von „meinKrypto“ in der Bank
- ✓ Vorstände

Ihr Nutzen

- ✓ Rechtssicher unterwegs bei Krypto-Geschäften
- ✓ Vorgaben kennen
- ✓ Fallstricke vermeiden

MKNU



Termin

15.01.2026 - 16.01.2026
11.02.2026
29.01.2026



Ort

Beilngries, Digital



Preis

500,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Die neue Verbraucherrechterichtlinie


WNV


Zielgruppe


- ✓ Beratende im Privat- und Firmenkundengeschäft
- ✓ Mitarbeitende der Marktfolge
- ✓ Prozessmanager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie können sich frühzeitig auf die neue Richtlinie vorbereiten, die am 19. Juni 2026 in Kraft treten muss.
- ✓ Sie kennen die neuen Vorschriften im digitalen Vertrieb.

 **Termin**
17.03.2026
18.03.2026
27.03.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Die neue Verbraucherkreditrichtlinie

WNVK


Zielgruppe

- ✓ Baufinanzierungsberatende
- ✓ Beratende im Privatkundengeschäft
- ✓ Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv
- ✓ Prozessmanager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie können sich frühzeitig auf die neue Richtlinie vorbereiten, die ab 20. November 2026 anzuwenden ist.
- ✓ Sie kennen die neuen Vorschriften und vermeiden Rechtsrisiken.

 **Termin**
29.09.2026
06.10.2026
13.10.2026
20.10.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
230,00€

Weitere Infos

Aufzeichnung: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren


AJAPI


Zielgruppe


Mitarbeiter der Internen Revision die den in agree21 Finanzen-Accounting aufgestellten Jahresabschluss 2025 prüfen sollen.

Ihr Nutzen

- ✓ sicherer Umgang mit den geänderten Rahmenbedingungen in der Jahresabschlussprüfung
- ✓ Erläuterungen und Hilfestellung zu allgemein bestehenden Praxisproblemen

 **Termin**
30.05.2026

 **Ort**
Aufzeichnung (Digital)

 **Preis**
273,70€

Weitere Infos

Onlineseminar: IRRBB-Meldung für die Interne Revision

Zielgruppe

Mitarbeitende der Internen Revision

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Themen des IRRBB-Meldewesens, d.h. die aufsichtsrechtlichen Anforderungen, die Verbundunterstützung und die Meldebögen. Auf dieser Basis widmen Sie sich der risikoorientierten Prüfungsvorgehensweise des IRRBB-Meldewesens.

OIRRB



Termin

17.03.2026
23.04.2026



Ort

Digital



Preis

480,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Die Kreditvergabe an Wohnungseigentümergeinschaften - Rechtlicher Überblick

Zielgruppe

Für Immobilienfinanzierungsberater, Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv, Immobilienmakler, Wohnimmobilienverwalter sowie Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Sie entwickeln ein Verständnis für die rechtliche Situation
- ✓ Sie bereiten Kreditentscheidungen vor und treffen diese lösungsorientiert

WKWR



Termin

22.09.2026



Ort

Digital



Preis

230,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Betrugsfälle in der Immobilienfinanzierung und -vermittlung

Zielgruppe

- ✓ Leiter Baufinanzierung
- ✓ Baufinanzierungsspezialisten
- ✓ Leiter Marktfolge Aktiv
- ✓ Mitarbeiter der Marktfolge Aktiv
- ✓ Kreditvermittlerbetreuer
- ✓ Immobilienmakler
- ✓ Kreditrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Steigende Betrugsrisiken: Lernen Sie die neuesten Betrugsmethoden in der Immobilienfinanzierung und Kreditvermittlung kennen.
- ✓ Frühzeitige Erkennung: Identifizieren Sie unseriöse Vermittler, fragwürdige Notare und riskante Transaktionen rechtzeitig.
- ✓ Praxisnahe Einblicke: Erfahren Sie anhand aktueller Fallbeispiele, welche Betrugsstrategien aktuell im Umlauf sind.
- ✓ Prävention und Schutz: Entwickeln Sie wirksame Prüfstrategien, um finanzielle Schäden für Ihre Bank und Kunden zu vermeiden.

BIV

Weitere Infos

✔ Hilfreiche Tools: Profitieren Sie von praktischen Checklisten und bewährten Methoden zur Betrugsvermeidung.

ABG-Webinar: Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace

Zielgruppe

Mitarbeitende, die der Bank als Drittschuldner zugestellte Pfändungen bearbeiten und sich über die Möglichkeiten im Produkt „Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace“ informieren möchten.

Ihr Nutzen

Vorstellung und Nutzen der Werkzeuge zur Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace. Transparenz zur Datenhaltung im BankingWorkspace sowie agree21.Einschätzung des Umstellungsaufwands.

WPBB



Termin

27.01.2026
24.03.2026
07.07.2026



Ort

Digital



Preis

230,00€

Weitere Infos



Steuerungsbank Weiterbildung

Banksteuerung und Treasury

Erfahrungsaustausch zu VR-Control

EVR

Zielgruppe

Controller und Leiter Unternehmenssteuerung

Weitere Infos

Qualifikation Depot-A Handel - Praktische Umsetzung leicht gemacht

QDA

Zielgruppe

Handelsvorstände, Depot-A Händler, Treasurer und deren Stellvertreter

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen Überblick zu den Anforderungen und EDV-Systemen beim Handel im Eigengeschäft
- ✓ Sie lernen die gesamte Prozesskette im Eigenhandel kennen
- ✓ Sie erwerben die Fähigkeit, ein Depot-A Geschäft den Anforderungen entsprechend und prüfungssicher abzuwickeln



Termin

29.04.2026
07.10.2026



Ort

Beilngries



Preis

475,00€

Weitere Infos

Aktuelle Fragen der Gesamtbanksteuerung

NAG

Zielgruppe

Vorstände sowie Verantwortliche aus den Bereichen Controlling, Marketing, Treasury/Disposition sowie Marktbereichsleiter und interessierte Führungskräfte; Leiter der Innenrevision, da die Gesamtbanksteuerung zunehmend ein wichtiges Prüfungsfeld darstellt.

Ihr Nutzen

Diverse Krisen, die Klimaveränderungen sowie das Ende der Niedrigzins / Negativzinsphase und die Vielzahl der damit verbundenen aufsichtsrechtlichen Anforderungen konfrontieren die Banksteuerung mit zahlreichen neuen Fragestellungen. Herausgegriffen werden u.a.: Ergebnis einer §44er-Prüfung mit Schwerpunkt ESG-Risiken, Umfang des Kapitalplanungsprozesses im Hinblick auf aktuelle Eigenmittelanforderungen (SREP, LSI etc.), MaRisk-konforme ZÄR-Strategie, Impulse der nachlassenden Volumenumschichtung bei Einlagen auf die Parametrisierung variabler Produkte, Praxisbericht zur Umsetzung des RTF-Leitfadens der Aufsicht, Eigenkapitalengpass und RWA-Steuerung (EK-Rendite vs. Marge? bzw. Marge geteilt durch EK-Einsatz?). Insgesamt gewinnen die Teilnehmer mehr Sicherheit bei der Lösung der neuen (auch aufsichtsrechtlichen) Anforderungen und können die gewonnenen Erkenntnisse in praktische Lösungsansätze überführen.



Termin

04.05.2026 - 05.05.2026



Ort

Beilngries



Preis

975,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“

WVAZ

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die typischen Veränderungstreiber des Zinsbuchbarwerts kennen.
- ✓ Sie erhalten Hilfestellung bei der technischen Veränderungsanalyse der Zinsbuchbarwerts mit den Instrumenten von VR Control.
- ✓ Sie erfahren die Aufgaben für die erstmalige Programmpflege und erhalten Tipps für die regelmäßigen To-Do's.
- ✓ Sie können die Ursachen der Veränderungen des Zinsbuchbarwerts benennen und quantifizieren.

Weitere Infos

Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren

EVI

Zielgruppe

Innenrevisoren die das Thema Banksteuerung prüfen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten wichtige Informationen zu aktuellen Controllingthemen
- ✓ Sie werden über aufsichtliche Entwicklungen in der Gesamtbanksteuerung informiert
- ✓ Sie erfahren, wie das Prüffeld in der Praxis bearbeitet wird
- ✓ Sie diskutieren aktuelle Fragestellungen in der Gruppe
- ✓ Sie vernetzen sich mit Kollegen
- ✓ Sie erwerben Fachwissen als Grundlage für Besprechungen mit Controllern

Weitere Infos

Praktiker-Workshop „Treasury“


PWT


Zielgruppe


Eigenhändler, Treasurer, Handelsvorstände, Gesamtbanksteuerer

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren praxisrelevante und pragmatische Lösungsansätze der gegenwärtigen Herausforderungen.
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick der gegenwärtigen und künftigen Anforderungen an die Vermögensallokation, die Steuerung Ihres Zinsbuchs sowie das Management von Ihrer Eigenanlagen.

 **Termin**
17.06.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
450,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der Risikotragfähigkeitsinformationen gem. FinaRisikoV zum 31.12.2025


Zielgruppe


Meldeverantwortlichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im (Risiko-) Controlling bzw. Meldewesen.


Ihr Nutzen

Sie erhalten in ca. 60 Minuten alle relevanten Informationen zur nächsten Meldung

WFRV

 **Termin**
22.01.2026
27.01.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der Risikotragfähigkeitsinformationen gem. FinaRisikoV zum 31.12.2025


Zielgruppe


Meldeverantwortlichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im (Risiko-) Controlling bzw. Meldewesen


Ihr Nutzen

Sie erhalten in ca. 60 Minuten alle relevanten Informationen zur nächsten Meldung

AWFRV

 **Termin**
27.02.2026

 **Ort**
Aufzeichnung (Digital)

 **Preis**
230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Zinsbuchsteuerung in der Praxis


Zielgruppe


Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury


Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten konkrete Umsetzungsideen
- ✓ Sie leiten einen Zinsbuch-Benchmark ab
- ✓ Sie definieren Leitplanken und Abweichungslimite
- ✓ Sie kennen die Wirkung von Anleihen, Zinsderivaten und Refinanzierungen und können das Zusammenspiel bewerten

WZBS

 **Termin**
02.02.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Management von ESG-Risiken im Controlling

WESGC

Zielgruppe

- ✓ Vorständinnen und Vorstände
- ✓ Führungskräfte und Mitarbeitende aus den Bereichen Banksteuerung und Controlling

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen exemplarischen Fahrplan zur Identifikation und Bewertung von ESG-Risiken im Controlling
- ✓ Sie verstehen, wie Sie ESG-Risiken in die Risikoinventur, Risikotragfähigkeit, Stresstests und Szenarioanalysen integrieren
- ✓ Sie lernen die vorhandenen Leitfäden und Tools kennen
- ✓ Sie können Ihre Fragen rund um das Management von ESG-Risiken stellen



Termin

24.03.2026
30.06.2026



Ort

Digital, Aufzeichnung (Digital)



Preis

280,00€

Weitere Infos



Steuerungsbank Weiterbildung

Marketing und Vertrieb

Eventmanagement


EVE

Zielgruppe


- ✓ Marketingleitende
- ✓ Marketingmitarbeitende
- ✓ Vertriebsverantwortliche

Ihr Nutzen

Sie bekommen anhand praxiserprobter Tipps durch diesen Workshop einen Leitfaden und Werkzeug an die Hand, um selbst erfolgreich Kundenveranstaltungen professionell organisieren und durchführen zu können.

 **Termin**
25.03.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
230,00€

Weitere Infos

InDesign

IND

Zielgruppe

Mitarbeiter der Abteilung Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie arbeiten Fragen aus der Praxis auf.
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps und Tricks für die praktische Umsetzung.

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Marketing


EAMA


Zielgruppe


Mitarbeitende aus der Marketingabteilung

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen aus dem Marketing.
- ✓ Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmenden aus und erarbeiten gemeinsam konkrete Lösungsansätze.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch umsetzbare Handlungsanleitungen mit in Ihren Arbeitsalltag.
- ✓ Sie erhalten – abhängig von Ihren individuellen Fragestellungen – gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem Verbund.

 **Termin**
03.02.2026
08.07.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
250,00€

Weitere Infos

Aktivierung des Jugendmarktes

BJU

Zielgruppe

- ✓ Jugendbeauftragte
- ✓ Jugendberatende
- ✓ Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb
- ✓ Mitarbeitende, die in den Bereich Jugendmarkt hineinwachsen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten konkrete Anleitungen zur praktischen Erstellung eines Jugendmarketingkonzepts.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen durch Kenntnisse über altersgerechtes und angemessenes Verhalten.
- ✓ Sie lernen einen zielgruppenorientierten Vertriebsansatz kennen, der speziell auf den Jugendmarkt innerhalb der Genossenschaftsbank zugeschnitten ist.
- ✓ Sie entdecken neue Wege und kreative Ansätze zur erfolgreichen Ansprache und Bindung junger Zielgruppen.



Termin

06.07.2026 - 07.07.2026



Ort

Beilngries



Preis

850,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschreis Jugendmarkt

EFJ

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Bereich Marketing
- ✓ Kundengruppenverantwortliche im Jugendmarkt (Marketing)

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisrelevante Fragestellungen rund um den Jugendmarkt.
- ✓ Sie erarbeiten im Team gemeinsam Lösungsansätze für verschiedene Problemstellungen.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen für Ihre Marketingarbeit mit.
- ✓ Sie pflegen Ihr berufliches Netzwerk und nutzen den Austausch gezielt zur Weiterentwicklung Ihrer Marketingstrategien.



Termin

12.11.2026



Ort

Beilngries



Preis

250,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Suchmaschinenwerbung (SEA) in Google - Ansätze für lokale Banken

SUW

Zielgruppe

Verantwortliche und Mitarbeitende im (Online-)Marketing, Vertriebsmanagement oder medialen Vertrieb

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie das Suchmaschinenmarketing (insbesondere SEA) in Ihrer Bank einführen können
- ✓ Sie erhalten die strategische Sicht auf den Mehrwert von SEA
- ✓ Sie können eine Grundsichtbarkeit in Google für teilnehmende Banken implementieren
- ✓ Sie erhalten einen Vergleich zwischen Selbermachen vs. Agentur vs. VR-AdManager und wissen, welche Variante die beste Lösung für Ihr Haus darstellt



Termin

20.05.2026



Ort

Digital



Preis

410,00€

Weitere Infos

#webBank - Mit Content-Bausteinen und den richtigen Werkzeugen zur vertriebsorientierten Webseite

WBB

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende, die den Internetauftritt Ihrer Bank betreuen bzw. in naher Zukunft übernehmen werden.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie verstehen den offenen Bereich Ihrer Website als erfolgswirksames und vertriebsorientiertes Instrument.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Werkzeuge für die professionelle Betreuung Ihrer Website.
- ✓ Sie bearbeiten praxisorientierte Themen rund um den offenen Webauftritt und dessen Optimierung.
- ✓ Sie profitieren von der Unterstützung durch einen Experten der VR-NetWorld.

Rechtssichere Gestaltung im Marketing - Website und Printmedien

RGM

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb.
- ✓ Mitarbeitende im Bereich EB, soweit mit der Gestaltung der Website befasst
- ✓ Mitarbeitende der Innenrevision.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erwerben grundlegende Kenntnisse zu den wettbewerbsrechtlichen Vorgaben und den Pflichtangaben für eine rechtssichere Gestaltung Ihrer Marketingmaßnahmen.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Urheberrecht und Fotorecht – speziell im Kontext von Marketing und Kommunikation.
- ✓ Sie erhalten praxisnahe Tipps, um Abmahnungen und Schadensersatzforderungen wirksam zu vermeiden.

ABG-Webinar: Pflichtangaben auf der Webseite

WPFW

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen
- ✓ Marketing und Vertrieb
- ✓ EBL
- ✓ Organisation
- ✓ Innenrevision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie gesetzliche Pflichten sicher erfüllen
- ✓ Sie erlangen Kenntnisse über die Vermeidung von Abmahnungen

ABG-Webinar "Datenschutz im Marketing und Vertrieb"

WBPD

Zielgruppe

Mitarbeitende und Leiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Datenschutz

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Datenschutzrecht mit besonderem Fokus auf Marketing und Vertrieb.
- ✓ Sie lernen relevante Entscheidungen von Aufsichtsbehörden sowie aktuelle Rechtsprechung kennen.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie diese Anforderungen praxisgerecht umsetzen und datenschutzkonform in Ihren Arbeitsalltag integrieren.

Weitere Infos

Datenschutz im Marketing und Vertrieb

BPD

Zielgruppe

Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Datenschutz

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie sich die Marketing-Maßnahmen auf Grundlage der DSGVO für Werbezwecke rechtssicher und erfolgreich zugleich gestalten lassen.
- ✓ Sie lernen anhand von Fällen aus der Praxis und erhalten Lösungen, wie sich Ihre Vertriebs- und Marketingaktionen entsprechend erfolgreich gestalten.
- ✓ Sie werden über neueste Entwicklungen in der Verwaltungspraxis der Datenschutzaufsichtsbehörden und Trends im Datenschutzrecht informiert

Weitere Infos

Innovative Vertriebsstrategien: Den Wandel erfolgreich gestalten

TGL2

Zielgruppe

- ✓ Bereichs- und Filialleitende
- ✓ Erfahrene Vermögens- und Privatkundenberater
- ✓ Multiplikatoren in der Beratung

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erleben einen intensiven Erfahrungsaustausch
- ✓ Sie lernen neue Vertriebsstrategien kennen
- ✓ Sie diskutieren aktuelle Entwicklungen von digitalen Lösungen bis hin zu Produktlösungen unserer Verbundpartner incl. der kommenden Herausforderungen
- ✓ Sie erhalten Best-Practice-Ansätze erfahrener Kolleginnen und Kollegen



Termin

23.11.2026 - 24.11.2026



Ort

Beilngries



Preis

800,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Grundlagen Online-Marketing Recht

WOMR

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen
- ✓ Marketing,
- ✓ Unternehmenskommunikation,
- ✓ Vertriebssteuerung,
- ✓ Innovation,
- ✓ Digitalisierung,
- ✓ Projekt- und Produktmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie können Grundlagen im Online-Marketing verstehen und anwenden
- ✓ Sie sind dazu fähig, rechtliche Zweifelsfragen zu beurteilen
- ✓ Sie erkennen Fallstricke und können Probleme vermeiden

Weitere Infos

Workshop Datenanalyse kompakt

DAY

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus:
- ✓ Vertriebssteuerung/-management
- ✓ (Risiko-)Controlling
- ✓ IT-Organisation
- ✓ (Perspektivische) Datenmanager, Data Scientists
- ✓ (Leitende) Mitglieder von Digitalisierungs-, Trends- und Zukunftsteams bzw. von entsprechenden Task Forces, ...
- ✓ Mitglieder des Managements, die strategische Impulse für die Weiterentwicklung des Unternehmens suchen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erlangen Kenntnisse über grundlegende Konzepte der Datenanalyse
- ✓ Sie betrachten fortgeschrittene Methoden aus dem Bereich des Maschinellen Lernens.

Weitere Infos

Professionelle Content Creation - Basic

PCCB

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende, die für die Content Creation verantwortlich sind
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Online Marketing Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Themen der Erstellung der Inhalte für Social Media
- ✓ Sie kennen die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe und können dies als Basis für Ihre Content-Erstellung nutzen
- ✓ Sie erhalten Best-Practice Beispiele und individuelles Feedback für Ihre Social Media Inhalte

Weitere Infos

Professionelle Content Creation – Advanced

PCCA

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende, die für die Content Creation verantwortlich sind
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Online Marketing Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten theoretische Hintergründe sowie praktische Anwendungsbeispiele zum Thema Content Creation
- ✓ Sie wissen, wie Sie Ihre Social Media Postings bestmöglich planen und managen

Weitere Infos

Interview- und Medientraining: Wirkung vor der Kamera

IMWK

Zielgruppe

- ✓ Vorstände
- ✓ Führungskräfte und Fachexperten/Fachexpertinnen, die vor der Kamera professionell auftreten möchten

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie Sie in überraschenden und stressigen Situationen richtig reagieren
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps, wie Sie Interviews lenken können
- ✓ Sie optimieren Ihren Auftritt, indem Sie individuelles Feedback zu Ihrem Auftritt vor der Kamera erhalten
- ✓ Sie erlangen ein gesteigertes Maß an Sicherheit und Ruhe bei Interviews und anderen Presseterminen, da Sie mit den Abläufen vertraut sind und wissen, wie Sie überzeugend auftreten.

Weitere Infos

Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung



ZMKI

Zielgruppe

- ✓ Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing
- ✓ Marketing- und Vertriebsleitende
- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Unternehmenskommunikation, HR/Employer Branding, Business Intelligence/Data Science, CRM/Kundenservice und Marken-/Produktmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Anwendungs- und Praxisbezogene Darstellungen aus verschiedenen Unternehmen und Branchen zur Nutzung KI-basierter Marketing- und Sales-Instrumente
- ✓ Sie erkennen die Besonderheiten von KI und Marketingautomatisierung in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- ✓ Sie verstehen die Chancen einer Konzeption und Implementierung von KI und MA im Rahmen von Marketing-, Vertriebs- und Akquise-Strategien
- ✓ Ihnen werden die Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz von KI und MA in Marketing und Vertrieb aufgezeigt

-  **Termin**
18.06.2026
-  **Ort**
Digital
-  **Preis**
450,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Einsatz von ChatGPT / KI im Marketing

WKIM

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die Prinzipien kennen, die Sie bei der Interaktion mit Chat GPT beachten sollten
- ✓ Prompts verstehen und richtig anwenden
- ✓ Praktische Anwendungsbeispiele für den Einsatz von KI im Marketing
- ✓ Höhere Produktivität und Effizienz im Arbeitsalltag durch die richtige Anwendung von KI

Weitere Infos

Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

LKIQP

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erkennen die Bedeutung von Personal Branding für Ihre Rolle als Führungskraft.
- ✓ Sie erhalten praktische Tipps zur Optimierung Ihres eigenen Profils – online und offline.
- ✓ Sie entwickeln konkrete Ansätze für Ihre ersten eigenen, wirkungsvollen Postings.
- ✓ Sie tauschen sich mit Gleichgesinnten aus und profitieren vom gemeinsamen Erfahrungsschatz.
- ✓ Sie lernen praxiserprobte Strategien kennen, um Ihre Führungsrolle in der Bank zu stärken und Ihr berufliches Netzwerk gezielt auszubauen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung


WLKIQ


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- ✓ Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken über LinkedIn qualifizierte Leads im Finanzsektor gewinnen und Zielgruppen präzise ansprechen können. Unterstützt mit praxisnahen Tipps zur Budgetoptimierung, um Werbemaßnahmen effizient und wirkungsvoll umzusetzen.

 **Termin**
21.05.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
235,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten Social Media Post

TFSM

Zielgruppe

- ✓ Einsteiger und Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social-Media-Marketing
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich (Online-)Marketing
- ✓ (angehende) Social-Media-Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie kennen die Erwartungshaltung der Nutzer und können sie auch befriedigen.
- ✓ Sie kennen auch die Algorithmen und Regeln der unterschiedlichen Plattformen und berücksichtigen sie gekonnt.
- ✓ Sie beherrschen Botschaften und Strategien, die funktionieren.
- ✓ Sie haben mithilfe einer Themen- und Redaktionsplanung an Sicherheit gewonnen und sparen Zeit und Energie.
- ✓ Sie verstehen Formate und nutzen diese für Ihren Erfolg.
- ✓ Sie können Statistiken einsetzen und nutzen Redaktions-Tools, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.

Weitere Infos

Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken

LKIFC

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeiter, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeiter, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie durch den Einsatz von Corporate Influencern als Bank authentisch mit Ihren Zielgruppen kommunizieren.
- ✓ Sie lernen, mit der passenden Strategie die Reichweite Ihrer Bank in sozialen Netzwerken wirkungsvoll zu steigern.
- ✓ Sie verstehen den Aufbau und die Erfolgsfaktoren wirksamer Corporate-Influencer-Programme in Organisationen.
- ✓ Sie profitieren von Best-Practice-Beispielen und übertragen erfolgreiche Ansätze auf Ihre eigene Praxis.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Kundenkontakte per Telefon – Zulässigkeitsvoraussetzungen und (werbliche) Hürden


Zielgruppe


Mitarbeitende aus den Bereichen:> Marketing & Vertrieb,> Unternehmenskommunikation,> Compliance,> IT-Sicherheit,> Datenschutz / Beauftragtenwesen,


Ihr Nutzen

- ✓ Sie gehen auf die verschiedenen rechtlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit der telefonischen Kontaktierung von Kunden eines Kreditinstituts ein und erhalten Lösungen dazu
- ✓ Sie kennen die vertraglichen Grundlagen und die Herausforderungen durch das Datenschutz- und Werberecht und gehen dabei insbesondere auf den neuen § 7a UWG ein. Die zuständige Aufsichtsbehörde hat zur Anwendung der Norm inzwischen überarbeitete Vorgaben veröffentlicht. Gleichwohl gilt es auf offengebliebene Punkte praxistaugliche Antworten und Lösungsansätze zu geben. Und auch die Orientierungshilfe der Datenschutzaufsichtsbehörden lässt Fragen offen.
- ✓ Sie erhalten Informationen zu technologischen Aspekten, wie der Erhebung von Einverständnissen, Dokumentation dieser, als auch Mitschnitt (MiFID), Speicherung, Löschung und Beauskunftung von Gesprächen

WKKT

 **Termin**
17.04.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeitende, die für den Social Media Auftritt der Bank verantwortlich sind


Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie die Informationspflichten für Social-Media-Dienste rechtssicher erfüllen – mit besonderem Fokus auf die webBank+ Internetauftritte der Genossenschaftsbanken.
- ✓ Sie erkennen den konkreten Handlungsbedarf anhand der zentral bereitgestellten Muster und erhalten gezielte Unterstützung beim „Customizing“.
- ✓ Sie lernen die rechtlichen Grundlagen kennen, die sich aus dem allgemeinen Recht, Werbe-, ePrivacy- und Datenschutzrecht ergeben – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene.
- ✓ Sie verstehen die aufsichtsrechtlichen Vorgaben und wissen, welche Umsetzungsverpflichtungen daraus resultieren.
- ✓ Sie erarbeiten individuelle Lösungsansätze für den rechtssicheren Einsatz von Social-Media-Kanälen, auch im Umgang mit internationalen Plattformanbietern.

WISM

 **Termin**
25.09.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und Budget effektiv einsetzen

WROI

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter im Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, welche Vorteile Performance Marketing mit sich bringen kann
- ✓ Sie können Ihre Ziele und Anforderungen in eine Webanalyse-Strategie integrieren.
- ✓ Sie kennen Werkzeuge und Tools, um die für Sie relevanten Kennzahlen zu erfassen und können die Performance Ihrer Onlinemarketing Kampagnen anhand dieser Kennzahlen erfassen
- ✓ Sie erkennen Entwicklungen, die nicht ihrem Zielbild entsprechen frühzeitig und können entsprechende Schritte einleiten

ABG-Webinar: Orientierungshilfe KI – Überblick zu den rechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere DSGVO

WOKI

Zielgruppe

- ✓ Datenschutzbeauftragte
- ✓ Mitarbeiter in der IT-Abteilung
- ✓ Mitarbeiter im Bereich Marketing und Kommunikation
- ✓ Mitarbeiter in der Personalabteilung
- ✓ Mitarbeiter, die an digitalen Transformationen und IT-Projekten beteiligt sind oder es bald werden
- ✓ Innenrevision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen fundierten Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz.
- ✓ Sie lernen die zentralen Inhalte der Orientierungshilfe der Datenschutzkonferenz kennen – dem gemeinsamen Gremium der unabhängigen Datenschutzaufsichtsbehörden der Länder.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie KI rechtskonform und datenschutzkonform in Ihrem Unternehmen einsetzen können.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit regulatorischen Anforderungen beim Einsatz von KI-Technologien.



Termin

27.01.2026



Ort

Digital



Preis

200,00€

Weitere Infos

Digitaler Workshop: Suchmaschinenoptimierung verstehen und umsetzen

SOVU

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie verstehen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und lernen, wie Sie Ihre Website nachhaltig optimieren und mehr organische Sichtbarkeit für Ihre Bank aufbauen können
- ✓ Sie erhalten alle Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, um Suchintentionen richtig zu analysieren und suchmaschinenoptimierte Inhalte zu erstellen



ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing

WRAOM

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie Sie responsive Google-Anzeigen (SEA und GDN) gemäß den aktuellen Google-Richtlinien optimal erstellen.
- ✓ Sie stimmen Ihre Anzeigeninhalte gezielt auf die Suchbegriffe potenzieller Kundinnen und Kunden ab.
- ✓ Sie verbessern die Effektivität Ihrer Werbeanzeigen und maximieren dadurch die Leistung Ihrer Kampagnen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content

WSOC

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die grundlegenden Schritte zur Erstellung von suchmaschinenoptimiertem Content.
- ✓ Sie verstehen die Absichten hinter Suchanfragen, können häufige Nutzerfragen für Ihren Content nutzen und geeignete Keywords identifizieren.
- ✓ Ihnen wird das nötige Wissen vermittelt, um selbstständig Inhalte zu optimieren.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Google Ads - Kennzahlen in Kampagnen richtig bewerten

WGAKK

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die wichtigsten kampagnenspezifischen Kennzahlen im Rahmen Ihres bezahlten Online-Marketings (Paid Advertising) kennen
- ✓ Sie wissen mit welchen Messgrößen verschiedene Kampagnenziele bewertet werden und welche Benchmarks es gerade im Finanzumfeld gibt
- ✓ Sie können Ihre Online-Marketing-Kampagnen besser bewerten und optimieren

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Social Media

EFSM

Zielgruppe

- ✓ Digitalverantwortliche
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Bereich Marketing und Social Media

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen des Online-Marketings – mit besonderem Fokus auf Social Media.
- ✓ Sie tauschen sich mit anderen Fachkräften aus und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze für typische Herausforderungen.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen in Ihren Arbeitsalltag mit.
- ✓ Sie erhalten gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem genossenschaftlichen Verbund.



Termin

19.05.2026



Ort

Beilngries



Preis

250,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: MarketingKI – Die Lösung für KI im Marketing der Volksbanken und Raiffeisenbanken

WMKI

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter im Bereich Online Marketing
- ✓ Mitarbeiter im Bereich Vertriebsmanagement
- ✓ Mitarbeiter Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeiter im Bereich Unternehmenskommunikation

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, zielgruppenspezifischen Content effizient zu erstellen und digitale Marketingtechnologien wirkungsvoll einzusetzen.
- ✓ Sie vertiefen Ihr Verständnis für Künstliche Intelligenz und EU-Datenschutzstandards – eine wichtige Grundlage für Datensicherheit und rechtssichere Kundenkommunikation.
- ✓ Sie sammeln durch praktische Übungen direkt anwendbare Erfahrungen für Ihren Arbeitsalltag.
- ✓ Sie optimieren Ihre Marketingprozesse, um schneller und gezielter auf Marktbedürfnisse reagieren zu können.
- ✓ Sie setzen sich mit aktuellen KI-Tools auseinander und sichern sich damit technologische Vorteile im Wettbewerb.

Weitere Infos

Onlineseminar: KI in der Optimierung Ihrer Marketingkampagne

KIMK

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Bereich Online Marketing
- ✓ Mitarbeitende im Bereich Vertriebsmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Potenziale von Künstlicher Intelligenz zur Optimierung Ihrer Marketingstrategie.
- ✓ Sie nutzen KI gezielt, um im Marketing wettbewerbsfähig zu bleiben und aktuelle Branchenentwicklungen proaktiv aufzugreifen.
- ✓ Sie erlernen den praktischen Umgang mit zentralen KI-Werkzeugen für die effektive Planung und Umsetzung von Kampagnen.
- ✓ Sie machen sich mit konkreten Anwendungsszenarien vertraut, die Ihnen den erfolgreichen KI-Einsatz im Marketing veranschaulichen.
- ✓ Sie entwickeln individuelle Workflows für die Integration von KI in Ihrem Unternehmen und Fachbereich.
- ✓ Sie identifizieren klare Zielsetzungen für den KI-Einsatz in Ihrer Kampagnenplanung und richten Ihre Maßnahmen strategisch darauf aus.

Weitere Infos

ABG-Webinar: KI-Verordnung/AI-Act und ihre Anforderungen für die Kreditgenossenschaften

WEUKI

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich HR
- ✓ Alle Mitarbeitenden, die sich in ihrer Bank mit dem Thema KI beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erlangen Kenntnis über die aufsichtsrechtlichen Anforderungen nach der KI-VO.
- ✓ Sie erwerben das notwendige Wissen, um KI-Systemen erkennen und definieren zu können.
- ✓ Sie erfahren, welcher Handlungsbedarf in der Praxis besteht.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Formatvorlagen und Design-Systeme erstellen

WFIND

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

Sie wissen, wie Sie Formatvorlagen in InDesign erstellen und anpassen können

Weitere Infos

ABG-Webinar: Fehlerbehebung und Best Practices für die Druckvorbereitung

WDIND

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie häufige Fehler in InDesign-Projekten vermeiden und bewährte Methoden in der Druckvorbereitung anwenden
- ✓ Sie korrigieren gemeinsam Fehler in einem Beispielprojekt und bereiten das Layout für den Druck vor

Weitere Infos

ABG-Webinar: Bilder im Corporate Design (CI): Einfügen und Ausrichten

WCIND

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie Sie Bilder und Designelemente im Einklang mit einem Corporate Design (CI) einsetzen
- ✓ Sie können Layouts mit Bildern erstellen, die gemäß den CI-Richtlinien angepasst und ausgerichtet sind

Weitere Infos

ABG-Webinar: Erweiterte Funktionen & CC Libraries in InDesign

WLIND

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

Sie lernen, wie Sie InDesign noch effizienter und vernetzter nutzen können durch den Einsatz der Creative Cloud Libraries

Weitere Infos

ABG-Webinar: InDesign - Gestaltung für digitale Inhalte & Social Media

WSIND

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie sind in der Lage, plattformgerechte Formate in InDesign vorzubereiten
- ✓ Sie können visuelle Inhalte konsistent im Corporate Design umsetzen
- ✓ Sie können digitale Layouts optimal exportieren (z.B. JPG, PNG, PDF für Screen)

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Medienarbeit und Unternehmenskommunikation


EMU


Zielgruppe


Verantwortliche für PR, Presse-/Medienarbeit und Unternehmenskommunikation von Genossenschaften

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisrelevante Fragestellungen der Presse- und Medienarbeit sowie der Unternehmenskommunikation.
- ✓ Sie entwickeln gemeinsam im Team Lösungen für konkrete Herausforderungen und profitieren vom aktiven Erfahrungsaustausch.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten, erhalten frische Impulse und nehmen konkrete Handlungsanleitungen für Ihre tägliche Kommunikationsarbeit mit.
- ✓ Sie stärken Ihr berufliches Netzwerk und nutzen den Austausch gezielt zur Weiterentwicklung Ihrer Kommunikationsstrategie.

 **Termin**
27.01.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
390,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: TikTok kompakt


TITOK


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema TikTok für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema TikTok für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken TikTok strategisch nutzen können, um junge Zielgruppen mit kreativen, unterhaltsamen Inhalten zu erreichen, Trends gezielt einzusetzen und authentisch Community aufzubauen. Zeigt Tools für effiziente Content-Produktion und Wege zu mehr Sichtbarkeit durch den Algorithmus.

 **Termin**
05.02.2026
27.10.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
370,00€

Weitere Infos

Kameratraining, Licht und Schnitt


KLS

Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Corporate Influencer und Social-Media-Verantwortliche, die regelmäßig vor der Kamera stehen
- ✓ Mitarbeitende, die Bewegtbild-Formate für die Bank produzieren möchten

Ihr Nutzen

Stärkt die Videokompetenz in Banken, indem Grundlagen zu Technik und Auftritt praxisnah vermittelt werden. Zeigt, wie Mitarbeitende souverän vor der Kamera agieren, hochwertige Inhalte eigenständig produzieren und Videos gezielt für interne wie externe Kommunikation einsetzen.

 **Termin**
10.03.2026
24.09.2026

 **Ort**
Rösrath

 **Preis**
500,00€

Weitere Infos

LinkedIn Fokus - Become Corporate Influencer


LKIBC


Zielgruppe


- ✓ Aktive Corporate Influencer: Mitarbeitende von Banken, die bereits als LinkedIn-Botschafter tätig sind
- ✓ Neue Corporate Influencer: Mitarbeitende die zukünftig als Markenbotschafter für ihre Bank auftreten sollen

Ihr Nutzen

Ermöglicht Banken, Mitarbeitende ohne eigenen Schulungsaufwand gezielt als LinkedIn-Botschafter zu qualifizieren. Unterstützt beim Aufbau eines stabilen Corporate-Influencer-Teams, vermittelt praxisnahe Inhalte für den direkten Einsatz und erleichtert die Nachbesetzung bei Fluktuation.

 **Termin**
03.03.2026
29.09.2026

 **Ort**
Rösrath, Digital

 **Preis**
500,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Google Unternehmensprofile - Tipps, Tricks, Qualitätssicherung


WGUP


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die Google Unternehmensprofile betreuen oder künftig betreuen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Google My Business strategisch nutzen, um bei lokalen Suchanfragen sichtbar zu werden. Unterstützt dabei, das volle Potenzial des Tools auszuschöpfen, Einträge professionell zu pflegen und gezielt unter den ersten Ergebnissen bei Google zu erscheinen.

 **Termin**
02.04.2026
15.10.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
235,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: So optimieren Sie Ihre Website mit kostenlosen SEO-Tools


WSEO


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich momentan oder zukünftig mit SEO-Maßnahmen befassen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken kostenlose Tools gezielt für die Suchmaschinenoptimierung ihrer Website einsetzen können. Unterstützt dabei, konkrete Maßnahmen eigenständig umzusetzen, Potenziale zu erkennen und die Sichtbarkeit in der Google-Suche nachhaltig zu verbessern.

 **Termin**
04.02.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
235,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Basis-Tools zur Unterstützung Ihres Online-Marketings


WBTU


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die Tools zur Planung, Gestaltung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen kennenlernen möchten

Ihr Nutzen

Hilft Banken, passende Tools für Werbung und Website-Optimierung gezielt auszuwählen und effizient einzusetzen. Zeigt, wie digitale Maßnahmen durch den richtigen Tool-Mix unterstützt werden können, um das Online-Marketing strategisch und wirkungsvoll zu gestalten.

 **Termin**
14.04.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
235,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content


WSMOC


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die Inhalte für Website, Blog oder Social Media erstellen und deren Sichtbarkeit verbessern möchten
- ✓ Mitarbeitende, die Content gezielt auf Nutzerbedürfnisse und Suchmaschinenanforderungen ausrichten wollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken Inhalte suchmaschinenoptimiert erstellen, Nutzerfragen gezielt aufgreifen und passende Keywords identifizieren. Unterstützt dabei, die Suchintention zu verstehen und Content eigenständig so zu gestalten, dass er bei Google besser gefunden wird.

 **Termin**
11.02.2026
21.10.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
235,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends und Zielgruppen

WSMAR

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- ✓ Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Erklärt, wie Banken Social-Media-Plattformen strategisch im Kommunikationsmix einsetzen können. Unterstützt dabei, Zielgruppen passgenau anzusprechen, passende Werbeformate auszuwählen und Plattformen gezielt auf Kommunikations- und Marketingziele auszurichten.

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte


WLKIF


Zielgruppe


- ✓ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Führungskräfte ihre persönliche Marke auf LinkedIn gezielt aufbauen, das eigene Profil optimieren und erste Inhalte wirkungsvoll veröffentlichen können. Unterstützt beim Netzwerkaufbau, stärkt die digitale Präsenz im Bankkontext und fördert den Austausch mit Gleichgesinnten.

 **Termin**
17.03.2026
08.06.2026
16.09.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
260,00€

Weitere Infos

Digitaler Workshop: Corporate Influencer Programme aufbauen – Fokus LinkedIn


LKICI


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken durch Corporate Influencer authentisch mit Zielgruppen kommunizieren und ihre Reichweite in sozialen Netzwerken steigern können. Vermittelt Erfolgsfaktoren für den Aufbau wirksamer Programme und unterstützt mit Best Practices bei der strategischen Umsetzung im Bankkontext.

 **Termin**
17.02.2026
19.10.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
460,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Instagram kompakt


INST


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema Instagram für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema Instagram für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Instagram nutzen können, um junge Zielgruppen anzusprechen, die regionale Sichtbarkeit zu erhöhen und Inhalte strategisch im Vertrieb einzusetzen. Vermittelt Tools für effiziente Content-Erstellung, zeigt, wie Mitarbeitende aktiviert werden können, und macht Erfolge mit Instagram Insights messbar.

 **Termin**
03.02.2026
20.10.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
370,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Quick - Sales Navigator


WLKIN


Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken LinkedIn zur digitalen Kundengewinnung nutzen können. Vermittelt Strategien zur regionalen Firmenansprache, zum systematischen Lead Management und zur professionellen Positionierung von Mitarbeitenden im Vertrieb.

 **Termin**
22.01.2026
22.10.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
279,65€

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Update - Algorithmus Report


WLKIA


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken auf aktuelle Änderungen im LinkedIn-Algorithmus reagieren und ihre Inhalte gezielt für mehr Sichtbarkeit und Reichweite optimieren können. Unterstützt dabei, den Unternehmensauftritt strategisch zu führen und durch aktives Community Management die Kundenbindung zu stärken.

 **Termin**
15.01.2026
16.10.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
235,00€

Weitere Infos



Steuerungsbank Weiterbildung

Social Media

Onlineseminar: Social Media Update und Trends 2026


BSAU


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende und Leitende der Abteilungen
 - ✓ Marketing und Vertrieb und
 - ✓ Medialer Vertrieb
- ✓ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Inspirationen und konkrete Anleitungen, wie Sie selbst die neuen Funktionen und Möglichkeiten konkret für Ihre Bank einsetzen können.
- ✓ Sie erhalten die perfekten Tipps und Tricks vom Digital Media Experten Lars Kroll, wie Sie das Bestmögliche aus dem Algorithmus herausholen, direkt bei Ihrer Zielgruppe ankommen und Ihre Botschaften noch mehr Sichtbarkeit entfalten.
- ✓ Sie erfahren, was und wie Sie von anderen Banken und Unternehmen lernen können und damit selbst immer am Puls der Zeit sind. Das bringt Ihnen höhere Interaktionsraten und eine bessere Sichtbarkeit in einem informationsüberfluteten Zeitalter.

 **Termin**
09.03.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
390,00€

Weitere Infos

Workshop: Mobile Videos - Wie Sie Content mit Ihrem Smartphone produzieren können


BSMV1


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende und Leitende der Abteilungen
 - ✓ Marketing und Vertrieb und
 - ✓ Medialer Vertrieb
- ✓ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe mithilfe visueller Inhalte erreichen können.
- ✓ Sie wissen, wie Sie auf Social Media kommunizieren können und somit Bewerber gewinnen.
- ✓ Sie lernen vom Setup des Smartphones bis hin zur Szenenwahl, Produktion von Storyboards, der Aufnahme, Schnitt und Veröffentlichung alle Produktionsschritte kennen und praktisch anzuwenden.
- ✓ In Kleingruppen entsteht so ein effektiver Lernerfolg, bei dem auch der Spaß, neben praktischen Übungseinheiten, nicht zu kurz kommt.

 **Termin**
19.11.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
420,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Social Media Best Practice

BSBP

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter oder Leiter der Abteilungen
 - ✓ Personal,
 - ✓ Marketing & Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social Media Verantwortliche

Weitere Infos

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erleben ein inspirierendes Webinar, das Ihnen kreative Impulse für Ihre Kommunikations- und Marketingarbeit liefert – genau dann, wenn Sie sie brauchen.
- ✓ Sie erhalten vielfältige Ideen und Best-Practice-Beispiele aus Kampagnen, Aktionen und Postings in unterschiedlichen Medienformaten – von Text über Bild bis Video.
- ✓ Sie lernen erfolgreiche Inhalte aus Facebook, Instagram, YouTube und weiteren Plattformen kennen, die Sie unmittelbar für Ihre Arbeit adaptieren können.
- ✓ Sie gehen mit frischer Inspiration und konkreten Ansätzen für neue Kampagnen- und Content-Ideen aus dem Webinar heraus – bereit zur direkten Umsetzung.

Berufliche Social Media Nutzung - Azubis und junge Mitarbeiter zu Influencern machen

BSAM

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Marketing & Vertrieb oder Online-Filiale
- ✓ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

Weitere Infos

Ihr Nutzen

- ✓ Sie werden befähigt, aktiv an der Nachwuchsgewinnung teilzunehmen – z.B. bei Schulbesuchen, auf Messen oder in digitalen Formaten.
- ✓ Sie lernen, wie Sie Azubi-Blogs und die Social-Media-Kanäle Ihres Unternehmens authentisch und professionell mitgestalten.
- ✓ Sie erwerben das Know-how, kleinere Events eigenverantwortlich zu planen und durchzuführen.
- ✓ Sie trainieren eine überzeugende Gesprächsführung im direkten Kontakt sowie eine souveräne Präsentation vor größeren Gruppen.
- ✓ Sie setzen Social Media verantwortungsbewusst und wirkungsvoll für Ihre Kommunikationsziele ein.

Social Media Contenterstellung (Apps, Video, Bilder) - Wie Sie mit den passenden Apps und Tools mit Leichtigkeit passende Bilder und Videos für Ihre Social Media Kanäle erstellen

BSCO

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Social Media Manager,
- ✓ Online Marketing Manager,
- ✓ Content Manager und
- ✓ Mitarbeitende aus Online und Social Media Marketing Abteilungen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen neben der Erstellung einer Content-Strategie, Ausspielung und Redaktionsplanung sowie Content-Management primär die Erstellung geeigneter und zielgruppengerechter Inhalte für Ihre Kommunikation.
- ✓ Sie wissen, wie die Erstellung von Bild- und Video-Inhalten sowie die Kurratierung von Text-Inhalten funktioniert.
- ✓ Sie können nach dem Seminar selbst Inhalte planen, entwickeln und zielgruppengerecht ausspielen.

Digitaler Workshop: LinkedIn kompakt


LKI


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie LinkedIn strategisch und operativ genutzt werden kann. Unterstützt beim Verständnis zentraler Funktionen, zeigt Wege zur Content- und Anzeigen-Erstellung und gibt Impulse für ein Corporate-Influencer-Programm sowie die inhaltliche Gestaltung des eigenen Kanals.

 **Termin**
12.03.2026
27.05.2026
24.09.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
460,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics

WBSRP

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social-Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird.
- ✓ Sie erhalten anhand von vielen Praxisbeispielen einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.

Weitere Infos



ABG Webinar: Social-Media-Recruiting Advanced

WASRP

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social-Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird.
- ✓ Sie erhalten anhand von vielen Praxisbeispielen einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.

Weitere Infos

Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

LKIQP

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erkennen die Bedeutung von Personal Branding für Ihre Rolle als Führungskraft.
- ✓ Sie erhalten praktische Tipps zur Optimierung Ihres eigenen Profils – online und offline.
- ✓ Sie entwickeln konkrete Ansätze für Ihre ersten eigenen, wirkungsvollen Postings.
- ✓ Sie tauschen sich mit Gleichgesinnten aus und profitieren vom gemeinsamen Erfahrungsschatz.
- ✓ Sie lernen praxiserprobte Strategien kennen, um Ihre Führungsrolle in der Bank zu stärken und Ihr berufliches Netzwerk gezielt auszubauen.

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung


WLKIQ

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- ✓ Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken über LinkedIn qualifizierte Leads im Finanzsektor gewinnen und Zielgruppen präzise ansprechen können. Unterstützt mit praxisnahen Tipps zur Budgetoptimierung, um Werbemaßnahmen effizient und wirkungsvoll umzusetzen.

-  **Termin**
21.05.2026
-  **Ort**
Digital
-  **Preis**
235,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten Social Media Post

TFSM

Zielgruppe

- ✓ Einsteiger und Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social-Media-Marketing
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich (Online-)Marketing
- ✓ (angehende) Social-Media-Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie kennen die Erwartungshaltung der Nutzer und können sie auch befriedigen.
- ✓ Sie kennen auch die Algorithmen und Regeln der unterschiedlichen Plattformen und berücksichtigen sie gekonnt.
- ✓ Sie beherrschen Botschaften und Strategien, die funktionieren.
- ✓ Sie haben mithilfe einer Themen- und Redaktionsplanung an Sicherheit gewonnen und sparen Zeit und Energie.
- ✓ Sie verstehen Formate und nutzen diese für Ihren Erfolg.
- ✓ Sie können Statistiken einsetzen und nutzen Redaktions-Tools, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.

Weitere Infos

Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken

LKIFC

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeiter, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeiter, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie durch den Einsatz von Corporate Influencern als Bank authentisch mit Ihren Zielgruppen kommunizieren.
- ✓ Sie lernen, mit der passenden Strategie die Reichweite Ihrer Bank in sozialen Netzwerken wirkungsvoll zu steigern.
- ✓ Sie verstehen den Aufbau und die Erfolgsfaktoren wirksamer Corporate-Influencer-Programme in Organisationen.
- ✓ Sie profitieren von Best-Practice-Beispielen und übertragen erfolgreiche Ansätze auf Ihre eigene Praxis.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media


WISM


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeitende, die für den Social Media Auftritt der Bank verantwortlich sind

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie die Informationspflichten für Social-Media-Dienste rechtssicher erfüllen – mit besonderem Fokus auf die webBank+ Internetauftritte der Genossenschaftsbanken.
- ✓ Sie erkennen den konkreten Handlungsbedarf anhand der zentral bereitgestellten Muster und erhalten gezielte Unterstützung beim „Customizing“.
- ✓ Sie lernen die rechtlichen Grundlagen kennen, die sich aus dem allgemeinen Recht, Werbe-, ePrivacy- und Datenschutzrecht ergeben – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene.
- ✓ Sie verstehen die aufsichtsrechtlichen Vorgaben und wissen, welche Umsetzungsverpflichtungen daraus resultieren.
- ✓ Sie erarbeiten individuelle Lösungsansätze für den rechtssicheren Einsatz von Social-Media-Kanälen, auch im Umgang mit internationalen Plattformanbietern.

 **Termin**
25.09.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends und Zielgruppen


WSMAF


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- ✓ Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Erklärt, wie Banken Social-Media-Plattformen strategisch im Kommunikationsmix einsetzen können. Unterstützt dabei, Zielgruppen passgenau anzusprechen, passende Werbeformate auszuwählen und Plattformen gezielt auf Kommunikations- und Marketingziele auszurichten.

 **Termin**
11.03.2026
02.09.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
235,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Social Media


EFSM


Zielgruppe


- ✓ Digitalverantwortliche
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Bereich Marketing und Social Media

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen des Online-Marketings – mit besonderem Fokus auf Social Media.
- ✓ Sie tauschen sich mit anderen Fachkräften aus und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze für typische Herausforderungen.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen in Ihren Arbeitsalltag mit.
- ✓ Sie erhalten gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem genossenschaftlichen Verbund.

 **Termin**
19.05.2026

 **Ort**
Beilngries

 **Preis**
250,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: TikTok kompakt


TITOK


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema TikTok für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema TikTok für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken TikTok strategisch nutzen können, um junge Zielgruppen mit kreativen, unterhaltsamen Inhalten zu erreichen, Trends gezielt einzusetzen und authentisch Community aufzubauen. Zeigt Tools für effiziente Content-Produktion und Wege zu mehr Sichtbarkeit durch den Algorithmus.

 **Termin**
05.02.2026
27.10.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
370,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Instagram kompakt


INST


Zielgruppe


- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema Instagram für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema Instagram für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Instagram nutzen können, um junge Zielgruppen anzusprechen, die regionale Sichtbarkeit zu erhöhen und Inhalte strategisch im Vertrieb einzusetzen. Vermittelt Tools für effiziente Content-Erstellung, zeigt, wie Mitarbeitende aktiviert werden können, und macht Erfolge mit Instagram Insights messbar.

 **Termin**
03.02.2026
20.10.2026

 **Ort**
Digital

 **Preis**
370,00€

Weitere Infos

Perfekt vorbereitet fürs Webinar – Tipps für eine effiziente Teilnahme

Was wird benötigt?

- PC, Laptop oder Tablet
- Headset mit Mikrofon und Kopfhörern
- Webcam
- Stabile Internetverbindung
- Ruhige Umgebung

Was ist wichtig?

- Gesamte Technik vorher testen
- Telefon/Handy stummschalten
- Kamera eingeschaltet lassen
- Mikrofon stummschalten, wenn nicht gesprochen wird

Gut ins Webinar starten

Mehr erfahren

Impressum

Redaktion: Joachim Simon, Philipp Mulfinger

Fotografennachweise: Mario Schmitt Photography; Marc Gilsdorf Fotografie; Stefan Geisenfelder, Schrägformat Fotografie; Sebastian Pieknik, Freier Fotojournalist und Fotograf; Frank Baumer, B3 Mediagroup, Bewegtbildkommunikation; iStock

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: Juni 2025

