

INHALT

- 3 Ihre Ansprechpartner
- 4 Ihre ABG
- 6 ABG Qualität, die überzeugt
- 7 Unsere Mission –Ihre Weiterentwicklung
- 8 Durchgängige Qualifizierungswege (GenoPE)
- 17 Weiterbildung

IHRE ANSPRECHPARTNER



Ute Beck Assistentin 08461 650-1358 ute.beck@abg-bayern.de



Julia Gabler Assistentin 08461 650-1320 julia.gabler@abg-bayern.de



Julia-Sophie Maier Produktmanagerin 08461 650-1374 julia-sophie.maier@abg-bayern.de



Christian Schmidtner
Produktmanager
08461 650-1337
christian.schmidtner@abg-bayern.de



Peter Wutzer
Produktmanager
08461 650-1365
peter.wutzer@abg-bayern.de

Unter dem folgenden Link finden Sie einen detaillierten Überblick über alle Ansprechpartner der ABG.

Mehr erfahren

IHRE ABG

Die Akademie Bayerischer Genossenschaften (ABG) befähigt Menschen und Organisationen, Zukunft zu gestalten – mit praxisnahen Qualifizierungsmaßnahmen, innovativen Lösungen und einem klaren Fokus auf Qualität.





Lebenslanges Lernen Der Schlüssel zu beruflichem Erfolg und persönlicher Entwicklung Lebenslanges Lernen ist in einer dynamischen Welt unverzichtbar. Es hilft, mit neuen Technologien und Entwicklungen Schritt zu halten, die eigene Karriere aktiv zu gestalten und den persönlichen Horizont zu erweitern. Wer kontinuierlich lernt, steigert seinen Marktwert, stärkt das Selbstvertrauen und bleibt zukunftsfähig – beruflich wie persönlich. Wir begleiten Sie gerne auf diesem Weg.

ABG – QUALITÄT, DIE ÜBERZEUGT

Top-Referenten

Erfahrene Experten aus Hochschulen, Bankpraxis, Fachbereichen des GVB und Unternehmen sorgen für fundiertes Wissen und praxisnahe Impulse.



Bundesweite Zertifizierungen

Einheitliche Abschlüsse sichern hohe Anerkennung innerhalb der genossenschaftlichen Organisation.



Exklusives Wissen

GVB-Repräsentanten informieren aus erster Hand über aufsichtsrechtliche und verbandspolitische Entwicklungen.



Digitale Flexibilität

Lernen jederzeit und überall, im eigenen Tempo und ohne Reiseaufwand.



Praxisnahes Lernen

Trainings mit realen Anwendungen und Praxisfällen ermöglichen direkte Umsetzung im Arbeitsalltag.



Hohe Kundenzufriedenheit

Teilnehmende schätzen unsere Praxisnähe, die Kompetenz der Referenten und die hohe Qualität der Inhalte.



Starke Partnerschaften

In Kooperation mit genossenschaftlichen Akademien, Verbundunternehmen, Hochschulen und zahlreichen weiteren Kooperationspartnern entwickeln wir zukunftsorientierte Qualifizierungskonzepte.



Individuelle Lösungen

Ob Führungskraft, Quereinsteiger oder Spezialist – wir bieten passgenaue Weiterbildung für jede Anforderung.





Mitarbeitende fördern

Wir machen Ihre Mitarbeitenden fit für alle Herausforderungen.

Talente stärken

Wir entfalten Potenziale und fördern effektive

Teamarbeit.

Führungskräfte befähigen

Wir stärken Führungskräfte für klare Ziele und gemeinsamen

Erfolg.

DURCHGÄNGIGE QUALIFIZIERUNGSWEGE (GENOPE)

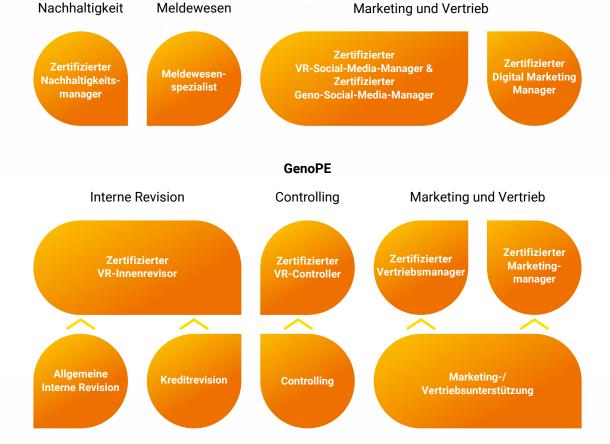
Entwicklungswege zu hochwertigen Abschlüssen und bundesweit anerkannten Zertifizierungen – die wertvolle Grundlage für den nächsten Karriereschritt.

Karrierewege

Frühbucherrabatt bis 30.09.2025

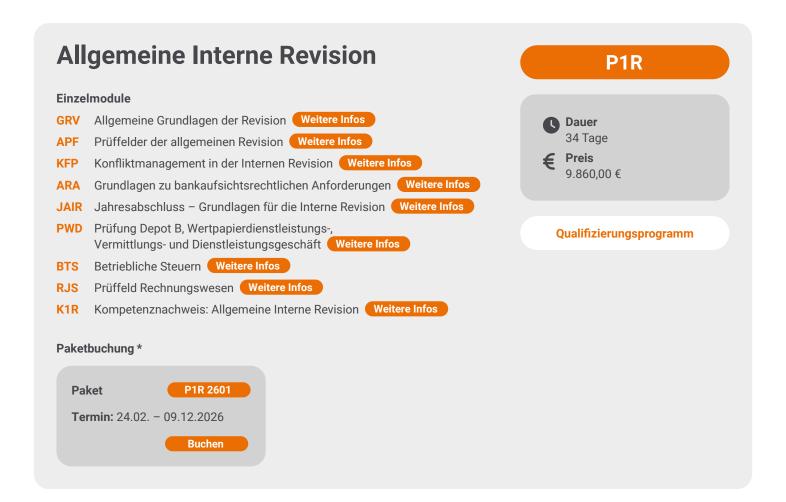
Mehr erfahren

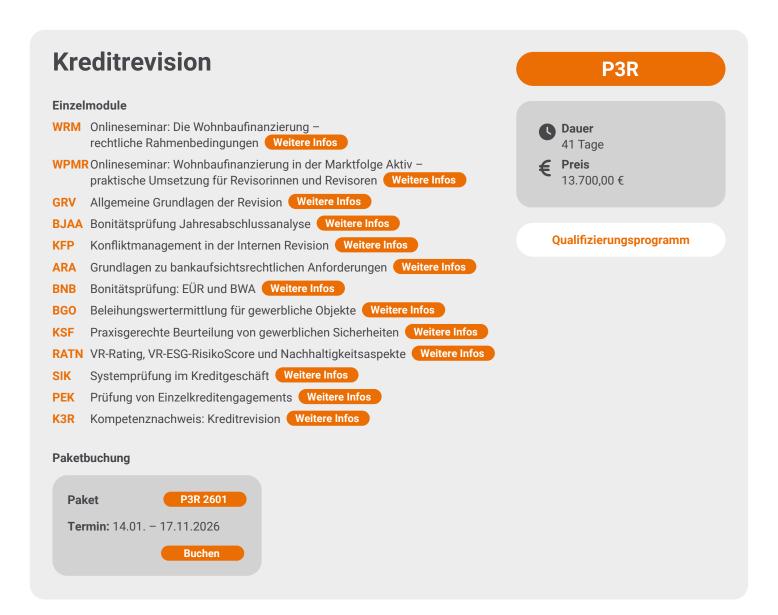
Spezialisieren

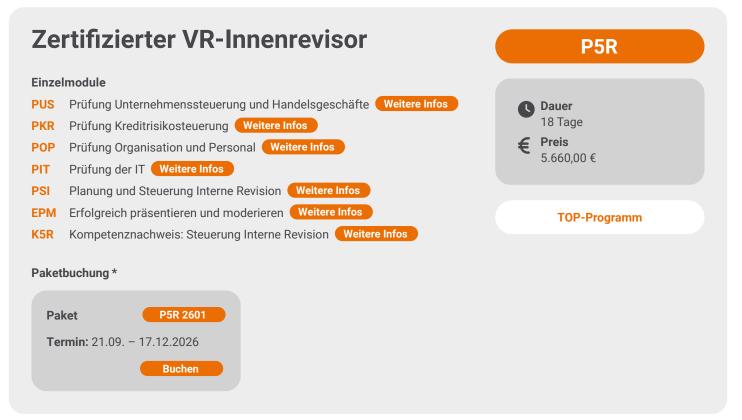


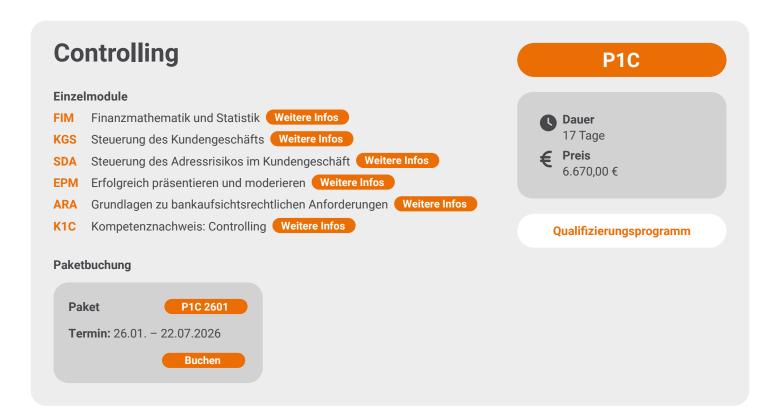
Mehr erfahren

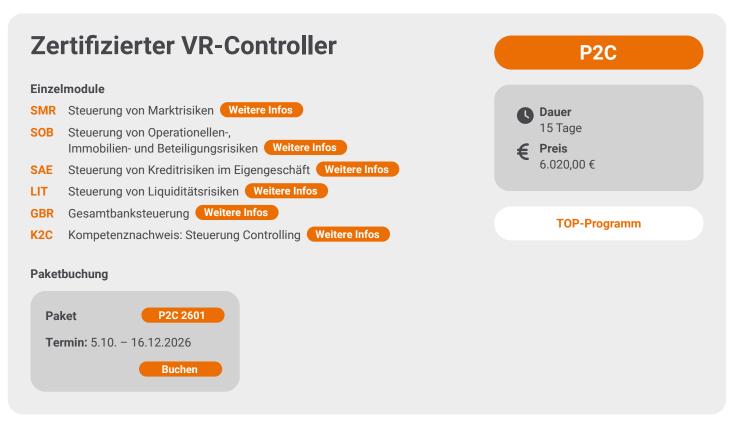
Paketbuchung

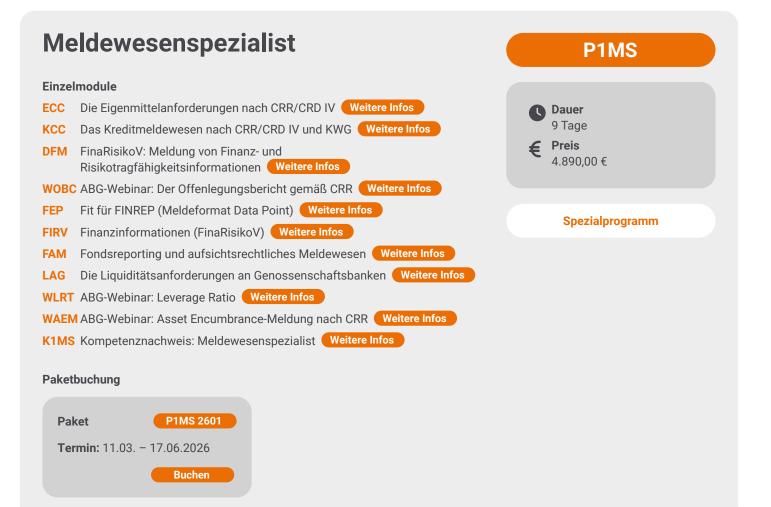












Marketing-/Vertriebsunterstützung

Einzelmodule

KMV ABG-Webinar: Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik – Kick-off-Webinar für den Entwicklungsweg Marketing-/Vertriebsunterstützung – kostenfrei

MFO Onlineseminar: Marktforschung

GBM Onlineseminar: Entwicklungen und Grundlagen im Marketing

MX1 Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik

KBM Online-Seminar: Kundenbeziehungs- und Kundenbindungsmanagement

MX2 Onlineseminar: Kommunikationspolitik

MVR Onlineseminar: Grundlagen Marketing- und Vertriebsrecht

K1E Kompetenznachweis: Marketing-/Vertriebsunterstützung – digital

Paketbuchung



P₁E



€ Preis wird noch mitgeteilt

Qualifizierungsprogramm

i Infos in Kürze auf der Website

Zertifizierter Digital Marketing Manager



Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet. Über Termine, Preise und den Ort informieren wir Sie über unsere Website.

PAOMM

Spezialprogramm

Zertifizierter VR-Social-Media-Manager & Zertifizierter Geno-Social-Media-Manager

Einzelmodule

SMD1 Digitaler Kick-Off - Teil 1

SMD2 Grundlagen der Erarbeitung einer Social Media Strategie (Präsenz) – Teil 2

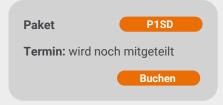
SMD3 Rechtliche Grundlagen (digital) - Teil 3

SMD4 Rechtliche Grundlagen (digital) - Teil 4

SMD5 Zielgruppenrelevanter Social Media Content (Präsenz) – Teil 5

SMD6 Digitale Prüfung/ Abschluss - Teil 6

Paketbuchung



P1SD

Dauer 8 Tage

€ Preis wird noch mitgeteilt

Spezialprogramm

i Infos in Kürze auf der Website

Zertifizierter Nachhaltigkeitsmanager

i

Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet. Über Termine, Preise und den Ort informieren wir Sie über unsere Website.

ZNHM

Spezialprogramm

Zertifizierter Marketingmanager



Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet. Über Termine, Preise und den Ort informieren wir Sie über unsere Website. wird noch mitgeteilt

Qualifizierungsprogramm

Zertifizierter Vertriebsmanager P₁VM Einzelmodule KWVM ABG-Webinar: Kick-off Entwicklungsweg Dauer Vertriebsmanagement für Teilnehmende und Interessierte Weitere Infos 5 Tage **WOKV** ABG-Webinar: Omnikanal-Vertriebsmanagement: Preis Aufgaben & Perspektiven Weitere Infos 3.095,00 € WBQO ABG-Webinar: Beratungsqualität & die VR-Bank in der Omnikanalwelt Weitere Infos WVKS ABG-Webinar: Vertriebskonzepte und Vertriebssteuerung Weitere Infos Qualifizierungsprogramm WPKS ABG-Webinar: Potenzialorientierte Kundensegmentierung Weitere Infos VBK Vertriebsbank 4.0 Weitere Infos VKU Vertriebskultur schaffen: Mitarbeiter und Führungskräfte auf dem Weg zur Vertriebsbank 4.0 Weitere Infos **VPR** Praktischer Vertrieb: Von der Vertriebsstrategie zum operativen Vertrieb Weitere Infos **K1VM** Kompetenznachweis: Zertifizierter Vertriebsmanager Weitere Infos Paketbuchung * P1VM 2601 Paket Termin: 19.03. - 17.09.2026 Buchen

WEITERBILDUNG

Vertiefende Angebote für Ihren Fachbereich – ideal, um Ihr Wissen gezielt auszubauen und aktuell zu halten.

Inhaltsverzeichnis

Themenübergreifende Angebote

	Update-Workshop Umsatzsteueroption bei Bankleistungen mit praktischer	24
	Erfahrungsaustausch Dienstleistersteuerung	24
	Sorgfaltspflichten für Vorstände	24
	Bankaufsichtsrechtliche Prüfungspraxis - Sonderprüfungen nach § 44 KWG	25
	Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37B	25
	Fondsreporting der Union Investment im Kontext der MaRisk	25
	Fachtagung für Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken 2025	26
	Anwenderschulung ZAM-AR für Neueinsteiger	26
	Anwenderschulung: Rezertifizierung mit prompt.BRP Rechte	26
	Keine Bank wie jede andere – Ihr Einstieg in die GenoWelt	27
	Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung	27
	Onlineseminar: Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen	27
	Verfahrenslieferant	28
	ABG-Webinar: Umsetzung von BT 6.2 – 6.13 sowie BT 7.1 MaComp	28
	Nachhaltigkeitsforum	28
	Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in einer Genossenschaftsbank	29
	Erfahrungsaustauschkreis Nachhaltigkeit	29
E	Beauftragtenwesen	
	Datenschutz	31
	Erfahrungsaustausch Datenkontrolle und Datenqualität	31
	Grundlagen WpHG-Compliance	31
	Compliance-Beauftragte: Basiswissen Finanzinstrumente	32
	Grundlagenseminar Vertriebsbeauftragte	32
	KWG/MaRisk-Compliance - Aufgaben des Beauftragten	32
	Das Geldwäschegesetz - Grundlagenseminar	33
	Workshop: Brennpunkt Geldwäsche	33
	Wertpapierhandelsgesetz (WpHG)	33
	Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027	35
	ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der	35
	Grundlagenseminar Dienstleistersteuerung	35

ABG-Webinar: "Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts"	36
ABG-Webinar: Konzept zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der	36
ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von	36
Aufzeichnung ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum	37
Workshop WpHG-Compliance	37
DORA - IKT-Risikomanagementrahmen inkl. Testen der digitalen	37
DORA - IKT-Vorfallsmanagement	38
Erfahrungsaustauschkreis Notfallmanagement (BCM / ITSCM)	38
ABG-Webinar: Update KWG-/MaRisk-Compliance	38
Update Notfallkonzept inkl. DORA	39
Meldewesen	
Erfahrungsaustausch Meldewesen (Schwerpunkt	41
ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III	41
Aufzeichnung: ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR.	41
Interne Revision	
Datenschutz - Prüfung durch die Interne Revision	43
Prüfung des Depot- und Wertpapierdienstleistungsgeschäftes	43
Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren	43
Hersbrucker Jahresabschlussprogramm für Innenrevisoren	44
ABG-Webinar: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren	44
Kreditrevision	44
Prüfungshandbuch WpHG/Depot für Neu- und Wiedereinsteiger	45
Onlineseminar: Schadensrisiken durch dolose Handlungen - Interne	45
Tagung für Innenrevisoren	45
Interne Revision: Update Prüfungshandbuch WpHG/Depot	46
Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027	46
Praktische Durchführung und Interpretation der Szenario- und	46
ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von	47
ABG-Webinar: Branchen-Spezial - Bauträger in der Krise	47
Onlineseminar: Prüfung Zahlungsverkehr - Update	47
ABG-Webinar: Krisenindikatoren aus der BWA an Hand von Praxisfällen	48
ABG-Webinar: Auffrischungs-Webinar "Forbearance Maßnahmen"	48

Mein Krypto - rechtssicher notifizieren und umsetzen	48
ABG-Webinar: Die neue Verbraucherrechterichtlinie	49
ABG-Webinar: Die neue Verbraucherkreditrichtlinie	49
Aufzeichnung: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren	49
Onlineseminar: IRRBB-Meldung für die Interne Revision	50
ABG-Webinar: Die Kreditvergabe an Wohnungseigentümergemeinschaften	50
Onlineseminar: Betrugsfälle in der Immobilienfinanzierung und	50
ABG-Webinar: Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace	52
Banksteuerung und Treasury	
Erfahrungsaustausch zu VR-Control	54
Qualifikation Depot-A Handel - Praktische Umsetzung leicht gemacht	54
Aktuelle Fragen der Gesamtbanksteuerung	54
ABG-Webinar: "Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts"	55
Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren	55
Praktiker-Workshop "Treasury"	55
ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der	56
ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der	56
ABG-Webinar: Zinsbuchsteuerung in der Praxis	56
Marketing und Vertrieb	
Eventmanagement	58
InDesign	58
Erfahrungsaustauschkreis Marketing	58
Aktivierung des Jugendmarktes	59
Erfahrungsaustauschkreis Jugendmarkt	59
Onlineseminar: Suchmaschinenwerbung (SEA) in Google - Ansätze für	59
#webBank - Mit Content-Bausteinen und den richtigen Werkzeugen zur	60
Rechtssichere Gestaltung im Marketing - Website und Printmedien	60
ABG-Webinar: Pflichtangaben auf der Webseite	60
ABG-Webinar "Datenschutz im Marketing und Vertrieb"	61
Datenschutz im Marketing und Vertrieb	61
Innovative Vertriebsstrategien: Den Wandel erfolgreich gestalten	61
ABG-Webinar: Grundlagen Online-Marketing Recht.	62

Workshop Datenanalyse kompakt	62
Professionelle Content Creation - Basic	62
Professionelle Content Creation – Advanced	63
Interview- und Medientraining: Wirkung vor der Kamera	63
Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung	63
ABG-Webinar: Einsatz von ChatGPT / KI im Marketing	64
Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte	64
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung	64
Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten	65
Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken	65
ABG-Webinar: Kundenkontakte per Telefon – Zulässigkeitsvoraussetzungen	66
ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media	66
ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und	67
ABG-Webinar: Orientierungshilfe KI – Überblick zu den rechtlichen	67
Digitaler Workshop: Suchmaschinenoptimierung verstehen und umsetzen	67
ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing	69
ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content	69
ABG-Webinar: Google Ads - Kennzahlen in Kampagnen richtig bewerten	69
Erfahrungsaustauschkreis Social Media	70
ABG-Webinar: MarketingKI – Die Lösung für KI im Marketing der	70
Onlineseminar: KI in der Optimierung Ihrer Marketingkampagne	71
ABG-Webinar: KI-Verordnung/AI-Act und ihre Anforderungen für die	71
ABG-Webinar: Formatvorlagen und Design-Systeme erstellen	71
ABG-Webinar: Fehlerbehebung und Best Practices für die	72
ABG-Webinar: Bilder im Corporate Design (CI): Einfügen und Ausrichten	72
ABG-Webinar: Erweitere Funktionen & CC Libraries in InDesign	72
ABG-Webinar: InDesign - Gestaltung für digitale Inhalte & Social Media	73
Erfahrungsaustauschkreis Medienarbeit und Unternehmenskommunikation	73
Onlineseminar: TikTok kompakt	73
Kameratraining, Licht und Schnitt	74
LinkedIn Fokus - Become Corporate Influencer	74
ABG-Webinar: Google Unternehmensprofile - Tipps, Tricks,	74
ABG-Webinar: So optimieren Sie Ihre Website mit kostenlosen SEO-Tools	75

ABG-Webinar: Basis-Tools zur Unterstützung Ihres Online-Marketings	75
ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content	75
ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends	76
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte	76
Digitaler Workshop: Corporate Influencer Programme aufbauen – Fokus	76
Onlineseminar: Instagram kompakt	77
ABG-Webinar: LinkedIn Quick - Sales Navigator	77
ABG-Webinar: LinkedIn Update - Algorithmus Report	77
Onlineseminar: Grundlagen Social-Media-Marketing	78
Social Media	
Onlineseminar: Social Media Update und Trends 2026	80
Workshop: Mobile Videos - Wie Sie Content mit Ihrem Smartphone	80
ABG-Webinar: Social Media Best Practice	81
Berufliche Social Media Nutzung - Azubis und junge Mitarbeiter zu	81
Social Media Contenterstellung (Apps, Video, Bilder) - Wie Sie mit den	82
Digitaler Workshop: LinkedIn kompakt	82
ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics	82
ABG Webinar: Social-Media-Recruiting Advanced	84
Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte	84
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung	84
Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten	85
Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken	85
ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media	86
ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends	86
Erfahrungsaustauschkreis Social Media	86
Onlineseminar: TikTok kompakt	87
Onlineseminar: Instagram kompakt	87

Steuerungsbank Weiterbildung

Themenübergreifende Angebote

Update-Workshop Umsatzsteueroption bei Bankleistungen mit praktischer Handhabung

WUO

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende, die mit der praktischen Umsetzung im Zusammenhang mit der Umsatzsteueroption bei Bankleistungen befasst sind.

Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden erfahren die neuesten Entwicklungen im Zusammenhang mit der Option und zu anderen umsatzsteuerlichen Themen. Ihr Wissen wird auf den aktuellen Stand gebracht, ihre bisherigen Erfahrungen bei der Durchführung der Option können sich die Teilnehmenden ggf. in kleinen Gruppen austauschen.

Erfahrungsaustausch Dienstleistersteuerung

Zielgruppe

Auslagerungsbeauftragte, Auslagerungsmanagement, Auslagerungsverantwortliche, Verantwortliche für die IKT-Dienstleistersteuerung, Organisation, Dienstleistungsverantwortliche, IT-Administration, Interne Revision

Ihr Nutzen

- √ Vorstellung der Neuerungen zu Auslagerungen und IKT-Dienstleistungen
- √ Diskussion aktueller, praktischer Fragen zur Dienstleistersteuerung
- ✓ Erfahrungsaustausch zum Thema ZAM-AR
- √ Gemeinsame Lösungsentwicklung
- ✓ Gewinnung von neuen Ideen
- ✓ Praktische Umsetzungshinweise

EZAM



Termin

02.02.2026 03.02.2026 04.02.2026 05.02.2026 26.10.2026



Ort

Herzogenaurach, Unterhaching, Beilngries

Preis 450,00€

Weitere Infos

Sorgfaltspflichten für Vorstände

Zielgruppe

Vorstände

Ihr Nutzen

- ✓ Die zu beachtenden rechtlichen Vorschriften nehmen zu. Den rechtlichen Rahmen zu beachten und gleichzeitig handlungsstark die Bank zu führen, ist eine Herausforderung für Vorstände. In dieser Vorstandsveranstaltung lernen Sie die in Ihrem Alltag wichtigsten rechtlichen Vorschriften und deren praktische Umsetzung kennen.
- ✓ Somit sind Sie sowohl gegenüber der Bankaufsicht als auch in der Öffentlichkeit auf der "sicheren Seite".

RSH



Termin 10.07.2026



Ort Beilngries

Preis 800,00€

Bankaufsichtsrechtliche Prüfungspraxis - Sonderprüfungen nach § 44 KWG

Zielgruppe

Vorstände, Führungskräfte und Innenrevisoren

Ihr Nutzen

Jährlich werden bei ca. 10 % der bayerischen Kreditgenossenschaften MaRisk- Sonderprüfungen durchgeführt unddabei in allen Bereichen teils erhebliche Mängel festgestellt. Im Rahmen der Tagung erhalten Sie Tipps aus der Praxis zur Vorbereitung und Ablauf von Sonderprüfungen. Ausgehend von bisher festgestellten Mängeln werden außer-dem Themen vertieft, aktuelle Entwicklungen erörtert sowie Lösungsansätze mit Ihnen diskutiert.

BAR







Weitere Info

Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37B EStG

Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen Personal, Rechnungswesen, Controlling, und InnenrevisionAngesprochen sind sowohl Mitarbeiter/innen von Banken als auch von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie umfassende Informationen zu den rechtlichen Hintergründen und zur praktischen Umsetzung der Pauschalierung von Sachzuwendungen nach § 37b EStG. Es werden insbesondere die beiden getrennten Anwendungs-bereiche (Sachzuwendungen an Dritte und Aufsichtsräte – Sachzuwendungen an eigene Arbeitnehmer) der Vorschrift besprochen. Auf die Vor- und Nachteile des § 37b EStG wird eingegangen. Wenn Sie die Vorschrift noch nicht anwenden, können die Informationen eine Entscheidungshilfe sein.

PDE

Weitere Infos

Fondsreporting der Union Investment im Kontext der MaRisk

Zielgruppe

Controller, Innenrevisoren, Handel und Treasury

Ihr Nutzen

- √ Überblick: Erwartungshaltung der Aufsicht
- √ Rückblick: Erkenntnisse aus Sonderprüfungen
- ✓ Einblick: Fondsreporting in der Praxis nebst Weiterentwicklungen Ausblick: Berücksichtigung von regulatorischen Anpassungen

FRU

Termin 19.05.2026

Ort
Beilngries

Preis 475,00€

Fachtagung für Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken 2025

JUR

Weitere Infos

Zielgruppe

Angestellte Juristinnen und Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die tagtäglich mit Rechtsthemen konfrontiert sind.

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Informationen
- √ Diskussion aktueller rechtlicher Themen und Rechtsprechung aus den Bereichen Kredit-, Kreditsicherungs- und Insolvenzrecht
- ✓ Austausch mit Mitarbeitern anderer Institute
- ✓ Beide Referenten des Bereichs Rechtsberatung des GVB stehen während der Veranstaltung als Ansprechpartner zur Verfügung

Anwenderschulung ZAM-AR für Neueinsteiger

ZAR

Zielgruppe

Mitarbeiter/Innen im Bereich Auslagerungsmanagement, die bisher noch nicht oder selten mit dem Tool ZAM-AR gearbeitet haben

Weitere Infos

Ihr Nutzen

- √ Sie erlernen die Funktionalitäten des ZAM-AR Tool und die selbständige Anlage einer Auslagerung und Steuerungsmöglichkeiten ergänzt um einen Überblick zur regulatorischen Einordnung.
- ✓ Zusätzlich wird auf die von der ZAM eG gesteuerten Dienstleister eingegangen.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick:
- ✓ wie Sie sich im ZAM-AR "bewegen"
- ✓ wie Sie eigene Verträge anlegen, importieren und einen Vertragsumlauf starten
- ✓ wie Sie eigene Produktbewertungen, Risikoanalysen und Vertragsbewertungen erstellen
- ✓ wie Sie eigene Dienstleister überwachen
- √ wie Sie einen Überblick über Ihre Aufgaben erhalten (z.B. Freigabe Risikoanalysen)
- ✓ wie Sie einen Überblick über Ihre Auslagerungen erhalten
- ✓ wie Sie sich einen Überblick über die Leistungsüberwachung Ihrer Dienstleister verschaffen
- 🗸 wie Sie mit Spezialthemen wie z.B. das Auslagerungsregister oder Subunternehmer umgehen

Anwenderschulung: Rezertifizierung mit prompt. **BRP Rechte**

APP

Weitere Infos

Zielgruppe

Anwender, die bereits im produktiven Einsatz mit der browserbasierten Anwendung prompt.BRP Rechte arbeiten. Auch Interessenten für die Neueinführung oder Umstellung können einen guten Einblick in die Arbeit mit der Anwendung gewinnen.

Ihr Nutzen

- ✓ Grundverständnis für prompt.BRP Rechte
- ✓ wertvolle Hinweise f
 ür die Arbeit im laufenden Betrieb
- √ Tipps f
 ür die ressourcenschonende Vorbereitung und Durch-f
 ührung der Rezertifizierung
- ✓ Klärung Ihrer aktuellen Fragen
- Erfahrungsaustausch mit anderen Anwendern

Keine Bank wie jede andere – Ihr Einstieg in die GenoWelt

KBE

Weitere Infos

Zielgruppe

Neue Mitarbeitende aus anderen Bankengruppen oder Branchen.

Ihr Nutzen

- ✓ Mitarbeitende erhalten einen tiefen Einblick in die genossenschaftliche Philosophie mit sinnstiftenden Aspekten für die neue Tätigkeit in Ihrem Haus. Einer Bank, die eben anders ist als gewöhnliche Kreditinstitute – in der Genossenschaftsbank.
- ✓ Mitarbeitende verstehen die Unternehmensform und k\u00f6nnen diese in Gespr\u00e4chen argumentativ erl\u00e4utern und damit verbundene Vorteile und Nutzen \u00fcberzeugend erl\u00e4utern.

Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: Klbasierte Automatisierung

Zielgruppe

- √ Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing
- ✓ Marketing- und Vertriebsleitende
- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Unternehmenskommunikation, HR/Employer Branding, Business Intelligence/Data Science, CRM/Kundenservice und Marken-/Produktmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Anwendungs- und Praxisbezogene Darstellungen aus verschiedenen Unternehmen und Branchen zur Nutzung KI-basierter Marketing- und Sales-Instrumente
- Sie erkennen die Besonderheiten von KI und Marketingautomatisierung in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- ✓ Sie verstehen die Chancen einer Konzeption und Implementierung von KI und MA im Rahmen von Marketing-, Vertriebs- und Akquise-Strategien
- √ Ihnen werden die Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz von KI und MA in Marketing und Vertrieb aufgezeigt

ZMKI

- **Termin** 17.06.2026
- Ort
 Digital
- **€** Preis 450,00€

Weitere Info

Onlineseminar: Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37B EStG

Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen Personal, Rechnungswesen, Controlling, und InnenrevisionAngesprochen sind sowohl Mitarbeiter/innen von Banken als auch von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie umfassende Informationen zu den rechtlichen Hintergründen und zur praktischen Umsetzung der Pauschalierung von Sachzuwendungen nach § 37b EStG. Es werden insbesondere die beiden getrennten Anwendungs-bereiche (Sachzuwendungen an Dritte undAufsichtsräte – Sachzuwendungen an eigene Arbeitnehmer) der Vorschrift besprochen. Auf die Vor- und Nachteile des § 37b EStG wird eingegangen. Wenn Sie die Vorschrift noch nicht anwenden, können die Informationen eine Entscheidungshilfe sein.

OPDE

- Termin
 03.03.2026
 04.03.2026
- Ort Digital
- Preis 450,00€

Verfahrenslieferant

Zielgruppe

- ✓ Prozessverantwortliche (und damit Anwendungs- bzw. Tool-Verantwortliche) oder
- ✓ Informationssicherheits- und Notfallbeauftragte bzw. die nach DORA neu zu definierende IKT-Risikokontrollfunktion der Bank

Ihr Nutzen

- ✓ Teilnehmer in die Lage versetzen, alle bereits bekannten regulatorischen Anforderungen aus MaRisk, BAIT, ISO 27001/ISO27002 und DORA im Verfahren umzusetzen
- √ vorausgesetzte Kenntnisse werden um die aktuellen Anforderungen aufgefrischt
- ✓ erarbeitete Prozesse werden für den Verfahrenslieferanten und Anwenderleitfäden sowie die aktuellen, erweiterten Anforderungen aus DORA behandelt
- ✓ zu jedem Thema (Prozess) erfolgt anschließend eine technische Einweisung anhand von Illustrationen der jeweiligen Prozessschritte in der Anwendung

VFL

Weitere Infos

ABG-Webinar: Umsetzung von BT 6.2 – 6.13 sowie BT 7.1 MaComp

Zielgruppe

Vorstände sowie Führungskräfte mit Verantwortung für den Marktbereich Wertpapier

Ihr Nutzen

- √ Übersicht über das Procedere der verpflichtende Kenntnisermittlung von Kunden bezüglich Finanzinstrumente
- ✓ EDV-technische Unterstützung bei der Kenntnisermittlung
- ✓ Umsetzungshinweise hinsichtlich der Vorgehensweise bei telefonischen Orders im beratungsfreien Geschäft
- ✓ Zeitplan zur bankinternen Umsetzung der Vorschriften der MaComp

WUMC

Weitere Infos

Nachhaltigkeitsforum

Zielgruppe

Führungskräfte und Nachhaltigkeitsverantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten tiefgreifende Informationen zum Thema Nachhaltigkeit z.B. durch den GVB sowie die Verbundpartner.
- Sie können sich einen Eindruck aus den Praxisberichten "Nachhaltigkeit" anderer Genossenschaftsbanken verschaffen.
- ✓ Sie haben die Möglichkeit Fragen stellen, um aktuelle Problemstellungen zu besprechen.

NHF

Termin
18.03.2026
18.03.2026

Ort
Beilngries, Digital

Preis450,00€

Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in einer Genossenschaftsbank bei aufsichtlichem Mindeststand

Zielgruppe

- √ Nachhaltigkeitsverantwortliche
- ✓ Ggf. Führungskräfte
- √ Fokus auf Banken, die noch nicht unter die Nachhaltigkeits-Berichtspflicht fallen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen umfassenden Einblick in alle aufsichtlich notwendigen Handlungsschritte zum Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in Ihrem Haus.
- ✓ Sie Iernen mögliche Vorgehensweisen in allen 6 Teilbereichen der Nachhaltigkeitslandkarte (Strategie, Risikomanagement & Gesamtbanksteuerung, Kerngeschäft, Geschäftsbetrieb, Kommunikation, Ethik & Kultur) kennen, mit denen Sie gezielt ins Nachhaltigkeitsmanagement einsteigen können.
- ✓ Sie erfahren, was die Aufsicht aktuell erwartet und wie Sie dies in Ihrem Haus umsetzen können.

ANGM

Termin 21.01.2026





Weitere Info

Erfahrungsaustauschkreis Nachhaltigkeit

Zielgruppe

Nachhaltigkeitsverantwortliche

Ihr Nutzen

- √ Sie diskutieren aktuelle, praktische Fragen rund um Nachhaltigkeit.
- √ Ziel ist der Erfahrungsaustausch und die Erarbeitung von Lösungsansätzen in der Gruppe
- ✓ Sie gewinnen dadurch neue Einsichten und nehmen sowohl andere Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen mit.
- ✓ In Abhängigkeit Ihrer Fragestellungen wird über Praxisbeispiele sowie Angebote des GVBs und aus dem Verbund informiert.

EAKN





Preis 400,00€

Steuerungsbank Weiterbildung

Beauftragtenwesen

Datenschutz

Zielgruppe

Neu bestellte Datenschutzbeauftragte

Ihr Nutzen

- ✓ Umfassende Kenntnisse über die Inhalte des Bundesdatenschutzgesetzes
- ✓ Kenntnis der Tätigkeit des Datenschutzbeauftragten und die Art und Weise ihrer praktischen und rationellen Erfüllung
- ✓ Informationen über Verwaltungspraxis des Bay. Landesamtes für Datenschutzaufsicht und aktuelle Rechtsprechung

DAS

- Termin
 22.07.2026 23.07.2026
 - Ort
 Beilngries

€ Preis 875,00€

Weitere Info

Erfahrungsaustausch Datenkontrolle und Datenqualität

Zielgruppe

Qualitätsbeauftragte, Datenkontrolle, Organisatoren, Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Entwicklungen in der Stelle Datenkontrolle / Datenqualität
- √ Intensiver Erfahrungsaustausch (Eingereichte Themensammlung)

DVD

- **Termin** 23.09.2026
- Ort Beilngries
- **€** Preis 475,00€

Weitere Infos

Grundlagen WpHG-Compliance

Zielgruppe

- ✓ Neu bestellte Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen
- ✓ Auffrischung f
 ür bereits bestellte Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die ComplianceAufgaben wahrnehmen

Ihr Nutzen

- ✓ Grundlagen der Compliance-Funktion
- ✓ Einführung in die Tätigkeit als Compliance-Beauftragte
- ✓ Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen in der Praxis
- ✓ Kenntnisse der Mitarbeiterleitsätze

GCP

Termin
17.11.2026 - 20.11.2026

Ort
Beilngries

Preis 1.275,00€

Compliance-Beauftragte: Basiswissen Finanzinstrumente

Zielgruppe

Neubestellte Compliance-Beauftrage, stellvertretende Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen

Ihr Nutzer

Fundierte Kenntnisse zu den in Banken gehandelten oder vertriebenen Finanzinstrumenten nach BT 1.1.2 Nr. 2 MaComp

BFI

- **Termin** 02.02.2026
- Ort
 Beilngries

Preis

450,00€

Weitere Info

Grundlagenseminar Vertriebsbeauftragte

Zielgruppe

Vertriebsbeauftragte

Ihr Nutzen

Kenntnisse über den gesetzlichen Rahmen der Aufgaben eines Vertriebsbeauftragten

SVB

- **Termin**11.03.2026
- Ort Beilngries
- **Preis**475,00€

Weitere Infos

KWG/MaRisk-Compliance - Aufgaben des Beauftragten

Zielgruppe

Neu zu bestellende KWG/ MaRisk-Compliance-Beauftragte, Mitarbeiter die die Compliance-Funktion übernehmen

Ihr Nutzen

- √ Kenntnis der aufsichtsrechtlichen Anforderungen nach KWG und neuen MaRisk
- √ Abgestimmte Auslegung aus Sicht von Aufsichtsrecht und Pr
 üfung
- ✓ Kenntnis der aktuellen Entwicklungen bei den einschlägigen materiellen Vorschriften, die Gegenstand der Compliance-Funktion sind

KCA

- Termin
 11.03.2026
 01.10.2026
- Ort
 Beilngries
- **Preis** 475,00€

Das Geldwäschegesetz - Grundlagenseminar

Zielgruppe

Neubestellte Geldwäschebeauftragte

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelles und umfassendes Grundlagenwissen in allen Bereichen des Geldwäscherechts
- ✓ Vertiefung der Lerninhalte anhand von Praxisfällen und Klärung offener Fragen

GWG

Termin
19.03.2026 - 20.03.2026

05.10.2026 - 06.10.2026 Ort

Beilngries

Preis
875,00€

Weitere Infos

Workshop: Brennpunkt Geldwäsche

Zielgruppe

Erfahrene Geldwäschebeauftragte undInnenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelles und vertieftes Expertenwissen f
 ür die Bewältigung komplexer Probleme im Berufsalltag
- ✓ Erfahrungsaustausch mit sehr hohem Praxiswert und Klärung aktueller Fragen

WBG

Termin

23.04.2026 30.04.2026 11.05.2026 16.06.2026 23.06.2026



Ort

Cham/Bayer.Wald, Herzogenaurach,Unterhaching, Beilngries,Horgau



Weitere Infos

Wertpapierhandelsgesetz (WpHG)

Zielgruppe

Mitarbeiter der Marktfolge, Compliance-Beauftragte

Ihr Nutzen

Die Teilnehmer sind in der Lage, die formalen Vorgaben des Wertpapierhandelsgesetzes sicher anzuwenden

WHG

Termin 21.10.2026

Ort
Beilngries

€ Preis 475,00€

Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027

WSI

Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind.Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2026/2027 vorbereiten wollen.

Weitere Infos

Ihr Nutzen

- ✓ effektive Vorbereitung der IT-Pr
 üfung
- ✓ Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- ✓ Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- ✓ Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht

ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der Bundesbank zur Beurteilung des ICT-Risikos

WSREP

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko/Informationssicherheitsmanagement, IT-Revision, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb
 und Notfallmanagement, die
- √ für das Befüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank verantwortlich sind
- ✓ sich mit der Auslegung der Anforderungen aus den MaRisk und bisherigen BAIT sowie der EU-Verordnung DORA aus Sicht der Aufsicht beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Besseres Verständnis des Fragebogens der Bundesbank zur Beurteilung des IT-Risikos
- √ Mögliche Zeitersparnis beim späteren Ausfüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank
- ✓ Vermeidung von unnötigen Rückfragen der Bundesbank aufgrund unvollständiger Angaben
- ✓ Bestenfalls: Vermeidung von unnötigen SREP-Zuschlägen aufgrund mangelhafter Angaben.
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus DORA

Grundlagenseminar Dienstleistersteuerung

Zielgruppe

Auslagerungsbeauftragte, Auslagerungsmanagement, Auslagerungsverantwortliche, Verantwortliche für die IKT-Dienstleistersteuerung, Organisation, Dienstleistungsverantwortliche, IT-Administration, Interne Revision

Ihr Nutzen

- Grundlagenkenntnisse der regulatorischen Anforderungen zu Auslagerungen (MaRisk) und IKT-Dienstleistungen (DORA)
- Kenntnis der Anforderungen an die Dienstleistersteuerung (Auslagerungsbeauftragte, IKT-Dienstleistersteuerer)
- ✓ Identifizierung von Auslagerungen und IKT-Dienstleistungen
- ✓ Anforderungen an die Vertragsgestaltung
- ✓ Aufbau und Meldewesen zu Auslagerungen und zum Informationsregister
- ✓ Praktische Umsetzungshinweise

ALB

Termin
16.04.2026

Ort Beilngries

€ Preis 450.00€

ABG-Webinar: "Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts"

WVAZ

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die typischen Veränderungstreiber des Zinsbuchbarwerts kennen.
- ✓ Sie erhalten Hilfestellung bei der technischen Veränderungsanalyse der Zinsbuchbarwerts mit den Instrumenten von VR Control.
- ✓ Sie erfahren die Aufgaben für die erstmalige Programmpflege und erhalten Tipps für die regelmäßigen To-Do's.
- ✓ Sie können die Ursachen der Veränderungen des Zinsbuchbarwerts benennen und quantifizieren.

ABG-Webinar: Konzept zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der Geldwäscheprävention

WMSG

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Geldwäschebeauftragte / Stellvertreter (Nichtauslagerungsbanken, die Geno-SONAR einsetzen)
- ✓ Innenrevisoren (Nichtauslagerungsbanken, die Geno-SONAR einsetzen)

Ihr Nutzen

- √ Hilfestellung zur Umsetzung des neuen Konzepts zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der Geldwäscheprävention – "Backtesting" (vgl. BVR-Rundschreiben v. 22.01.2024)
- ✓ Beantwortung von Fragen aus der Praxis

ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von Bankprodukten

Zielgruppe

- ✓ Marktfolge Passiv
- ✓ Interne Revision
- ✓ Compliance

Ihr Nutzen

Sie tauschen sich zu den Regelungen für die Überwachung und Governace von Bankprodukten (ohne Wertpapiergeschäft), z. B. IVD, AVD, Einlagen, Bausparverträgen und Zahlungsmittel aus, und gewinnen Sicherheit in der Umsetzung.

WÜGB

Termin
14.04.2026
21.05.2026

Ort
Digital

Preis 230,00€

Aufzeichnung ABG-Webinar: SREP-Bewertung -Unterstützung zum Fragebogen der Bundesbank zur Beurteilung des ICT-Risikos

ASREP

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko/Informationssicherheitsmanagement, IT-Revision, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb
 und Notfallmanagement, die
- √ für das Befüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank verantwortlich sind
- ✓ sich mit der Auslegung der Anforderungen aus den neuen MaRisk/BAIT aus Sicht der Aufsicht beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Besseres Verständnis des Fragebogens der Bundesbank zur Beurteilung des IT-Risikos
- √ Mögliche Zeitersparnis beim späteren Ausfüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank
- ✓ Vermeidung von unnötigen Rückfragen der Bundesbank aufgrund unvollständiger Angaben
- ✓ Bestenfalls: Vermeidung von unnötigen SREP-Zuschlägen aufgrund mangelhafter Angaben
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus den BAIT

Workshop WpHG-Compliance

Zielgruppe

Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter der Compliance-Funktion, Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Meinungs- und Erfahrungsaustausch
- √ Lösungsansätze für bankindividuelle Probleme
- ✓ Umsetzung der neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen
- ✓ MiFID II, MaComp, ESMA: Änderungen und Neuerungen
- ✓ Neuerungen im WpHG

WCP

Weitere Infos

DORA - IKT-Risikomanagementrahmen inkl. Testen der digitalen operationalen Resilienz

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb und IT-Notfallmanagement, die
- √ für die Umsetzung der DORA-Anforderungen für den IKT-Risikomanagementrahmen und zum
 Testen der digitalen operationalen Resilienz in der Bank verantwortlich sind
- ✓ sich mit den Anforderungen aus der neuen EU-Verordnung zur digitalen operationalen Resilienz beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Update zur Umsetzung der Anforderungen aus DORA zum IKT-Risikomanagementrahmen sowie zum Testen der digitalen operationalen Resilienz
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus DORA

DORIM

DORA - IKT-Vorfallsmanagement

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko/Informationssicherheitsmanagement, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb, PSD2Meldeverantwortliche, die
- √ für die Umsetzung der DORA-Anforderungen zur Definition, Erkennung, Behandlung, Klassifizierung und Berichterstattung IKT-bezogener Vorfälle in der Bank verantwortlich sind
- ✓ sich mit den Anforderungen aus der neuen EU-Verordnung zur digitalen operationalen Resilienz beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Update zur Umsetzung der Anforderungen aus DORA zur Definition, Erkennung und Behandlung, Klassifizierung und Berichterstattung IKT-bezogener Vorfälle
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus DORA

DOVOM

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Notfallmanagement (BCM / ITSCM)

Zielgruppe

Mitarbeiter, die für das Notfallmanagement verantwortlich sind; Mitglieder des Krisenstabs

Ihr Nutzen

- ✓ Intensiver Erfahrungsaustausch
- ✓ Sie bauen Ihr Netzwerk weiter aus
- √ Sie erhalten wertvollen Input f
 ür Ihre praktische Arbeit im Notfallmanagement

ENKF

Weitere Infos

ABG-Webinar: Update KWG-/MaRisk-Compliance

Zielgruppe

KWG/MaRisk-Compliance-Beauftragte

Ihr Nutzen

Sie erhalten Informationen über die materiellen aktuellen Entwicklungen, die für die KWG-/MaRisk-Compliance-Beauftragten von Bedeutung sind.

WUKC

Update Notfallkonzept inkl. DORA

Zielgruppe

Notfallbeauftragte, Mitarbeitende im Bereich Business Continuity, IT-Administration, Organisation, Prozessorganisation, Krisenmanagementfunktion, Mitglieder des Krisenstabs

Ihr Nutzen

- ✓ Informationen über wesentliche Inhalte eines Notfallkonzepts
- √ Auffrischung von Grundkenntnissen zum Notfallmanagement
- ✓ Grundkenntnisse zur IKT-Geschäftsfortführung
- ✓ Grundlagen zum Krisenmanagement unter Berücksichtigung der DORA-Anforderungen
- ✓ Sie erhalten wertvollen Input f
 ür Ihre praktische Arbeit im Notfall- und Krisenmanagement
- ✓ Kann als Updaten des Wissens aus früheren "Zertifizierter Notfallmanager" Lehrgängen dienen

UNKF

Steuerungsbank Weiterbildung Meldewesen

Erfahrungsaustausch Meldewesen (Schwerpunkt Eigenmittel/-anforderungen)

EMSE

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter im Meldewesen

Ihr Nutzen

- ✓ Fachgerichteter Austausch mit Meldewesenverantwortlichen anderer Institute sowie Vertretern von Atruvia und Verband
- √ Adressierung von Fragestellungen aus der Praxis
- ✓ Vorstellung technischer Tipps und Hinweise
- ✓ Information über aktuelle Entwicklungen im Aufsichtsrecht

ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III

WBOR

Zielgruppe

Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Meldewesen, Rechnungswesen, Controlling und Interne Revision, die für die Umsetzung der CRR III und die Berechnung der Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko verantwortlich sind.

Ihr Nutzen

- √ Überblick über die neuen Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko nach Implementierung der CRR III
- Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen der CRR III und Umsetzung in der Praxis

Weitere Infos

Aufzeichnung: ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III

ABOR

Zielgruppe

Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Meldewesen, Rechnungswesen, Controlling und Interne Revision, die für die Umsetzung der CRR III und die Berechnung der Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko verantwortlich sind.

Ihr Nutzen

- √ Überblick über die neuen Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko nach Implementierung der CRR III
- Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen der CRR III und Umsetzung in der Praxis

Steuerungsbank Weiterbildung **Interne Revision**

Datenschutz - Prüfung durch die Interne Revision

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Ganzheitlicher Einblick in den Datenschutz, die IT-Sicherheit und das IT-Management sowie den dazugehörigen technischen und rechtlichen Grundlagen
- ✓ Vermittlung von Prüfungsansätzen zu den Vorschriften des Datenschutzes in einer Kreditgenossenschaft unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlicher Anforderungen (BAFIN und LDA)

DAP

- **Termin** 07.10.2026
- Ort
 Beilngries

Preis

450,00€

Weitere Infec

Prüfung des Depot- und Wertpapierdienstleistungsgeschäftes

Zielgruppe

Innenrevisoren, Mitarbeiter Marktfolge Wertpapier

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die aktuellen Entwicklungen im WpHG kennen.
- ✓ Sie erhalten vertiefte Einblicke in aktuelle wertpapieraufsichtsrechtliche Themen.
- ✓ Sie gewinnen neue Ideen und Umsetzungsvorschläge.

DPP

- Termin 08.10.2026 09.10.2026
- Ort Beilngries
- **€** Preis 850,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren

Zielgruppe

Innenrevisoren die das Thema Banksteuerung prüfen

Ihr Nutzen

- √ Sie erhalten wichtige Informationen zu aktuellen Controllingthemen
- ✓ Sie werden über aufsichtliche Entwicklungen in der Gesamtbanksteuerung informiert
- ✓ Sie erfahren, wie das Prüffeld in der Praxis bearbeitet wird
- √ Sie diskutieren aktuelle Fragestellungen in der Gruppe
- ✓ Sie vernetzen sich mit Kollegen
- ✓ Sie erwerben Fachwissen als Grundlage f
 ür Besprechungen mit Controllern

EVI

Hersbrucker Jahresabschlussprogramm für Innenrevisoren

Zielgruppe

Innenrevisoren, die den Jahresabschluss, die Steuerberechnung und die Anlagen zum Prüfungsbericht prüfen.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die Funktionsweise des Programms und die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Programmbestandteilen kennen.
- ✓ Sie k\u00f6nnen einsch\u00e4tzen, ob Daten kontenbasiert oder infolge manueller Erfassung ausgewiesen werden.
- ✓ Sie lernen Prüfungsansätze kennen.

HFI

- **Termin** 28.01.2026 29.01.2026
- Ort
 Beilngries

Preis

1.100,00€

ABG-Webinar: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren

Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision die den in agree21Finanzen-Accounting aufgestellten Jahresabschluss 2025 prüfen sollen.

Ihr Nutzen

- ✓ sicherer Umgang mit den geänderten Rahmenbedingungen in der Jahresabschlussprüfung
- ✓ Erläuterungen und Hilfestellung zu allgemein bestehenden Praxisproblemen

JAPI

- Termin
 21.01.2026
 28.01.2026
- Ort Digital
- **€** Preis 230,00€

Weitere Infos

Kreditrevision

Zielgruppe

Innenrevisoren, die an der Prüfung des Kreditgeschäftes mitwirken

Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Informationen und Kenntnisse in der Kreditrevision
- ✓ Erfahrungsaustausch

KRV

Termin 07.07.2026 - 08.07.2026 09.07.2026 - 10.07.2026

Ort
Beilngries

Preis 850,00€

Prüfungshandbuch WpHG/Depot für Neu- und Wiedereinsteiger

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Die Teilnehmer beherrschen die WpHG/Depotprüfung unter Beachtung der aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.
- ✓ Zu den diesjährigen Prüfungsschwerpunkten It. GVB-Musterprüfungsplan werden anhand der Checklisten Hinweise zur Prüfung gegeben.
- Des Weiteren erhalten Sie Informationen über die Systematik des Prüfungshandbuches WpHG /Depot, sowie Anwenderhinweise.

PWN

- Termin
 15.04.2026 16.04.2026
 - Ort
 Beilngries
 - **€** Preis 740,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Schadensrisiken durch dolose Handlungen - Interne Revision

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Kenntnisse über den Umgang mit dem Thema "Dolose Handlungen"
- √ Vorgehensweise bei der Risikoanalyse und Prüfungsdurchführung
- ✓ Arbeitsrechtliche Konsequenzen
- √ Aktuelle Praxisfälle

SDH

- **Termin** 02.07.2026
- Ort Digital
- **€** Preis 450,00€

Weitere Infos

Tagung für Innenrevisoren

Zielgruppe

Innenrevisoren

Ihr Nutzen

Sie erhalten die aktuellen Informationen für Ihre Tätigkeit in der Internen Revision.

TIR

Termin24.09.2026 - 25.09.2026
14.10.2026 - 15.10.2026
27.10.2026 - 28.10.2026

17.11.2026 - 28.10.2026 26.11.2026 - 27.11.2026

Ort
Grainau,Beilngries

Preis 880,00€

Interne Revision: Update Prüfungshandbuch WpHG /Depot

Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie beherrschen die WpHG-/Depotprüfung unter Beachtung der aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.
- ✓ Sie lernen die aktuellen Entwicklungen im WpHG kennen
- ✓ Sie erhalten vertiefte Einblicke in aktuelle wertpapieraufsichtsrechtliche Themen.
- ✓ Sie gewinnen neue Ideen und Umsetzungsvorschläge.

UPW



Termin

24.03.2026 26.03.2026 21.04.2026 16.04.2026 28.04.2026



Ort

Herzogenaurach, Unterhaching, Beilngries, Digital, Horgau



Preis 450,00€

Weitere Infos

Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027

Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind.Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2026/2027 vorbereiten wollen.

Ihr Nutzen

- ✓ effektive Vorbereitung der IT-Prüfung
- ✓ Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- ✓ Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- ✓ Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht

WSI

Weitere Infos

Praktische Durchführung und Interpretation der Szenario- und Sensitivitätsanalysen gem. MaRisk (8.0)

Zielgruppe

Für Mitarbeitende im Gewerbe- und Firmenkundengeschäft (Beratung, Sachbearbeitung, Revision)

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren den Umgang mit den geänderten Regelungen der 7. Novelle der MaRisk hinsichtlich komplexer, nachhaltiger Kapitaldienstfähigkeitsstandards.
- ✓ Sie erlernen Kenntnisse der unterschiedlichen Methoden und Ansätze in der Kapitaldienstfähigkeitsberechnung mit praxisorientierter Umsetzung über standardisierte Excel Tools der EBA-GL als Szenario-/ Sensitivitäten Rechner.
- Sie erkennen neben der erfolgswirtschaftlichen Betrachtung der Cash-Flow Ermittlung auch finanzwirtschaftliche Aspekte als primäre Rückzahlungsquelle (MaRisk Tz. 119, 142).

SZSM





€ Preis 450,00€

ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von Bankprodukten

Zielgruppe

- ✓ Marktfolge Passiv
- ✓ Interne Revision
- ✓ Compliance

Ihr Nutzen

Sie tauschen sich zu den Regelungen für die Überwachung und Governace von Bankprodukten (ohne Wertpapiergeschäft), z. B. IVD, AVD, Einlagen, Bausparverträgen und Zahlungsmittel aus, und gewinnen Sicherheit in der Umsetzung.

WÜGB

- Termin
 14.04.2026
 21.05.2026
- Ort
 Digital
- **€** Preis 230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Branchen-Spezial - Bauträger in der Krise

Zielgruppe

Für Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv, Intensivbetreuung, Sanierung sowie Kreditrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren für Ihre Kreditbearbeitung, welche Maßnahmen in der Krise von Bauträgern sinnvoll sind und das Kreditausfallrisiko deutlich reduzieren
- ✓ Sie k\u00f6nnen mit diesem zus\u00e4tzlichen Erfahrungsschatz k\u00fcnftig Ihre Kreditbearbeitungen wesentlich
 effizienter gestalten als zuvor
- ✓ Sie vertiefen Ihre Kenntnisse zur Bonitätsanalyse speziell hinsichtlich der Besonderheiten bei der Analyse der Bauträgerbilanz

WBS3

- O8.07.2026 22.07.2026
- Ort Digital
- **€** Preis 420,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Prüfung Zahlungsverkehr - Update

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Internen Revision

Ihr Nutzen

Sie erwerben aktuelles Wissen und Kenntnisse zu den wichtigsten Aspekten des Zahlungsverkehrs.

OPZU

ABG-Webinar: Krisenindikatoren aus der BWA an Hand von Praxisfällen frühzeitig erkennen

Zielgruppe

Für Gewerbekunden- und Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv sowie Kreditrevision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie ermitteln an Hand von Checklisten die wesentlichen Krisenindikatoren aus einer BWA mit SuSa mittels zahlreicher Praxisfälle
- ✓ Sie lernen an Hand von Praxisfällen schnell und effektiv mögliche Krisenanzeichen aus der unterjährigen betriebswirtschaftlichen Auswertung (BWA) des Gewerbe-und Firmenkunden in der Kreditbearbeitung zu erkennen
- ✓ Sie erhalten praktische Fallbeispiele anhand derer mögliche Krisenanzeichen aus der BWA
 erkannt werden können
- ✓ Sie wissen damit, welche BWA-Positionen bei der Früherkennung von Krisenanzeichen beachtenswert sind

WKIK

Termin
16.11.2026
20.11.2026

Ort
Digital

€ Preis 500,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Auffrischungs-Webinar "Forbearance Maßnahmen"

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Markt und Marktfolge Aktiv
- ✓ Meldewesenspezialisten
- ✓ Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten in ca. 90 Minuten eine Auffrischung zum Umgang mit Forbearance Maßnahmen.
- ✓ Sie haben im Rahmen des Webinars die Möglichkeit Ihre Fragen per Chat zu stellen.

WAWF

- **Termin** 30.06.2026
- Ort
 Aufzeichnung (Digital)
- **€** Preis 220,00€

Weitere Infos

Mein Krypto - rechtssicher notifizieren und umsetzen

Zielgruppe

- √ Compliance
- ✓ Interne Revision
- ✓ Verantwortliche f
 ür die Umsetzung von ",meinKrypto" in der Bank
- √ Vorstände

Ihr Nutzen

- ✓ Rechtssicher unterwegs bei Krypto-Geschäften
- √ Vorgaben kennen
- √ Fallstricke vermeiden

MKNU

Termin
15.01.2026 - 16.01.2026
11.02.2026

Ort
Beilngries, Digital

€ Preis 500,00€

ABG-Webinar: Die neue Verbraucherrechterichtlinie

Zielgruppe

- ✓ Beratende im Privat- und Firmenkundengeschäft
- ✓ Mitarbeitende der Marktfolge

Ihr Nutzen

- ✓ Sie k\u00f6nnen sich fr\u00fchzeitig auf die neue Richtlinie vorbereiten, die am 19. Juni 2026 in Kraft treten muss.
- ✓ Sie kennen die neuen Vorschriften im digitalen Vertrieb.

WNVR

Termin
17.03.2026
18.03.2026
27.03.2026

Ort
Digital

€ Preis 230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Die neue Verbraucherkreditrichtlinie

Zielgruppe

- ✓ Baufinanzierungsberatende
- ✓ Beratende im Privatkundengeschäft
- ✓ Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv

Ihr Nutzen

- ✓ Sie k\u00f6nnen sich fr\u00fchzeitig auf die neue Richtlinie vorbereiten, die ab 20. November 2026 anzuwenden ist.
- √ Sie kennen die neuen Vorschriften und vermeiden Rechtsrisiken.

WNVK

Termin 20.04.2026 21.04.2026 12.05.2026 13.05.2026

Ort
Digital

Preis 230,00€

Weitere Infos

Aufzeichnung: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren

Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision die den in agree21Finanzen-Accounting aufgestellten Jahresabschluss 2025 prüfen sollen.

Ihr Nutzen

- ✓ sicherer Umgang mit den geänderten Rahmenbedingungen in der Jahresabschlussprüfung
- ✓ Erläuterungen und Hilfestellung zu allgemein bestehenden Praxisproblemen

AJAPI

Termin 30.05.2026

Ort

Aufzeichnung (Digital)

€ Preis 273,70€

Onlineseminar: IRRBB-Meldung für die Interne Revision

Zielgruppe

Mitarbeitende der Internen Revision

Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Themen des IRRBB-Meldewesens, d.h. die aufsichtsrechtlichen Anforderungen, die Verbundunterstützung und die Meldebögen. Auf dieser Basis widmen Sie sich der risikoorientierten Prüfungsvorgehensweise des IRRBB-Meldewesens.

OIRRB

- Termin
 17.03.2026
 23.04.2026
- Ort
 Digital
- **€** Preis 480.00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Die Kreditvergabe an Wohnungseigentümergemeinschaften - Rechtlicher Überblick

Zielgruppe

Für Immobilienfinanzierungsberater, Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv, Immobilienmakler, Wohnimmobilienverwalter sowie Innenrevisoren

Ihr Nutzen

- ✓ Sie entwickeln ein Verständnis für die rechtliche Situation
- ✓ Sie bereiten Kreditentscheidungen vor und treffen diese lösungsorientiert

WKWR

- **Termin** 22.09.2026
- Ort Digital
 - Preis 230,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Betrugsfälle in der Immobilienfinanzierung und -vermittlung

Zielgruppe

- ✓ Leiter Baufinanzierung
- √ Baufinanzierungsspezialisten
- ✓ Leiter Marktfolge Aktiv
- ✓ Mitarbeiter der Marktfolge Aktiv
- ✓ Kreditvermittlerbetreuer
- ✓ Immobilienmakler
- ✓ Kreditrevisoren

Ihr Nutzen

- Steigende Betrugsrisiken: Lernen Sie die neuesten Betrugsmethoden in der Immobilienfinanzierung und Kreditvermittlung kennen.
- Frühzeitige Erkennung: Identifizieren Sie unseriöse Vermittler, fragwürdige Notare und riskante Transaktionen rechtzeitig.
- Praxisnahe Einblicke: Erfahren Sie anhand aktueller Fallbeispiele, welche Betrugsstrategien aktuell im Umlauf sind.
- ✓ Prävention und Schutz: Entwickeln Sie wirksame Prüfstrategien, um finanzielle Schäden für Ihre Bank und Kunden zu vermeiden.

BIV

✓ Hilfreiche Tools: Profitieren Sie von praktischen Checklisten und bewährten Methoden zur Betrugsvermeidung.

ABG-Webinar: Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace

Zielgruppe

Mitarbeitende, die der Bank als Drittschuldner zugestellte Pfändungen bearbeiten und sich über die Möglichkeiten im Produkt "Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace" informieren möchten.

Ihr Nutzer

Vorstellung und Nutzen der Werkzeuge zur Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace. Transparenz zur Datenhaltung im BankingWorkspace sowie agree21.Einschätzung des Umstellungsaufwands.

WPBB

Termin
27.01.2026
24.03.2026
07.07.2026



Ort Digital



Preis 230,00€

Steuerungsbank Weiterbildung

Banksteuerung und Treasury

Erfahrungsaustausch zu VR-Control

Zielgruppe

Controller und Leiter Unternehmenssteuerung

EVR

Weitere Infos

Qualifikation Depot-A Handel - Praktische Umsetzung leicht gemacht

Zielgruppe

Handelsvorstände, Depot-A Händler, Treasurer und deren Stellvertreter

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen Überblick zu den Anforderungen und EDV-Systemen beim Handel im Eigengeschäft
- ✓ Sie lernen die gesamte Prozesskette im Eigenhandel kennen
- ✓ Sie erwerben die Fähigkeit, ein Depot-A Geschäft den Anforderungen entsprechend und prüfungssicher abzuwickeln

QDA







Weitere Infos

Aktuelle Fragen der Gesamtbanksteuerung

Zielgruppe

Vorstände sowie Verantwortliche aus den Bereichen Controlling, Marketing, Treasury/Disposition sowie Marktbereichsleiter und interessierte Führungskräfte; Leiter der Innenrevision, da die Gesamtbanksteuerung zunehmend ein wichtiges Prüfungsfeld darstellt.

Ihr Nutzen

Diverse Krisen, die Klimaveränderungen sowie das Ende der Niedrigzins / Negativzinsphase und die Vielzahl der damit verbundenen aufsichtsrechtlichen Anforderungen konfrontieren die Banksteuerung mit zahlreichen neuen Fragestellungen. Herausgegriffen werden u.a.: Ergebnis einer §44er-Prüfung mit Schwerpunkt ESG-Risiken, Umfang des Kapitalplanungsprozesses im Hinblick auf aktuelle Eigenmittelanforderungen (SREP, LSI etc.), MaRisk-konforme ZÄR-Strategie, Impulse der nachlassenden Volumenumschichtung bei Einlagen auf die Parametrisierung variabler Produkte, Praxisbericht zur Umsetzung des RTF-Leitfadens der Aufsicht, Eigenkapitalengpass und RWA-Steuerung (EK-Rendite vs. Marge? bzw. Marge geteilt durch EK-Einsatz?). Insgesamt gewinnen die Teilnehmer mehr Sicherheit bei der Lösung der neuen (auch aufsichtsrechtlichen) Anforderungen und können die gewonnenen Erkenntnisse in praktische Lösungsansätze überführen.

NAG

Termin 04.05.2026 - 05.05.2026

Ort
Beilngries

€ Preis 975,00€

ABG-Webinar: "Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts"

WVAZ

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die typischen Veränderungstreiber des Zinsbuchbarwerts kennen.
- ✓ Sie erhalten Hilfestellung bei der technischen Veränderungsanalyse der Zinsbuchbarwerts mit den Instrumenten von VR Control.
- ✓ Sie erfahren die Aufgaben für die erstmalige Programmpflege und erhalten Tipps für die regelmäßigen To-Do's.
- ✓ Sie können die Ursachen der Veränderungen des Zinsbuchbarwerts benennen und quantifizieren.

Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren

EVI

Zielgruppe

Innenrevisoren die das Thema Banksteuerung prüfen

Ihr Nutzen

- √ Sie erhalten wichtige Informationen zu aktuellen Controllingthemen
- ✓ Sie werden über aufsichtliche Entwicklungen in der Gesamtbanksteuerung informiert
- ✓ Sie erfahren, wie das Prüffeld in der Praxis bearbeitet wird
- ✓ Sie diskutieren aktuelle Fragestellungen in der Gruppe
- ✓ Sie vernetzen sich mit Kollegen
- ✓ Sie erwerben Fachwissen als Grundlage für Besprechungen mit Controllern

Weitere Infos

Praktiker-Workshop "Treasury"

Zielgruppe

Eigenhändler, Treasurer, Handelsvorstände, Gesamtbanksteuerer

Ihr Nutzen

- Sie diskutieren praxisrelevante und pragmatische Lösungsansätze der gegenwärtigen Herausforderungen.
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick der gegenwärtigen und künftigen Anforderungen an die Vermögensallokation, die Steuerung Ihres Zinsbuchs sowie das Management von Ihrer Eigenanlagen.

PWT

Termin 17.06.2026

Ort Beilngries

€ Preis 450,00€

ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der Risikotragfähigkeitsinformationen gem. FinaRisikoV zum 31.12.2025

Zielgruppe

Meldeverantwortlichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im (Risiko-) Controlling bzw. Meldewesen.

Ihr Nutzen

Sie erhalten in ca. 60 Minuten alle relevantenInformationen zur nächsten Meldung

WFRV

Termin
22.01.2026
27.01.2026

Ort Digital

Preis 230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der Risikotragfähigkeitsinformationen gem. FinaRisikoV zum 31.12.2025

Zielgruppe

Meldeverantwortlichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im (Risiko-) Controlling bzw. Meldewesen

Ihr Nutzen

Sie erhalten in ca. 60 Minuten alle relevantenInformationen zur nächsten Meldung

AWFRV

O Termin 27.02.2026

Or

Aufzeichnung (Digital)

€ Preis 230,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Zinsbuchsteuerung in der Praxis

Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten konkrete Umsetzungsideen
- ✓ Sie leiten einen Zinsbuch-Benchmark ab
- ✓ Sie definieren Leitplanken und Abweichungslimite
- Sie kennen die Wirkung von Anleihen, Zinsderivaten und Refinanzierungen und k\u00f6nnen das Zusammenspiel bewerten

WZBS

Termin 02.02.2026

Ort
Digital

Preis 230,00€

Steuerungsbank Weiterbildung

Marketing und Vertrieb

Eventmanagement

Zielgruppe

- ✓ Marketingleitende
- √ Marketingmitarbeitende
- √ Vertriebsverantwortliche

Ihr Nutzen

Sie bekommen anhand praxiserprobter Tipps durch diesen Workshop einen Leitfaden und Werkzeug an die Hand, um selbst erfolgreich Kundenveranstaltungen professionell organisieren und durchführen zu können.

EVE





€ Preis 230,00€

Weitere Info

InDesign

Zielgruppe

Mitarbeiter der Abteilung Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie arbeiten Fragen aus der Praxis auf.
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps und Tricks f
 ür die praktische Umsetzung.

IND

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Marketing

Zielgruppe

Mitarbeitende aus der Marketingabteilung

Ihr Nutzen

- √ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen aus dem Marketing.
- ✓ Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmenden aus und erarbeiten gemeinsam konkrete Lösungsansätze.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch umsetzbare Handlungsanleitungen mit in Ihren Arbeitsalltag.
- ✓ Sie erhalten abhängig von Ihren individuellen Fragestellungen gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem Verbund.

EAMA

Termin
03.02.2026
08.07.2026

Ort Beilngries

Preis 250,00€

Aktivierung des Jugendmarktes

Zielgruppe

- ✓ Jugendbeauftragte
- ✓ Jugendberatende
- ✓ Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb
- ✓ Mitarbeitende, die in den Bereich Jugendmarkt hineinwachsen sollen

Ihr Nutzen

- √ Sie erhalten konkrete Anleitungen zur praktischen Erstellung eines Jugendmarketingkonzepts.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen durch Kenntnisse über altersgerechtes und angemessenes Verhalten.
- ✓ Sie lernen einen zielgruppenorientierten Vertriebsansatz kennen, der speziell auf den Jugendmarkt innerhalb der Genossenschaftsbank zugeschnitten ist.
- ✓ Sie entdecken neue Wege und kreative Ansätze zur erfolgreichen Ansprache und Bindung junger Zielgruppen.

BJU

Termin
06.07.2026 - 07.07.2026

Ort Beilngries

€ Preis 850,00€

Weitere Info

Erfahrungsaustauschkreis Jugendmarkt

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Bereich Marketing
- √ Kundengruppenverantwortliche im Jugendmarkt (Marketing)

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisrelevante Fragestellungen rund um den Jugendmarkt.
- ✓ Sie erarbeiten im Team gemeinsam Lösungsansätze für verschiedene Problemstellungen.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen für Ihre Marketingarbeit mit.
- Sie pflegen Ihr berufliches Netzwerk und nutzen den Austausch gezielt zur Weiterentwicklung Ihrer Marketingstrategien.

EFJ

Termin 12.11.2026

Ort
Beilngries

Preis 250,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Suchmaschinenwerbung (SEA) in Google - Ansätze für lokale Banken

Zielgruppe

Verantwortliche und Mitarbeitende im (Online-)Marketing, Vertriebsmanagement oder medialen Vertrieb

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie das Suchmaschinenmarketing (insbesondere SEA) in Ihrer Bank einführen können
- √ Sie erhalten die strategische Sicht auf den Mehrwert von SEA
- ✓ Sie k\u00f6nnen eine Grundsichtbarkeit in Google f\u00fcr teilnehmende Banken implementieren
- ✓ Sie erhalten einen Vergleich zwischen Selbermachen vs. Agentur vs. VR-AdManager und wissen, welche Variante die beste Lösung für Ihr Haus darstellt

SUW

Termin 20.05.2026

Ort
Digital

€ Preis 410,00€

#webBank - Mit Content-Bausteinen und den richtigen Werkzeugen zur vertriebsorientierten Webseite

WBB

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende, die den Internetauftritt Ihrer Bank betreuen bzw. in naher Zukunft übernehmen werden.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie verstehen den offenen Bereich Ihrer Website als erfolgswirksames und vertriebsorientiertes
 Instrument
- ✓ Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Werkzeuge für die professionelle Betreuung Ihrer Website
- √ Sie bearbeiten praxisorientierte Themen rund um den offenen Webauftritt und dessen Optimierung.
- ✓ Sie profitieren von der Unterstützung durch einen Experten der VR-NetWorld.

Rechtssichere Gestaltung im Marketing - Website und Printmedien

RGM

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb.
- ✓ Mitarbeitende im Bereich EB, soweit mit der Gestaltung der Website befasst
- ✓ Mitarbeitende der Innenrevision.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erwerben grundlegende Kenntnisse zu den wettbewerbsrechtlichen Vorgaben und den Pflichtangaben für eine rechtssichere Gestaltung Ihrer Marketingmaßnahmen.
- Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Urheberrecht und Fotorecht speziell im Kontext von Marketing und Kommunikation.
- ✓ Sie erhalten praxisnahe Tipps, um Abmahnungen und Schadensersatzforderungen wirksam zu vermeiden.

ABG-Webinar: Pflichtangaben auf der Webseite

WPFW

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen
- ✓ Marketing und Vertrieb
- ✓ EBL
- ✓ Organisation
- ✓ Innenrevision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie gesetzliche Pflichten sicher erfüllen
- ✓ Sie erlangen Kenntnisse über die Vermeidung von Abmahnungen

ABG-Webinar "Datenschutz im Marketing und Vertrieb"

WBPD

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende und Leiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Datenschutz

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Datenschutzrecht mit besonderem Fokus auf Marketing und Vertrieb.
- ✓ Sie lernen relevante Entscheidungen von Aufsichtsbehörden sowie aktuelle Rechtsprechung
 kennen
- ✓ Sie erfahren, wie Sie diese Anforderungen praxisgerecht umsetzen und datenschutzkonform in Ihren Arbeitsalltag integrieren.

Datenschutz im Marketing und Vertrieb

Zielgruppe

Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Datenschutz

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie sich die Marketing-Maßnahmen auf Grundlage der DSGVO für Werbezwecke rechtssicher und erfolgreich zugleich gestalten lassen.
- ✓ Sie lernen anhand von Fällen aus der Praxis und erhalten Lösungen, wie sich Ihre Vertriebs- und Marketingaktionen entsprechend erfolgreich gestalten.
- ✓ Sie werden über neueste Entwicklungen in der Verwaltungspraxis der Datenschutzaufsichtsbehörden und Trends im Datenschutzrecht informiert

BPD

Weitere Infos

Innovative Vertriebsstrategien: Den Wandel erfolgreich gestalten

Zielgruppe

- ✓ Bereichs- und Filialleitende
- ✓ Erfahrene Vermögens- und Privatkundenberater
- ✓ Multiplikatoren in der Beratung

Ihr Nutzen

- √ Sie erleben einen intensiven Erfahrungsaustausch
- ✓ Sie lernen neue Vertriebsstrategien kennen
- ✓ Sie diskutieren aktuelle Entwicklungen von digitalen Lösungen bis hin zu Produktlösungen unserer Verbundpartner incl. der kommenden Herausforderungen
- ✓ Sie erhalten Best-Practice-Ansätze erfahrener Kolleginnen und Kollegen

TGL2

Termin

23.11.2026 - 24.11.2026

Ort
Beilngries

Preis 800,00€

ABG-Webinar: Grundlagen Online-Marketing Recht

WOMR

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen
- Marketing,
- ✓ Unternehmenskommunikation,
- √ Vertriebssteuerung,
- ✓ Innovation,
- ✓ Digitalisierung,
- ✓ Projekt- und Produktmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie können Grundlagen im Online-Marketing verstehen und anwenden
- ✓ Sie sind dazu f\u00e4hig, rechtliche Zweifelsfragen zu beurteilen
- √ Sie erkennen Fallstricke und können Probleme vermeiden

Workshop Datenanalyse kompakt

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus:
- √ Vertriebssteuerung/-management
- √ (Risiko-)Controlling
- √ IT-Organisation
- √ (Perspektivische) Datenmanager, Data Scientists
- ✓ (Leitende) Mitglieder von Digitalisierungs-, Trends- und Zukunftsteams bzw. von entsprechenden Task Forces, ...
- ✓ Mitglieder des Managements, die strategische Impulse f
 ür die Weiterentwicklung des Unternehmens suchen

Ihr Nutzen

- √ Sie erlangen Kenntnisse über grundlegende Konzepte der Datenanalyse
- ✓ Sie betrachten fortgeschrittene Methoden aus dem Bereich des Maschinellen Lernens.

DAY

Weitere Infos

Professionelle Content Creation - Basic

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende, die f
 ür die Concent Creation verantwortlich sind
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Online Marketing Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Themen der Erstellung der Inhalte
- ✓ Sie kennen die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe und k\u00f6nnen dies als Basis f\u00fcr Ihre Content-Erstellung
 nutzen
- ✓ Sie erhalten Best-Practice Beispiele und individuelles Feedback f
 ür Ihre Social Media Inhalte

PCCB

Professionelle Content Creation – Advanced

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende, die f
 ür die Concent Creation verantwortlich sind
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Online Marketing Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten theoretische Hintergründe sowie praktische Anwendungsbeispiele zum Thema Content Creation
- ✓ Sie wissen, wie Sie Ihre Social Media Postings bestmöglich planen und managen

PCCA

Weitere Infos

Interview- und Medientraining: Wirkung vor der Kamera

Zielgruppe

- √ Vorstände
- √ Führungskräfte und Fachexperten/Fachexpertinnen, die vor der Kamera professionell auftreten möchten

Ihr Nutzen

- √ Sie lernen, wie Sie in überraschenden und stressigen Situationen richtig reagieren
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps, wie Sie Interviews lenken können
- ✓ Sie optimieren Ihren Auftritt, indem Sie individuelles Feedback zu Ihrem Auftritt vor der Kamera erhalten
- ✓ Sie erlangen ein gesteigertes Maß an Sicherheit und Ruhe bei Interviews und anderen Presseterminen, da Sie mit den Abläufen vertraut sind und wissen, wie Sie überzeugend auftreten.

IMWK

Weitere Infos

Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: Klbasierte Automatisierung

Zielgruppe

- √ Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing
- ✓ Marketing- und Vertriebsleitende
- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Unternehmenskommunikation, HR/Employer Branding, Business Intelligence/Data Science, CRM/Kundenservice und Marken-/Produktmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Anwendungs- und Praxisbezogene Darstellungen aus verschiedenen Unternehmen und Branchen zur Nutzung KI-basierter Marketing- und Sales-Instrumente
- ✓ Sie erkennen die Besonderheiten von KI und Marketingautomatisierung in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- Sie verstehen die Chancen einer Konzeption und Implementierung von KI und MA im Rahmen von Marketing-, Vertriebs- und Akquise-Strategien
- ✓ Ihnen werden die Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz von KI und MA in Marketing und Vertrieb aufgezeigt

ZMKI

Termin 17.06.2026

Ort
Digital

€ Preis 450,00€

ABG-Webinar: Einsatz von ChatGPT / KI im Marketing

WKIM

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- √ Sie lernen die Prinzipien kennen, die Sie bei der Interaktion mit Chat GPT beachten sollten
- ✓ Prompts verstehen und richtig anwenden
- ✓ Praktische Anwendungsbeispiele für den Einsatz von KI im Marketing
- √ Höhere Produktivität und Effizienz im Arbeitsalltag durch die richtige Anwendung von KI

Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

LKIQP

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erkennen die Bedeutung von Personal Branding f
 ür Ihre Rolle als F
 ührungskraft.
- ✓ Sie erhalten praktische Tipps zur Optimierung Ihres eigenen Profils online und offline.
- ✓ Sie entwickeln konkrete Ansätze f
 ür Ihre ersten eigenen, wirkungsvollen Postings.
- ✓ Sie tauschen sich mit Gleichgesinnten aus und profitieren vom gemeinsamen Erfahrungsschatz.
- ✓ Sie lernen praxiserprobte Strategien kennen, um Ihre Führungsrolle in der Bank zu stärken und Ihr berufliches Netzwerk gezielt auszubauen.

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

WLKIQ





Preis 235,00€

Weitere Info

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken über LinkedIn qualifizierte Leads im Finanzsektor gewinnen und Zielgruppen präzise ansprechen können. Unterstützt mit praxisnahen Tipps zur Budgetoptimierung, um Werbemaßnahmen effizient und wirkungsvoll umzusetzen.

Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten Social Media Post

TFSM

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Einsteiger und Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social-Media-Marketing
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich (Online-)Marketing
- √ (angehende) Social-Media-Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie kennen die Erwartungshaltung der Nutzer und k\u00f6nnen sie auch befriedigen.
- ✓ Sie kennen auch die Algorithmen und Regeln der unterschiedlichen Plattformen und berücksichtigen sie gekonnt.
- ✓ Sie beherrschen Botschaften und Strategien, die funktionieren.
- Sie haben mithilfe einer Themen- und Redaktionsplanung an Sicherheit gewonnen und sparen Zeit und Energie.
- Sie verstehen Formate und nutzen diese für Ihren Erfolg.
- √ Sie k\u00f6nnen Statistiken einsetzen und nutzen Redaktions-Tools, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.

Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken

LKIFC

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
- Mitarbeiter, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- Mitarbeiter, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie durch den Einsatz von Corporate Influencern als Bank authentisch mit Ihren Zielgruppen kommunizieren.
- ✓ Sie lernen, mit der passenden Strategie die Reichweite Ihrer Bank in sozialen Netzwerken wirkungsvoll zu steigern.
- ✓ Sie verstehen den Aufbau und die Erfolgsfaktoren wirksamer Corporate-Influencer-Programme in Organisationen.
- Sie profitieren von Best-Practice-Beispielen und übertragen erfolgreiche Ansätze auf Ihre eigene Praxis.

ABG-Webinar: Kundenkontakte per Telefon – Zulässigkeitsvoraussetzungen und (werbliche) Hürden

Zielgruppe

Mitarbeitende aus den Bereichen:> Marketing & Vertrieb,> Unternehmenskommunikation,> Compliance, > IT-Sicherheit, > Datenschutz / Beauftragtenwesen,

Ihr Nutzen

- √ Sie gehen auf die verschiedenen rechtlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit der telefonischen Kontaktierung von Kunden eines Kreditinstituts ein und erhalten Lösungen dazu
- ✓ Sie kennen die vertraglichen Grundlagen und die Herausforderungen durch das Datenschutz- und Werberecht und gehen dabei insbesondere auf den neuen § 7a UWG ein. Die zuständige Aufsichtsbehörde hat zur Anwendung der Norm inzwischen überarbeitete Vorgaben veröffentlicht. Gleichwohl gilt es auf offengebliebene Punkte praxistaugliche Antworten und Lösungsansätze zu geben. Und auch die Orientierungshilfe der Datenschutzaufsichtsbehörden lässt Fragen offen.
- ✓ Sie erhalten Informationen zu technologischen Aspekten, wie der Erhebung von Einverständnissen, Dokumentation dieser, als auch Mitschnitt (MiFID), Speicherung, Löschung und Beauskunftung von Gesprächen

WKKT

Termin 17.04.2026



Ort Digital

Preis 230,00€

ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeitende, die f
 ür den Social Media Auftritt der Bank verantwortlich sind

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie die Informationspflichten für Social-Media-Dienste rechtssicher erfüllen mit besonderem Fokus auf die webBank+ Internetauftritte der Genossenschaftsbanken.
- ✓ Sie erkennen den konkreten Handlungsbedarf anhand der zentral bereitgestellten Muster und erhalten gezielte Unterstützung beim "Customizing".
- Sie lernen die rechtlichen Grundlagen kennen, die sich aus dem allgemeinen Recht, Werbe-, ePrivacy- und Datenschutzrecht ergeben – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene.
- Sie verstehen die aufsichtsrechtlichen Vorgaben und wissen, welche Umsetzungsverpflichtungen daraus resultieren.
- ✓ Sie erarbeiten individuelle Lösungsansätze für den rechtssicheren Einsatz von Social-Media-Kanälen, auch im Umgang mit internationalen Plattformanbietern.

WISM

Termin 25.09.2026



Digital

Preis 230,00€

ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und Budget effektiv einsetzen

WROI

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeiter im Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, welche Vorteile Perfomance Marketing mit sich bringen kann
- ✓ Sie k\u00f6nnen Ihre Ziele und Anforderungen in eine Webanalyse-Strategie integrieren.
- ✓ Sie kennen Werkzeuge und Tools, um die für Sie relevanten Kennzahlen zu erfassen und können die Performance Ihrer Onlinemarketing Kampagnen anhand dieser Kennzahlen erfassen
- ✓ Sie erkennen Entwicklungen, die nicht ihrem Zielbild entsprechen frühzeitig und können entsprechende Schritte einleiten

ABG-Webinar: Orientierungshilfe KI – Überblick zu den rechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere DSGVO

Zielgruppe

- ✓ Datenschutzbeauftragte
- ✓ Mitarbeiter in der IT-Abteilung
- ✓ Mitarbeiter im Bereich Marketing und Kommunikation
- ✓ Mitarbeiter in der Personalabteilung
- ✓ Mitarbeiter, die an digitalen Transformationen und IT-Projekten beteiligt sind oder es bald werden
- ✓ Innenrevision

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen fundierten Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz.
- ✓ Sie lernen die zentralen Inhalte der Orientierungshilfe der Datenschutzkonferenz kennen dem gemeinsamen Gremium der unabhängigen Datenschutzaufsichtsbehörden der Länder.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie KI rechtskonform und datenschutzkonform in Ihrem Unternehmen einsetzen können
- Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit regulatorischen Anforderungen beim Einsatz von KI-Technologien.

WOKI

Termin 27.01.2026



Ort Digital

Preis 200,00€

Weitere Infos

Digitaler Workshop: Suchmaschinenoptimierung verstehen und umsetzen

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie verstehen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und lernen, wie Sie Ihre Website nachhaltig optimieren und mehr organische Sichtbarkeit für Ihre Bank aufbauen können
- √ Sie erhalten alle Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, um Suchintentionen richtig zu analysieren und suchmaschinenoptimierte Inhalte zu erstellen

sovu

ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing

WRAOM

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie Sie responsive Google-Anzeigen (SEA und GDN) gemä
 ß den aktuellen Google-Richtlinien optimal erstellen.
- ✓ Sie stimmen Ihre Anzeigeninhalte gezielt auf die Suchbegriffe potenzieller Kundinnen und Kunden ab.
- ✓ Sie verbessern die Effektivität Ihrer Werbeanzeigen und maximieren dadurch die Leistung Ihrer Kampagnen.

ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content

WSOC

Zielgruppe

- √ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die grundlegenden Schritte zur Erstellung von suchmaschinenoptimiertem Content.
- ✓ Sie verstehen die Absichten hinter Suchanfragen, können häufige Nutzerfragen für Ihren Content nutzen und geeignete Keywords identifizieren.
- ✓ Ihnen wir das nötige Wissen zu vermittelt, um selbstständig Inhalte zu optimieren.

Weitere Infos

ABG-Webinar: Google Ads - Kennzahlen in Kampagnen richtig bewerten

WGAKK

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Ihr Nutzen

- Sie lernen die wichtigsten kampagnenspezifischen Kennzahlen im Rahmen Ihres bezahlten Online-Marketings (Paid Advertising) kennen
- ✓ Sie wissen mit welchen Messgrößen verschiedene Kampagnenziele bewertet werden und welche Benchmarks es gerade im Finanzumfeld gibt
- √ Sie k\u00f6nnen Ihre Online-Marketing-Kampagnen besser bewerten und optimieren

Erfahrungsaustauschkreis Social Media

Zielgruppe

- ✓ Digitalverantwortliche
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Bereich Marketing und Social Media

Ihr Nutzen

- √ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen des Online-Marketings mit besonderem Fokus auf Social Media.
- Sie tauschen sich mit anderen Fachkräften aus und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze für typische Herausforderungen.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen in Ihren Arbeitsalltag mit.
- ✓ Sie erhalten gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem genossenschaftlichen Verbund.

EFSM

Termin 19.05.2026



Beilngries

€ Preis 250,00€

Weitere Info

ABG-Webinar: MarketingKI – Die Lösung für KI im Marketing der Volksbanken und Raiffeisenbanken

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter im Bereich Online Marketing
- ✓ Mitarbeite im Bereich Vertriebsmanagement
- ✓ Mitarbeiter Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeiter im Bereich Unternehmenskommunikation

Ihr Nutzen

- Sie lernen, zielgruppenspezifischen Content effizient zu erstellen und digitale Marketingtechnologien wirkungsvoll einzusetzen.
- ✓ Sie vertiefen Ihr Verständnis für Künstliche Intelligenz und EU-Datenschutzstandards eine wichtige Grundlage für Datensicherheit und rechtssichere Kundenkommunikation.
- ✓ Sie sammeln durch praktische Übungen direkt anwendbare Erfahrungen für Ihren Arbeitsalltag.
- ✓ Sie optimieren Ihre Marketingprozesse, um schneller und gezielter auf Marktbedürfnisse reagieren zu können.
- ✓ Sie setzen sich mit aktuellen KI-Tools auseinander und sichern sich damit technologische Vorteile im Wettbewerb.

WMKI

Onlineseminar: KI in der Optimierung Ihrer Marketingkampagne

KIMK

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Bereich Online Marketing
- ✓ Mitarbeitende im Bereich Vertriebsmanagement

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Potenziale von Künstlicher Intelligenz zur Optimierung Ihrer Marketingstrategie.
- Sie nutzen KI gezielt, um im Marketing wettbewerbsfähig zu bleiben und aktuelle Branchenentwicklungen proaktiv aufzugreifen.
- ✓ Sie erlernen den praktischen Umgang mit zentralen KI-Werkzeugen für die effektive Planung und Umsetzung von Kampagnen.
- ✓ Sie machen sich mit konkreten Anwendungsszenarien vertraut, die Ihnen den erfolgreichen KI-Einsatz im Marketing veranschaulichen.
- ✓ Sie entwickeln individuelle Workflows f
 ür die Integration von KI in Ihrem Unternehmen und Fachbereich
- ✓ Sie identifizieren klare Zielsetzungen f
 ür den KI-Einsatz in Ihrer Kampagnenplanung und richten Ihre Ma
 ßnahmen strategisch darauf aus.

ABG-Webinar: KI-Verordnung/AI-Act und ihre Anforderungen für die Kreditgenossenschaften

WEUKI

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich HR
- ✓ Alle Mitarbeitenden, die sich in ihrer Bank mit dem Thema KI beschäftigen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erlangen Kenntnis über die aufsichtsrechtlichen Anforderungen nach der KI-VO.
- ✓ Sie erwerben das notwendige Wissen, um KI-Systemen erkennen und definieren zu können.
- ✓ Sie erfahren, welcher Handlungsbedarf in der Praxis besteht.

ABG-Webinar: Formatvorlagen und Design-Systeme erstellen

WFIND

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

Sie wissen, wie Sie Formatvorlagen in InDesign erstellen und anpassen können

ABG-Webinar: Fehlerbehebung und Best Practices für die Druckvorbereitung

WDIND

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie häufige Fehler in InDesign-Projekten vermeiden und bewährte Methoden in der Druckvorbereitung anwenden
- ✓ Sie korrigieren gemeinsam Fehler in einem Beispielprojekt und bereiten das Layout f
 ür den Druck vor

ABG-Webinar: Bilder im Corporate Design (CI): Einfügen und Ausrichten

WCIND

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- √ Sie lernen, wie Sie Bilder und Designelemente im Einklang mit einem Corporate Design (CI)
 einsetzen
- ✓ Sie k\u00f6nnen Layouts mit Bildern erstellen, die gem\u00e4\u00df den CI-Richtlinien angepasst und ausgerichtet sind

ABG-Webinar: Erweitere Funktionen & CC Libraries in InDesign

WLIND

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

Sie lernen, wie Sie InDesign noch effizienter und vernetzter nutzen können durch den Einsatz der Creative Cloud Libraries

ABG-Webinar: InDesign - Gestaltung für digitale Inhalte & Social Media

WSIND

Weitere Infos

Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Ihr Nutzen

- √ Sie sind in der Lage, plattformgerechte Formate in InDesign vorzubereiten
- √ Sie k\u00f6nnen visuelle Inhalte konsistent im Corporate Design umsetzen
- ✓ Sie k\u00f6nnen digitale Layouts optimal exportieren (z.B. JPG, PNG, PDF f\u00fcr Screen)

Erfahrungsaustauschkreis Medienarbeit und Unternehmenskommunikation

Zielgruppe

Verantwortliche für PR, Presse-/Medienarbeit und Unternehmenskommunikation von Genossenschaften

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisrelevante Fragestellungen der Presse- und Medienarbeit sowie
 der Unternehmenskommunikation.
- ✓ Sie entwickeln gemeinsam im Team Lösungen für konkrete Herausforderungen und profitieren vom aktiven Erfahrungsaustausch.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten, erhalten frische Impulse und nehmen konkrete Handlungsanleitungen für Ihre tägliche Kommunikationsarbeit mit.
- Sie stärken Ihr berufliches Netzwerk und nutzen den Austausch gezielt zur Weiterentwicklung Ihrer Kommunikationsstrategie.

EMU

- **Termin** 27.01.2026
- Ort Beilngries
- **€** Preis 390,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: TikTok kompakt

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema TikTok f
 ür Ihre Bank besch
 äftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema TikTok für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken TikTok strategisch nutzen können, um junge Zielgruppen mit kreativen, unterhaltsamen Inhalten zu erreichen, Trends gezielt einzusetzen und authentisch Community aufzubauen. Zeigt Tools für effiziente Content-Produktion und Wege zu mehr Sichtbarkeit durch den Algorithmus.

TITOK

- Termin
 05.02.2026
 27.10.2026
- Ort
 Digital
- **Preis** 370,00€

Kameratraining, Licht und Schnitt

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Corporate Influencer und Social-Media-Verantwortliche, die regelmäßig vor der Kamera stehen
- ✓ Mitarbeitende, die Bewegtbild-Formate f
 ür die Bank produzieren m
 öchten

Ihr Nutzen

Stärkt die Videokompetenz in Banken, indem Grundlagen zu Technik und Auftritt praxisnah vermittelt werden. Zeigt, wie Mitarbeitende souverän vor der Kamera agieren, hochwertige Inhalte eigenständig produzieren und Videos gezielt für interne wie externe Kommunikation einsetzen.

KLS

Termin
10.03.2026
24.09.2026



€ Preis 500,00€

Weitere Infos

LinkedIn Fokus - Become Corporate Influencer

Zielgruppe

- ✓ Aktive Corporate Influencer: Mitarbeitende von Banken, die bereits als LinkedIn-Botschafter t\u00e4tig
 sind
- ✓ Neue Corporate Influencer: Mitarbeitende die zukünftig als Markenbotschafter für ihre Bank auftreten sollen

Ihr Nutzen

Ermöglicht Banken, Mitarbeitende ohne eigenen Schulungsaufwand gezielt als LinkedIn-Botschafter zu qualifizieren. Unterstützt beim Aufbau eines stabilen Corporate-Influencer-Teams, vermittelt praxisnahe Inhalte für den direkten Einsatz und erleichtert die Nachbesetzung bei Fluktuation.

LKIBC

Termin
03.03.2026
29.09.2026

Ort
Rösrath, Digital

€ Preis 500,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Google Unternehmensprofile - Tipps, Tricks, Qualitätssicherung

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die Google Unternehmensprofile betreuen oder künftig betreuen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Google My Business strategisch nutzen, um bei lokalen Suchanfragen sichtbar zu werden. Unterstützt dabei, das volle Potenzial des Tools auszuschöpfen, Einträge professionell zu pflegen und gezielt unter den ersten Ergebnissen bei Google zu erscheinen.

WGUP

Termin
02.04.2026
15.10.2026

Ort
Digital

Preis 235,00€

ABG-Webinar: So optimieren Sie Ihre Website mit kostenlosen SEO-Tools

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich momentan oder zukünftig mit SEO-Maßnahmen befassen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken kostenlose Tools gezielt für die Suchmaschinenoptimierung ihrer Website einsetzen können. Unterstützt dabei, konkrete Maßnahmen eigenständig umzusetzen, Potenziale zu erkennen und die Sichtbarkeit in der Google-Suche nachhaltig zu verbessern.

WSEO

- **Termin** 04.02.2026
- Ort Digital
- **€** Preis 235.00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Basis-Tools zur Unterstützung Ihres Online-Marketings

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die Tools zur Planung, Gestaltung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen kennenlernen möchten

Ihr Nutzen

Hilft Banken, passende Tools für Werbung und Website-Optimierung gezielt auszuwählen und effizient einzusetzen. Zeigt, wie digitale Maßnahmen durch den richtigen Tool-Mix unterstützt werden können, um das Online-Marketing strategisch und wirkungsvoll zu gestalten.

WBTU

- **Termin**14.04.2026
- Ort Digital
- **€** Preis 235,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die Inhalte für Website, Blog oder Social Media erstellen und deren Sichtbarkeit verbessern möchten
- Mitarbeitende, die Content gezielt auf Nutzerbedürfnisse und Suchmaschinenanforderungen ausrichten wollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken Inhalte suchmaschinenoptimiert erstellen, Nutzerfragen gezielt aufgreifen und passende Keywords identifizieren. Unterstützt dabei, die Suchintention zu verstehen und Content eigenständig so zu gestalten, dass er bei Google besser gefunden wird.

WSMOC

- Termin
 11.02.2026
 21.10.2026
- Ort
 Digital
- **€** Preis 235,00€

ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends und Zielgruppen

WSMAR

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Erklärt, wie Banken Social-Media-Plattformen strategisch im Kommunikationsmix einsetzen können. Unterstützt dabei, Zielgruppen passgenau anzusprechen, passende Werbeformate auszuwählen und Plattformen gezielt auf Kommunikations- und Marketingziele auszurichten.

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

Zielgruppe

- √ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Führungskräfte ihre persönliche Marke auf LinkedIn gezielt aufbauen, das eigene Profil optimieren und erste Inhalte wirkungsvoll veröffentlichen können. Unterstützt beim Netzwerkaufbau, stärkt die digitale Präsenz im Bankkontext und fördert den Austausch mit Gleichgesinnten.

WLKIF

- Termin
 17.03.2026
 08.06.2026
 16.09.2026
- Ort Digital
- **€** Preis 260,00€

Weitere Infos

Digitaler Workshop: Corporate Influencer Programme aufbauen – Fokus LinkedIn

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich Personal
- Mitarbeitende, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken durch Corporate Influencer authentisch mit Zielgruppen kommunizieren und ihre Reichweite in sozialen Netzwerken steigern können. Vermittelt Erfolgsfaktoren für den Aufbau wirksamer Programme und unterstützt mit Best Practices bei der strategischen Umsetzung im Bankkontext.

LKICI

Termin
17.02.2026
19.10.2026

Ort
Digital

€ Preis 460,00€

Onlineseminar: Instagram kompakt

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema Instagram f
 ür Ihre Bank besch
 äftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema Instagram für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Instagram nutzen können, um junge Zielgruppen anzusprechen, die regionale Sichtbarkeit zu erhöhen und Inhalte strategisch im Vertrieb einzusetzen. Vermittelt Tools für effiziente Content-Erstellung, zeigt, wie Mitarbeitende aktiviert werden können, und macht Erfolge mit Instagram Insights messbar.

INST

O Termin
03.02.2026
20.10.2026



€ Preis 370,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Quick - Sales Navigator

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn f
 ür Ihre Bank besch
 äftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken LinkedIn zur digitalen Kundengewinnung nutzen können. Vermittelt Strategien zur regionalen Firmenansprache, zum systematischen Lead Management und zur professionellen Positionierung von Mitarbeitenden im Vertrieb.

WLKIN

Termin
22.01.2026
22.10.2026

Ort
Digital

€ Preis 279,65€

Weitere Infos

ABG-Webinar: LinkedIn Update - Algorithmus Report

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn f
 ür Ihre Bank besch
 äftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken auf aktuelle Änderungen im LinkedIn-Algorithmus reagieren und ihre Inhalte gezielt für mehr Sichtbarkeit und Reichweite optimieren können. Unterstützt dabei, den Unternehmensauftritt strategisch zu führen und durch aktives Community Management die Kundenbindung zu stärken.

WLKIA

Termin
15.01.2026
16.10.2026

Ort
Digital

€ Preis 235,00€

Waiters Info

Onlineseminar: Grundlagen Social-Media-Marketing

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit Social-Media-Marketing für Ihre Bank beschäftigen
- √ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit Social-Media-Marketing für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Veranschaulicht die Rolle von Social Media im Bankmarketing, zeigt Unterschiede der Plattformen und deren gezielten Einsatz. Vermittelt Strategien zur kanalübergreifenden Planung, effiziente Tools für die Umsetzung, Wege zur aktiven Community-Interaktion und fördert den Praxistransfer.

GSMM

Termin
06.11.2026
13.11.2026



€ Preis 330,00€

Steuerungsbank Weiterbildung Social Media

Onlineseminar: Social Media Update und Trends 2026

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende und Leitende der Abteilugen
 - ✓ Marketing und Vertrieb und
 - ✓ Medialer Vertrieb
- ✓ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Inspirationen und konkrete Anleitungen, wie Sie selbst die neuen Funktionen und Möglichkeiten konkret für Ihre Bank einsetzen können.
- ✓ Sie erhalten die perfekten Tipps und Tricks vom Digital Media Experten Lars Kroll, wie Sie das Bestmögliche aus dem Algorithmus herausholen, direkt bei Ihrer Zielgruppe ankommen und Ihre Botschaften noch mehr Sichtbarkeit entfalten.
- Sie erfahren, was und wie Sie von anderen Banken und Unternehmen lernen können und damit selbst immer am Puls der Zeit sind. Das bringt Ihnen höhere Interaktionsraten und eine bessere Sichtbarkeit in einem informationsüberfluteten Zeitalter.

BSAU

Termin 09.03.2026



Ort Digital



Preis 390,00€

Weitere Info

Workshop: Mobile Videos - Wie Sie Content mit Ihrem Smartphone produzieren können

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende und Leitende der Abteilugen
 - ✓ Marketing und Vertrieb und
 - ✓ Medialer Vertrieb
- √ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe mithilfe visueller Inhalte erreichen können.
- ✓ Sie wissen, wie Sie auf Social Media kommunizieren k\u00f6nnen und somit Bewerber gewinnen.
- ✓ Sie Iernen vom Setup des Smartphones bis hin zur Szenenwahl, Produktion von Storyboards, der Aufnahme, Schnitt und Veröffentlichung alle Produktionsschritte kennen und praktisch anzuwenden.
- ✓ In Kleingruppen entsteht so ein effektiver Lernerfolg, bei dem auch der Spaß, neben praktischen Übungseinheiten, nicht zu kurz kommt.

BSMV1





€ Preis 420,00€

ABG-Webinar: Social Media Best Practice

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter oder Leiter der Abteilungen
 - ✓ Personal,
 - ✓ Marketing & Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erleben ein inspirierendes Webinar, das Ihnen kreative Impulse für Ihre Kommunikations- und Marketingarbeit liefert – genau dann, wenn Sie sie brauchen.
- ✓ Sie erhalten vielfältige Ideen und Best-Practice-Beispiele aus Kampagnen, Aktionen und Postings in unterschiedlichen Medienformaten – von Text über Bild bis Video.
- ✓ Sie lernen erfolgreiche Inhalte aus Facebook, Instagram, YouTube und weiteren Plattformen kennen, die Sie unmittelbar für Ihre Arbeit adaptieren können.
- ✓ Sie gehen mit frischer Inspiration und konkreten Ansätzen f
 ür neue Kampagnen- und ContentIdeen aus dem Webinar heraus bereit zur direkten Umsetzung.

BSBP

Weitere Infos

Berufliche Social Media Nutzung - Azubis und junge Mitarbeiter zu Influencern machen

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Marketing & Vertrieb oder Online-Filiale
- √ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie werden befähigt, aktiv an der Nachwuchsgewinnung teilzunehmen z.B. bei Schulbesuchen, auf Messen oder in digitalen Formaten.
- ✓ Sie Iernen, wie Sie Azubi-Blogs und die Social-Media-Kanäle Ihres Unternehmens authentisch und professionell mitgestalten.
- ✓ Sie erwerben das Know-how, kleinere Events eigenverantwortlich zu planen und durchzuführen.
- ✓ Sie trainieren eine überzeugende Gesprächsführung im direkten Kontakt sowie eine souveräne Präsentation vor größeren Gruppen.
- ✓ Sie setzen Social Media verantwortungsbewusst und wirkungsvoll f
 ür Ihre Kommunikationsziele ein.

BSAM

Social Media Contenterstellung (Apps, Video, Bilder) - Wie Sie mit den passenden Apps und Tools mit Leichtigkeit passende Bilder und Videos für Ihre Social Media Kanäle erstellen

BSCO

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Social Media Manager,
- ✓ Online Marketing Manager,
- ✓ Content Manager und
- ✓ Mitarbeitende aus Online und Social Media Marketing Abteilungen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen neben der Erstellung einer Content-Strategie, Ausspielung und Redaktionsplanung sowie Content-Management primär die Erstellung geeigneter und zielgruppengerechter Inhalte für Ihre Kommunikation.
- ✓ Sie wissen, wie die Erstellung von Bild- und Video-Inhalten sowie die Kurratierung von Text-Inhalten funktioniert.
- Sie k\u00f6nnen nach dem Seminar selbst Inhalte planen, entwickeln und zielgruppengerecht ausspielen.

Digitaler Workshop: LinkedIn kompakt

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie LinkedIn strategisch und operativ genutzt werden kann. Unterstützt beim Verständnis zentraler Funktionen, zeigt Wege zur Content- und Anzeigen-Erstellung und gibt Impulse für ein Corporate-Influencer-Programm sowie die inhaltliche Gestaltung des eigenen Kanals.

LKI

Termin
12.03.2026
27.05.2026
24.09.2026

Ort
Digital

€ Preis 460,00€

Weitere Infos

ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilugen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social-Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird.
- ✓ Sie erhalten anhand von vielen Praxisbeispielen einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.

WBSRP

ABG Webinar: Social-Media-Recruiting Advanced

WASRP

Zielgruppe

Weitere Infos

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilugen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social-Media Verantwortliche

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird.
- ✓ Sie erhalten anhand von vielen Praxisbeispielen einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.

Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

LKIQP

Zielgruppe

Weitere Infos

- ✓ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

Ihr Nutzen

- √ Sie erkennen die Bedeutung von Personal Branding f
 ür Ihre Rolle als F
 ührungskraft.
- ✓ Sie erhalten praktische Tipps zur Optimierung Ihres eigenen Profils online und offline.
- ✓ Sie entwickeln konkrete Ansätze f
 ür Ihre ersten eigenen, wirkungsvollen Postings.
- √ Sie tauschen sich mit Gleichgesinnten aus und profitieren vom gemeinsamen Erfahrungsschatz.
- ✓ Sie lernen praxiserprobte Strategien kennen, um Ihre Führungsrolle in der Bank zu stärken und Ihr berufliches Netzwerk gezielt auszubauen.

ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

WLKIQ

Termin 21.05.2026

Ort Digital

Preis 235,00€

Weitere Infos

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken über LinkedIn qualifizierte Leads im Finanzsektor gewinnen und Zielgruppen präzise ansprechen können. Unterstützt mit praxisnahen Tipps zur Budgetoptimierung, um Werbemaßnahmen effizient und wirkungsvoll umzusetzen.

Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten Social Media Post

TFSM

Weitere Infos

Zielgruppe

- ✓ Einsteiger und Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social-Media-Marketing
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich (Online-)Marketing
- √ (angehende) Social-Media-Manager

Ihr Nutzen

- ✓ Sie kennen die Erwartungshaltung der Nutzer und können sie auch befriedigen.
- ✓ Sie kennen auch die Algorithmen und Regeln der unterschiedlichen Plattformen und berücksichtigen sie gekonnt.
- ✓ Sie beherrschen Botschaften und Strategien, die funktionieren.
- ✓ Sie haben mithilfe einer Themen- und Redaktionsplanung an Sicherheit gewonnen und sparen Zeit und Energie.
- ✓ Sie verstehen Formate und nutzen diese f
 ür Ihren Erfolg.
- √ Sie können Statistiken einsetzen und nutzen Redaktions-Tools, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.

Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken

LKIFC

Weitere Infos

Zielgruppe

- Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeiter, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms f
 ür Ihre Bank besch
 äftigen
- Mitarbeiter, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie durch den Einsatz von Corporate Influencern als Bank authentisch mit Ihren Zielgruppen kommunizieren.
- ✓ Sie lernen, mit der passenden Strategie die Reichweite Ihrer Bank in sozialen Netzwerken wirkungsvoll zu steigern.
- ✓ Sie verstehen den Aufbau und die Erfolgsfaktoren wirksamer Corporate-Influencer-Programme in Organisationen.
- Sie profitieren von Best-Practice-Beispielen und übertragen erfolgreiche Ansätze auf Ihre eigene Praxis.

ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media

Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeitende, die f
 ür den Social Media Auftritt der Bank verantwortlich sind

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie die Informationspflichten f
 ür Social-Media-Dienste rechtssicher erf
 üllen mit besonderem Fokus auf die webBank+ Internetauftritte der Genossenschaftsbanken.
- Sie erkennen den konkreten Handlungsbedarf anhand der zentral bereitgestellten Muster und erhalten gezielte Unterstützung beim "Customizing".
- ✓ Sie lernen die rechtlichen Grundlagen kennen, die sich aus dem allgemeinen Recht, Werbe-, ePrivacy- und Datenschutzrecht ergeben – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene.
- Sie verstehen die aufsichtsrechtlichen Vorgaben und wissen, welche Umsetzungsverpflichtungen daraus resultieren.
- ✓ Sie erarbeiten individuelle Lösungsansätze für den rechtssicheren Einsatz von Social-Media-Kanälen, auch im Umgang mit internationalen Plattformanbietern.

WISM

Termin 25.09.2026



Ort Digital



Weitere Info

ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends und Zielgruppen

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Ihr Nutzen

Erklärt, wie Banken Social-Media-Plattformen strategisch im Kommunikationsmix einsetzen können. Unterstützt dabei, Zielgruppen passgenau anzusprechen, passende Werbeformate auszuwählen und Plattformen gezielt auf Kommunikations- und Marketingziele auszurichten.

WSMAF

Termin
11.03.2026
02.09.2026



€ Preis 235,00€

Weitere Infos

Erfahrungsaustauschkreis Social Media

Zielgruppe

- ✓ Digitalverantwortliche
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Bereich Marketing und Social Media

Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen des Online-Marketings mit besonderem Fokus auf Social Media.
- Sie tauschen sich mit anderen Fachkräften aus und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze für typische Herausforderungen.
- Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen in Ihren Arbeitsalltag mit.
- √ Sie erhalten gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem genossenschaftlichen Verbund.

EFSM

Termin 19.05.2026

0

Ort Beilngries

€ Preis 250,00€

Onlineseminar: TikTok kompakt

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema TikTok f
 ür Ihre Bank besch
 äftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema TikTok für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken TikTok strategisch nutzen können, um junge Zielgruppen mit kreativen, unterhaltsamen Inhalten zu erreichen, Trends gezielt einzusetzen und authentisch Community aufzubauen. Zeigt Tools für effiziente Content-Produktion und Wege zu mehr Sichtbarkeit durch den Algorithmus.

TITOK

O Termin
05.02.2026
27.10.2026

Ort
Digital

€ Preis 370,00€

Weitere Infos

Onlineseminar: Instagram kompakt

Zielgruppe

- Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema Instagram f
 ür Ihre Bank besch
 äftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema Instagram für die Bank beschäftigen sollen

Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Instagram nutzen können, um junge Zielgruppen anzusprechen, die regionale Sichtbarkeit zu erhöhen und Inhalte strategisch im Vertrieb einzusetzen. Vermittelt Tools für effiziente Content-Erstellung, zeigt, wie Mitarbeitende aktiviert werden können, und macht Erfolge mit Instagram Insights messbar.

INST

O Termin 03.02.2026 20.10.2026

Ort
Digital

€ Preis 370,00€



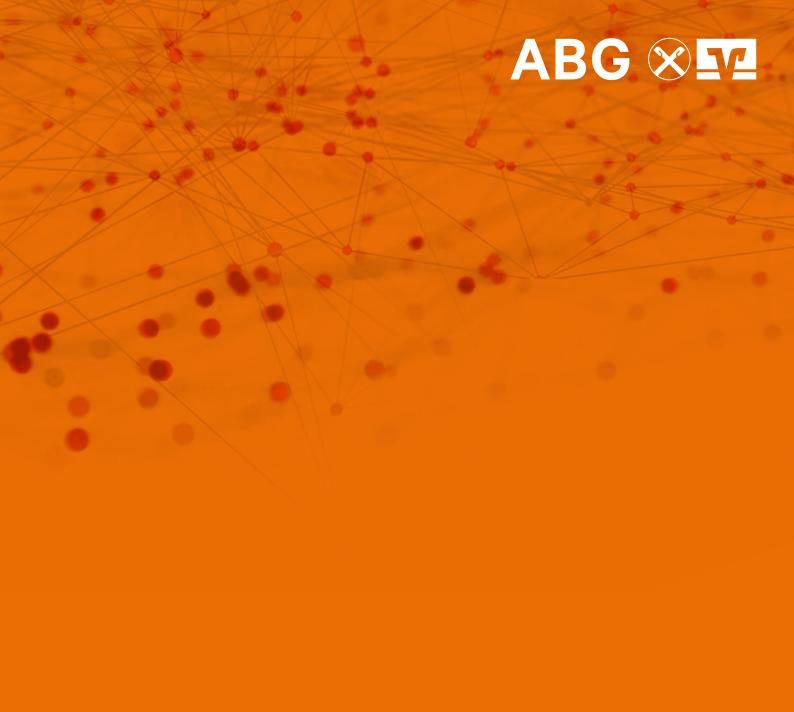
Impressum

Redaktion: Joachim Simon, Philipp Mulfinger

Fotografennachweise: Mario Schmitt Photography; Marc Gilsdorf Fotografie; Stefan Geisenfelder, Schrägformat Fotografie; Sebastian Pieknik, Freier Fotojournalist und Fotograf; Frank Baumer, B3 Mediagroup, Bewegtbild-kommunikation: iStock

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: Juni 2025



ABG GmbH Leising 16 92339 Beilngries Tel. 08461 650-0 info@abg-bayern.de www.abg-bayern.de

www.abg-bayern.de