

Steuerungsbank

ABG 

# PROGRAMM 2026



[www.abg-bayern.de](http://www.abg-bayern.de)

# INHALT

- 3** Ihre Ansprechpartner
- 4** Ihre ABG
- 6** ABG – Qualität, die überzeugt
- 7** Unsere Mission –  
Ihre Weiterentwicklung
- 8** Durchgängige  
Qualifizierungswege (GenoPE)
- 17** Weiterbildung

# IHRE ANSPRECHPARTNER



**Ute Beck**  
Assistentin  
08461 650-1358  
ute.beck@abg-bayern.de



**Julia Gabler**  
Assistentin  
08461 650-1320  
julia.gabler@abg-bayern.de



**Julia-Sophie Maier**  
Produktmanagerin  
08461 650-1374  
julia-sophie.maier@abg-bayern.de



**Christian Schmidtner**  
Produktmanager  
08461 650-1337  
christian.schmidtner@abg-bayern.de



**Peter Wutzer**  
Produktmanager  
08461 650-1365  
peter.wutzer@abg-bayern.de

Unter dem folgenden Link finden Sie einen detaillierten Überblick über alle Ansprechpartner der ABG.

**Mehr erfahren**

# IHRE ABG

Die Akademie Bayerischer Genossenschaften (ABG) **befähigt Menschen und Organisationen, Zukunft zu gestalten** – mit praxisnahen Qualifizierungsmaßnahmen, innovativen Lösungen und einem klaren Fokus auf Qualität.



# Immer top informiert

mit dem Veranstaltungsticker,  
ABG-Newsletter und persönlichen  
Veranstaltungshinweisen!

## Veranstaltungsticker

Informieren Sie sich über aktuelle Veran-  
staltungen rund um Ihr Interessensgebiet

[Mehr erfahren](#)

## Newsletter

Erhalten Sie Informationen über aktuelle  
Themen rund um die ABG

[Mehr erfahren](#)

## Individuelle Ansprache

Lassen Sie sich gezielt auf für Sie inter-  
essante Veranstaltungen hinweisen (Ver-  
wenden Sie Ihr Passwort zu „Meine ABG“)

[Mehr erfahren](#)



# Lebenslanges Lernen

Der Schlüssel zu beruflichem Erfolg  
und persönlicher Entwicklung

Lebenslanges Lernen ist in einer dynamischen Welt unverzichtbar. Es hilft, mit neuen Technologien und Entwicklungen Schritt zu halten, die eigene Karriere aktiv zu gestalten und den persönlichen Horizont zu erweitern. Wer kontinuierlich lernt, steigert seinen Marktwert, stärkt das Selbstvertrauen und bleibt zukunftsfähig – beruflich wie persönlich. Wir begleiten Sie gerne auf diesem Weg.



# ABG – QUALITÄT, DIE ÜBERZEUGT

## Top-Referenten

Erfahrene Experten aus Hochschulen, Bankpraxis, Fachbereichen des GVB und Unternehmen sorgen für fundiertes Wissen und praxisnahe Impulse.



## Bundesweite Zertifizierungen

Einheitliche Abschlüsse sichern hohe Anerkennung innerhalb der genossenschaftlichen Organisation.



## Exklusives Wissen

GVB-Vertreter informieren aus erster Hand über aufsichtsrechtliche und verbandspolitische Entwicklungen.



## Digitale Flexibilität

Lernen jederzeit und überall, im eigenen Tempo und ohne Reiseaufwand.



## Praxisnahes Lernen

Trainings mit realen Anwendungen und Praxisfällen ermöglichen direkte Umsetzung im Arbeitsalltag.



## Hohe Kundenzufriedenheit

Teilnehmende schätzen unsere Praxisnähe, die Kompetenz der Referenten und die hohe Qualität der Inhalte.



## Starke Partnerschaften

In Kooperation mit genossenschaftlichen Akademien, Verbundunternehmen, Hochschulen und zahlreichen weiteren Kooperationspartnern entwickeln wir zukunftsorientierte Qualifizierungskonzepte.



## Individuelle Lösungen

Ob Führungskraft, Quereinsteiger oder Spezialist – wir bieten passgenaue Weiterbildung für jede Anforderung.



# UNSERE MISSION – IHRE WEITER- ENTWICKLUNG

## **Mitarbeitende fördern**

Wir machen Ihre  
Mitarbeitenden fit für  
alle Herausforderungen.

## **Talente stärken**

Wir entfalten Potenziale  
und fördern effektive  
Teamarbeit.

## **Führungskräfte befähigen**

Wir stärken Füh-  
rungskräfte für  
klare Ziele und  
gemeinsamen  
Erfolg.



# DURCHGÄNGIGE QUALIFIZIERUNGSWEGE (GENOPE)

Entwicklungswege zu hochwertigen Abschlüssen und bundesweit anerkannten Zertifizierungen – die wertvolle Grundlage für den nächsten Karriereschritt.

# Karrierewege

Frühbucher-  
rabatt bis  
30.09.2025

[Mehr erfahren](#)

## Spezialisieren

Nachhaltigkeit



Meldewesen



Marketing und Vertrieb

Zertifizierter  
VR-Social-Media-Manager &  
Zertifizierter  
Geno-Social-Media-Manager

Zertifizierter  
Digital Marketing  
Manager

## GenoPE

Interne Revision

Zertifizierter  
VR-Innenrevisor

Allgemeine  
Interne Revision

Controlling

Zertifizierter  
VR-Controller

Kreditrevision

Controlling

Marketing und Vertrieb

Zertifizierter  
Vertriebsmanager

Zertifizierter  
Marketing-  
manager

Marketing-/  
Vertriebsunterstützung

[Mehr erfahren](#)

# Paketbuchung

## Allgemeine Interne Revision

P1R

### Einzelmodule

- GRV** Allgemeine Grundlagen der Revision [Weitere Infos](#)
- APF** Prüffelder der allgemeinen Revision [Weitere Infos](#)
- KFP** Konfliktmanagement in der Internen Revision [Weitere Infos](#)
- ARA** Grundlagen zu bankaufsichtsrechtlichen Anforderungen [Weitere Infos](#)
- JAIR** Jahresabschluss – Grundlagen für die Interne Revision [Weitere Infos](#)
- PWD** Prüfung Depot B, Wertpapierdienstleistungs-, Vermittlungs- und Dienstleistungsgeschäft [Weitere Infos](#)
- BTS** Betriebliche Steuern [Weitere Infos](#)
- RJS** Prüffeld Rechnungswesen [Weitere Infos](#)
- K1R** Kompetenznachweis: Allgemeine Interne Revision [Weitere Infos](#)

⌚ Dauer  
34 Tage  
€ Preis  
9.860,00 €

Qualifizierungsprogramm

### Paketbuchung \*

Paket

P1R 2601

Termin: 24.02. – 09.12.2026

[Buchen](#)

# Kreditrevision

P3R

## Einzelmodule

**WRM** Onlineseminar: Die Wohnbaufinanzierung – rechtliche Rahmenbedingungen [Weitere Infos](#)

**WPMR** Onlineseminar: Wohnbaufinanzierung in der Markfolge Aktiv – praktische Umsetzung für Revisorinnen und Revisoren [Weitere Infos](#)

**GRV** Allgemeine Grundlagen der Revision [Weitere Infos](#)

**BJAA** Bonitätsprüfung Jahresabschlussanalyse [Weitere Infos](#)

**KFP** Konfliktmanagement in der Internen Revision [Weitere Infos](#)

**ARA** Grundlagen zu bankaufsichtsrechtlichen Anforderungen [Weitere Infos](#)

**BNB** Bonitätsprüfung: EÜR und BWA [Weitere Infos](#)

**BGO** Beleihungswertermittlung für gewerbliche Objekte [Weitere Infos](#)

**KSF** Praxisgerechte Beurteilung von gewerblichen Sicherheiten [Weitere Infos](#)

**RATN** VR-Rating, VR-ESG-RisikoScore und Nachhaltigkeitsaspekte [Weitere Infos](#)

**SIK** Systemprüfung im Kreditgeschäft [Weitere Infos](#)

**PEK** Prüfung von Einzelkreditengagements [Weitere Infos](#)

**K3R** Kompetenznachweis: Kreditrevision [Weitere Infos](#)

Dauer  
41 Tage

Preis  
13.700,00 €

## Qualifizierungsprogramm

## Paketbuchung

Paket [P3R 2601](#)

Termin: 14.01. – 17.11.2026

[Buchen](#)

# Zertifizierter VR-Innenrevisor

P5R

## Einzelmodule

**PUS** Prüfung Unternehmenssteuerung und Handelsgeschäfte [Weitere Infos](#)

**PKR** Prüfung Kreditrisikosteuerung [Weitere Infos](#)

**POP** Prüfung Organisation und Personal [Weitere Infos](#)

**PIT** Prüfung der IT [Weitere Infos](#)

**PSI** Planung und Steuerung Interne Revision [Weitere Infos](#)

**EPM** Erfolgreich präsentieren und moderieren [Weitere Infos](#)

**K5R** Kompetenznachweis: Steuerung Interne Revision [Weitere Infos](#)

Dauer  
18 Tage

Preis  
5.660,00 €

## TOP-Programm

## Paketbuchung \*

Paket [P5R 2601](#)

Termin: 21.09. – 17.12.2026

[Buchen](#)

# Controlling

P1C

## Einzelmodule

- FIM** Finanzmathematik und Statistik [Weitere Infos](#)
- KGS** Steuerung des Kundengeschäfts [Weitere Infos](#)
- SDA** Steuerung des Adressrisikos im Kundengeschäft [Weitere Infos](#)
- EPM** Erfolgreich präsentieren und moderieren [Weitere Infos](#)
- ARA** Grundlagen zu bankaufsichtsrechtlichen Anforderungen [Weitere Infos](#)
- K1C** Kompetenznachweis: Controlling [Weitere Infos](#)

 Dauer  
17 Tage

 Preis  
6.670,00 €

Qualifizierungsprogramm

## Paketbuchung

Paket **P1C 2601**

Termin: 26.01. – 22.07.2026

Buchen

# Zertifizierter VR-Controller

P2C

## Einzelmodule

- SMR** Steuerung von Marktrisiken [Weitere Infos](#)
- SOB** Steuerung von Operationellen-, Immobilien- und Beteiligungsrisiken [Weitere Infos](#)
- SAE** Steuerung von Kreditrisiken im Eigengeschäft [Weitere Infos](#)
- LIT** Steuerung von Liquiditätsrisiken [Weitere Infos](#)
- GBR** Gesamtbanksteuerung [Weitere Infos](#)
- K2C** Kompetenznachweis: Steuerung Controlling [Weitere Infos](#)

 Dauer  
15 Tage

 Preis  
6.020,00 €

TOP-Programm

## Paketbuchung

Paket **P2C 2601**

Termin: 5.10. – 16.12.2026

Buchen

# Meldewesenspezialist

P1MS

## Einzelmodule

- ECC** Die Eigenmittelanforderungen nach CRR/CRD IV [Weitere Infos](#)
- KCC** Das Kreditmeldewesen nach CRR/CRD IV und KWG [Weitere Infos](#)
- DFM** FinaRisikoV: Meldung von Finanz- und Risikotragfähigkeitsinformationen [Weitere Infos](#)
- WOBC** ABG-Webinar: Der Offenlegungsbericht gemäß CRR [Weitere Infos](#)
- FEP** Fit für FINREP (Meldeformat Data Point) [Weitere Infos](#)
- FIRV** Finanzinformationen (FinaRisikoV) [Weitere Infos](#)
- FAM** Fondsreporting und aufsichtsrechtliches Meldewesen [Weitere Infos](#)
- LAG** Die Liquiditätsanforderungen an Genossenschaftsbanken [Weitere Infos](#)
- WLRT** ABG-Webinar: Leverage Ratio [Weitere Infos](#)
- WAEM** ABG-Webinar: Asset Encumbrance-Meldung nach CRR [Weitere Infos](#)
- K1MS** Kompetenznachweis: Meldewesenspezialist [Weitere Infos](#)

Dauer  
9 Tage

Preis  
4.890,00 €

## Spezialprogramm

## Paketbuchung

Paket

P1MS 2601

Termin: 11.03. – 17.06.2026

Buchen

# Marketing-/Vertriebsunterstützung

P1E

## Einzelmodule

- KMV** ABG-Webinar: Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik – Kick-off-Webinar für den Entwicklungsweg Marketing-/Vertriebsunterstützung – kostenfrei
- MFO** Onlineseminar: Marktforschung
- GBM** Onlineseminar: Entwicklungen und Grundlagen im Marketing
- MX1** Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik
- KBM** Online-Seminar: Kundenbeziehungs- und Kundenbindungsmanagement
- MX2** Onlineseminar: Kommunikationspolitik
- MVR** Onlineseminar: Grundlagen Marketing- und Vertriebsrecht
- K1E** Kompetenznachweis: Marketing-/Vertriebsunterstützung – digital

 Dauer  
17 Tage

 Preis  
wird noch mitgeteilt

Qualifizierungsprogramm

 Infos in Kürze auf der Website

## Paketbuchung

Paket

P1E

Termin: wird noch mitgeteilt

Buchen

# Zertifizierter Digital Marketing Manager

PAOMM

Spezialprogramm

Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet.

 Über Termine, Preise und den Ort  
informieren wir Sie über unsere Website.

# Zertifizierter VR-Social-Media-Manager & Zertifizierter Geno-Social-Media-Manager

P1SD

## Einzelmodule

- SMD1** Digitaler Kick-Off – Teil 1
- SMD2** Grundlagen der Erarbeitung einer Social Media Strategie (Präsenz) – Teil 2
- SMD3** Rechtliche Grundlagen (digital) – Teil 3
- SMD4** Rechtliche Grundlagen (digital) – Teil 4
- SMD5** Zielgruppenrelevanter Social Media Content (Präsenz) – Teil 5
- SMD6** Digitale Prüfung/ Abschluss – Teil 6

⌚ Dauer  
8 Tage

€ Preis  
wird noch mitgeteilt

Spezialprogramm

(i) Infos in Kürze auf der Website

## Paketbuchung

Paket

P1SD

Termin: wird noch mitgeteilt

Buchen

# Zertifizierter Nachhaltigkeitsmanager

ZNHM

(i) Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet.  
Über Termine, Preise und den Ort  
informieren wir Sie über unsere Website.

Spezialprogramm

# Zertifizierter Marketingmanager

wird noch mitgeteilt

(i) Dieses Programm wird derzeit für Sie überarbeitet.  
Über Termine, Preise und den Ort  
informieren wir Sie über unsere Website.

Qualifizierungsprogramm

# Zertifizierter Vertriebsmanager

P1VM

## Einzelmodule

- KWVM** ABG-Webinar: Kick-off Entwicklungsweg  
Vertriebsmanagement für Teilnehmende und Interessierte [Weitere Infos](#)
- WOKV** ABG-Webinar: Omnikanal-Vertriebsmanagement:  
Aufgaben & Perspektiven [Weitere Infos](#)
- WBQO** ABG-Webinar: Beratungsqualität &  
die VR-Bank in der Omnikanalwelt [Weitere Infos](#)
- WVKS** ABG-Webinar: Vertriebskonzepte und Vertriebssteuerung [Weitere Infos](#)
- WPKS** ABG-Webinar: Potenzialorientierte Kundensegmentierung [Weitere Infos](#)
- VBK** Vertriebsbank 4.0 [Weitere Infos](#)
- VKU** Vertriebskultur schaffen: Mitarbeiter und Führungskräfte  
auf dem Weg zur Vertriebsbank 4.0 [Weitere Infos](#)
- VPR** Praktischer Vertrieb: Von der Vertriebsstrategie  
zum operativen Vertrieb [Weitere Infos](#)
- K1VM** Kompetenznachweis: Zertifizierter Vertriebsmanager [Weitere Infos](#)

Dauer  
5 Tage

Preis  
3.095,00 €

## Qualifizierungsprogramm

## Paketbuchung \*

Paket

P1VM 2601

Termin: 19.03. – 17.09.2026

[Buchen](#)

# WEITERBILDUNG

Vertiefende Angebote für Ihren Fachbereich – ideal, um Ihr Wissen gezielt auszubauen und aktuell zu halten.

# Inhaltsverzeichnis

## Themenübergreifende Angebote

Update-Workshop Umsatzsteueroption bei Bankleistungen mit praktischer.....	24
Erfahrungsaustausch Dienstleistersteuerung.....	24
Sorgfaltspflichten für Vorstände.....	24
Bankaufsichtsrechtliche Prüfungspraxis - Sonderprüfungen nach § 44 KWG.....	26
Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37B.....	26
Fondsreporting der Union Investment im Kontext der MaRisk.....	26
Fachtagung für Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken 2025.....	27
Anwenderschulung ZAM-AR für Neueinsteiger.....	27
Anwenderschulung: Rezertifizierung mit prompt.BRP Rechte.....	27
Keine Bank wie jede andere – Ihr Einstieg in die GenoWelt.....	28
Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung.....	28
Onlineseminar: Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen.....	28
Verfahrenslieferant.....	29
ABG-Webinar: Umsetzung von BT 6.2 – 6.13 sowie BT 7.1 MaComp.....	29
Nachhaltigkeitsforum.....	29
Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in einer Genossenschaftsbank.....	30
Erfahrungsaustauschkreis Nachhaltigkeit.....	30

## Beauftragtenwesen

Datenschutz.....	32
Erfahrungsaustausch Datenkontrolle und Datenqualität.....	32
Grundlagen WpHG-Compliance.....	32
Compliance-Beauftragte: Basiswissen Finanzinstrumente.....	33
Grundlagenseminar Vertriebsbeauftragte.....	33
KWG/MaRisk-Compliance - Aufgaben des Beauftragten.....	33
Das Geldwäschegesetz - Grundlagenseminar.....	34
Workshop: Brennpunkt Geldwäsche.....	34
Wertpapierhandelsgesetz (WpHG).....	34
Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027.....	36
ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der.....	36
Grundlagenseminar Dienstleistersteuerung.....	36

ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“.....	38
ABG-Webinar: Konzept zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der.....	38
ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von.....	38
Aufzeichnung ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum.....	39
Workshop WpHG-Compliance.....	39
DORA - IKT-Risikomanagementrahmen inkl. Testen der digitalen.....	39
Erfahrungsaustauschkreis Notfallmanagement (BCM / ITSCM).....	40
ABG-Webinar: Update KWG-/MaRisk-Compliance.....	40
Update Notfallkonzept inkl. DORA.....	40

## Meldewesen

Erfahrungsaustausch Meldewesen (Schwerpunkt).....	42
ABG-Webinar: Update OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III.....	42
Aufzeichnung: ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR.....	42

## Interne Revision

Datenschutz - Prüfung durch die Interne Revision.....	44
Prüfung des Depot- und Wertpapierdienstleistungsgeschäftes.....	44
Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren.....	44
Hersbrucker Jahresabschlussprogramm für Innenrevisoren.....	45
ABG-Webinar: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren.....	45
Kreditrevision.....	45
Prüfungshandbuch WpHG/Depot für Neu- und Wiedereinsteiger.....	46
Onlineseminar: Schadensrisiken durch dolose Handlungen - Interne.....	46
Tagung für Innenrevisoren.....	46
Interne Revision: Update Prüfungshandbuch WpHG/Depot.....	47
Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027.....	47
Praktische Durchführung und Interpretation der Szenario- und.....	47
ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von.....	49
ABG-Webinar: Branchen-Spezial - Bauträger in der Krise.....	49
Onlineseminar: Prüfung Zahlungsverkehr - Update.....	49
ABG-Webinar: Krisenindikatoren aus der BWA an Hand von Praxisfällen.....	50
ABG-Webinar: Auffrischungs-Webinar "Forbearance Maßnahmen".....	50
Mein Krypto - rechtssicher notifizieren und umsetzen.....	50

ABG-Webinar: Die neue Verbraucherrechte Richtlinie.....	51
ABG-Webinar: Die neue Verbraucherkreditrichtlinie.....	51
Aufzeichnung: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren.....	51
Onlineseminar: IRRBB-Meldung für die Interne Revision.....	52
ABG-Webinar: Die Kreditvergabe an Wohnungseigentümergemeinschaften -.....	52
Onlineseminar: Betrugsfälle in der Immobilienfinanzierung und.....	52
ABG-Webinar: Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace.....	54

## **Banksteuerung und Treasury**

Erfahrungsaustausch zu VR-Control.....	56
Qualifikation Depot-A Handel - Praktische Umsetzung leicht gemacht.....	56
Aktuelle Fragen der Gesamtbanksteuerung.....	56
ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“.....	57
Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren.....	57
Praktiker-Workshop „Treasury“.....	57
ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der.....	58
ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der.....	58
ABG-Webinar: Zinsbuchsteuerung in der Praxis.....	58
ABG-Webinar: Management von ESG-Risiken im Controlling.....	59

## **Marketing und Vertrieb**

Eventmanagement.....	61
InDesign.....	61
Erfahrungsaustauschkreis Marketing.....	61
Aktivierung des Jugendmarktes.....	62
Erfahrungsaustauschkreis Jugendmarkt.....	62
Onlineseminar: Suchmaschinenwerbung (SEA) in Google - Ansätze für.....	62
#webBank - Mit Content-Bausteinen und den richtigen Werkzeugen zur.....	63
Rechtssichere Gestaltung im Marketing - Website und Printmedien.....	63
ABG-Webinar: Pflichtangaben auf der Webseite.....	63
ABG-Webinar "Datenschutz im Marketing und Vertrieb".....	64
Datenschutz im Marketing und Vertrieb.....	64
Innovative Vertriebsstrategien: Den Wandel erfolgreich gestalten.....	64
ABG-Webinar: Grundlagen Online-Marketing Recht.....	65

Workshop Datenanalyse kompakt.....	65
Professionelle Content Creation - Basic.....	65
Professionelle Content Creation – Advanced.....	66
Interview- und Medientraining: Wirkung vor der Kamera.....	66
Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung.....	66
ABG-Webinar: Einsatz von ChatGPT / KI im Marketing.....	67
Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte.....	67
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung.....	67
Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten.....	68
Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken.....	68
ABG-Webinar: Kundenkontakte per Telefon – Zulässigkeitsvoraussetzungen.....	69
ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media.....	69
ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und.....	70
ABG-Webinar: Orientierungshilfe KI – Überblick zu den rechtlichen.....	70
Digitaler Workshop: Suchmaschinenoptimierung verstehen und umsetzen.....	70
ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing.....	72
ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content.....	72
ABG-Webinar: Google Ads - Kennzahlen in Kampagnen richtig bewerten.....	72
Erfahrungsaustauschkreis Social Media.....	73
ABG-Webinar: MarketingKI – Die Lösung für KI im Marketing der.....	73
Onlineseminar: KI in der Optimierung Ihrer Marketingkampagne.....	74
ABG-Webinar: KI-Verordnung/AI-Act und ihre Anforderungen für die.....	74
ABG-Webinar: Formatvorlagen und Design-Systeme erstellen.....	74
ABG-Webinar: Fehlerbehebung und Best Practices für die.....	75
ABG-Webinar: Bilder im Corporate Design (CI): Einfügen und Ausrichten.....	75
ABG-Webinar: Erweiterte Funktionen & CC Libraries in InDesign.....	75
ABG-Webinar: InDesign - Gestaltung für digitale Inhalte & Social Media.....	76
Erfahrungsaustauschkreis Medienarbeit und Unternehmenskommunikation.....	76
Onlineseminar: TikTok kompakt.....	76
Kameratraining, Licht und Schnitt.....	77
LinkedIn Fokus - Become Corporate Influencer.....	77
ABG-Webinar: Google Unternehmensprofile - Tipps, Tricks,.....	77
ABG-Webinar: So optimieren Sie Ihre Website mit kostenlosen SEO-Tools.....	78

ABG-Webinar: Basis-Tools zur Unterstützung Ihres Online-Marketings.....	78
ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content.....	78
ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends.....	79
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte.....	79
Digitaler Workshop: Corporate Influencer Programme aufbauen – Fokus.....	79
Onlineseminar: Instagram kompakt.....	80
ABG-Webinar: LinkedIn Quick - Sales Navigator.....	80
ABG-Webinar: LinkedIn Update - Algorithmus Report.....	80

## Social Media

Onlineseminar: Social Media Update und Trends 2026.....	82
Workshop: Mobile Videos - Wie Sie Content mit Ihrem Smartphone.....	82
ABG-Webinar: Social Media Best Practice.....	83
Berufliche Social Media Nutzung - Azubis und junge Mitarbeiter zu.....	83
Social Media Contenterstellung (Apps, Video, Bilder) - Wie Sie mit den.....	84
Digitaler Workshop: LinkedIn kompakt.....	84
ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics.....	84
ABG Webinar: Social-Media-Recruiting Advanced.....	86
Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte.....	86
ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung.....	86
Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten.....	87
Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken.....	87
ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media.....	88
ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends.....	88
Erfahrungsaustauschkreis Social Media.....	88
Onlineseminar: TikTok kompakt.....	89
Onlineseminar: Instagram kompakt.....	89

Steuerungsbank Weiterbildung

## Themenübergreifende Angebote

# Update-Workshop Umsatzsteueroption bei Bankleistungen mit praktischer Handhabung

WUO

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die mit der praktischen Umsetzung im Zusammenhang mit der Umsatzsteueroption bei Bankleistungen befasst sind.

## Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden erfahren die neuesten Entwicklungen im Zusammenhang mit der Option und zu anderen umsatzsteuerlichen Themen. Ihr Wissen wird auf den aktuellen Stand gebracht, ihre bisherigen Erfahrungen bei der Durchführung der Option können sich die Teilnehmenden ggf. in kleinen Gruppen austauschen.

## Termin

02.07.2026  
07.07.2026  
15.07.2026  
15.07.2026



## Ort

Unterhaching, Beilngries, Digital

## Preis

450,00€

Weitere Infos

# Erfahrungsaustausch Dienstleistersteuerung

EZAM

## Zielgruppe

Auslagerungsbeauftragte, Auslagerungsmanagement, Auslagerungsverantwortliche, Verantwortliche für die IKT-Dienstleistersteuerung, Organisation, Dienstleistungsverantwortliche, IT-Administration, Interne Revision

## Ihr Nutzen

- ✓ Vorstellung der Neuerungen zu Auslagerungen und IKT-Dienstleistungen
- ✓ Diskussion aktueller, praktischer Fragen zur Dienstleistersteuerung
- ✓ Erfahrungsaustausch zum Thema ZAM-AR
- ✓ Gemeinsame Lösungsentwicklung
- ✓ Gewinnung von neuen Ideen
- ✓ Praktische Umsetzungshinweise

## Termin

02.02.2026  
03.02.2026  
04.02.2026  
05.02.2026  
26.10.2026



## Ort

Herzogenaurach, Unterhaching, Beilngries

## Preis

450,00€

Weitere Infos

# Sorgfaltspflichten für Vorstände

RSH

## Zielgruppe

Vorstände

## Ihr Nutzen

- ✓ Die zu beachtenden rechtlichen Vorschriften nehmen zu. Den rechtlichen Rahmen zu beachten und gleichzeitig handlungsstark die Bank zu führen, ist eine Herausforderung für Vorstände. In dieser Vorstandsveranstaltung lernen Sie die in Ihrem Alltag wichtigsten rechtlichen Vorschriften und deren praktische Umsetzung kennen.
- ✓ Somit sind Sie sowohl gegenüber der Bankaufsicht als auch in der Öffentlichkeit auf der „sicheren Seite“.

## Termin

10.07.2026

## Ort

Beilngries

## Preis

800,00€

Weitere Infos

## Bankaufsichtsrechtliche Prüfungspraxis - Sonderprüfungen nach § 44 KWG

BAR

### Zielgruppe

Vorstände, Führungskräfte und Innenrevisoren

### Ihr Nutzen

Jährlich werden bei ca. 10 % der bayerischen Kreditgenossenschaften MaRisk- Sonderprüfungen durchgeführt und dabei in allen Bereichen teils erhebliche Mängel festgestellt. Im Rahmen der Tagung erhalten Sie Tipps aus der Praxis zur Vorbereitung und Ablauf von Sonderprüfungen. Ausgehend von bisher festgestellten Mängeln werden außer-dem Themen vertieft, aktuelle Entwicklungen erörtert sowie Lösungsansätze mit Ihnen diskutiert.

Termin  
10.06.2026

Ort  
Beilngries

Preis  
875,00€

Weitere Infos

## Pauschalierung der Einkommensteuer bei Schaufwendungen nach § 37B EStG

PDE

### Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen Personal, Rechnungswesen, Controlling, und Innenrevision Angesprochen sind sowohl Mitarbeiter/innen von Banken als auch von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften.

### Ihr Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie umfassende Informationen zu den rechtlichen Hintergründen und zur praktischen Umsetzung der Pauschalierung von Sachzuwendungen nach § 37b EStG. Es werden insbesondere die beiden getrennten Anwendungsbereiche (Sachzuwendungen an Dritte und Aufsichtsräte – Sachzuwendungen an eigene Arbeitnehmer) der Vorschrift besprochen. Auf die Vor- und Nachteile des § 37b EStG wird eingegangen. Wenn Sie die Vorschrift noch nicht anwenden, können die Informationen eine Entscheidungshilfe sein.

Weitere Infos

## Fondsreporting der Union Investment im Kontext der MaRisk

FRU

### Zielgruppe

Controller, Innenrevisoren, Handel und Treasury

### Ihr Nutzen

- ✓ Überblick: Erwartungshaltung der Aufsicht
- ✓ Rückblick: Erkenntnisse aus Sonderprüfungen
- ✓ Einblick: Fondsreporting in der Praxis nebst Weiterentwicklungen - Ausblick: Berücksichtigung von regulatorischen Anpassungen

Termin  
19.05.2026

Ort  
Beilngries

Preis  
475,00€

Weitere Infos

# Fachtagung für Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken 2025

JUR

Weitere Infos

## Zielgruppe

Angestellte Juristinnen und Juristen der bayerischen Genossenschaftsbanken und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich mit Rechtsthemen konfrontiert sind.

## Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Informationen
- ✓ Diskussion aktueller rechtlicher Themen und Rechtsprechung aus den Bereichen Kredit-, Kreditsicherungs- und Insolvenzrecht
- ✓ Austausch mit Mitarbeitern anderer Institute
- ✓ Beide Referenten des Bereichs Rechtsberatung des GVB stehen während der Veranstaltung als Ansprechpartner zur Verfügung

# Anwenderschulung ZAM-AR für Neueinsteiger

ZAR

Weitere Infos

## Zielgruppe

Mitarbeiter/Innen im Bereich Auslagerungsmanagement, die bisher noch nicht oder selten mit dem Tool ZAM-AR gearbeitet haben

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erlernen die Funktionalitäten des ZAM-AR Tool und die selbständige Anlage einer Auslagerung und Steuerungsmöglichkeiten ergänzt um einen Überblick zur regulatorischen Einordnung.
- ✓ Zusätzlich wird auf die von der ZAM eG gesteuerten Dienstleister eingegangen.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick:
  - ✓ wie Sie sich im ZAM-AR „bewegen“
  - ✓ wie Sie eigene Verträge anlegen, importieren und einen Vertragsumlauf starten
  - ✓ wie Sie eigene Produktbewertungen, Risikoanalysen und Vertragsbewertungen erstellen
  - ✓ wie Sie eigene Dienstleister überwachen
  - ✓ wie Sie einen Überblick über Ihre Aufgaben erhalten (z.B. Freigabe Risikoanalysen)
  - ✓ wie Sie einen Überblick über Ihre Auslagerungen erhalten
  - ✓ wie Sie sich einen Überblick über die Leistungsüberwachung Ihrer Dienstleister verschaffen
  - ✓ wie Sie mit Spezialthemen wie z.B. das Auslagerungsregister oder Subunternehmer umgehen

# Anwenderschulung: Rezertifizierung mit prompt.BRP Rechte

APP

Weitere Infos

## Zielgruppe

Anwender, die bereits im produktiven Einsatz mit der browserbasierten Anwendung prompt.BRP Rechte arbeiten. Auch Interessenten für die Neueinführung oder Umstellung können einen guten Einblick in die Arbeit mit der Anwendung gewinnen.

## Ihr Nutzen

- ✓ Grundverständnis für prompt.BRP Rechte
- ✓ wertvolle Hinweise für die Arbeit im laufenden Betrieb
- ✓ Tipps für die ressourcenschonende Vorbereitung und Durchführung der Rezertifizierung
- ✓ Klärung Ihrer aktuellen Fragen
- ✓ Erfahrungsaustausch mit anderen Anwendern

## Keine Bank wie jede andere – Ihr Einstieg in die GenoWelt

KBE

### Zielgruppe

Neue Mitarbeitende aus anderen Bankengruppen oder Branchen.

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Mitarbeitende erhalten einen tiefen Einblick in die genossenschaftliche Philosophie mit sinnstiftenden Aspekten für die neue Tätigkeit in Ihrem Haus. Einer Bank, die eben anders ist als gewöhnliche Kreditinstitute – in der Genossenschaftsbank.
- ✓ Mitarbeitende verstehen die Unternehmensform und können diese in Gesprächen argumentativ erläutern und damit verbundene Vorteile und Nutzen überzeugend erläutern.

## Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung

ZMKI

### Zielgruppe

- ✓ Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing
- ✓ Marketing- und Vertriebsleitende
- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Unternehmenskommunikation, HR/Employer Branding, Business Intelligence/Data Science, CRM/Kundenservice und Marken-/Produktmanagement

	<b>Termin</b>
	18.06.2026
	<b>Ort</b>
	Digital
	<b>Preis</b>
	450,00€

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Anwendungs- und Praxisbezogene Darstellungen aus verschiedenen Unternehmen und Branchen zur Nutzung KI-basierter Marketing- und Sales-Instrumente
- ✓ Sie erkennen die Besonderheiten von KI und Marketingautomatisierung in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- ✓ Sie verstehen die Chancen einer Konzeption und Implementierung von KI und MA im Rahmen von Marketing-, Vertriebs- und Akquise-Strategien
- ✓ Ihnen werden die Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz von KI und MA in Marketing und Vertrieb aufgezeigt

Weitere Infos

## Onlineseminar: Pauschalierung der Einkommensteuer bei Sachaufwendungen nach § 37B EStG

OPDE

### Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen Personal, Rechnungswesen, Controlling, und Innenrevision  
Angesprochen sind sowohl Mitarbeiter/innen von Banken als auch von Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften.

	<b>Termin</b>
	03.03.2026
	04.03.2026
	<b>Ort</b>
	Digital
	<b>Preis</b>
	450,00€

### Ihr Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie umfassende Informationen zu den rechtlichen Hintergründen und zur praktischen Umsetzung der Pauschalierung von Sachzuwendungen nach § 37b EStG. Es werden insbesondere die beiden getrennten Anwendungsbereiche (Sachzuwendungen an Dritte und Aufsichtsräte – Sachzuwendungen an eigene Arbeitnehmer) der Vorschrift besprochen. Auf die Vor- und Nachteile des § 37b EStG wird eingegangen. Wenn Sie die Vorschrift noch nicht anwenden, können die Informationen eine Entscheidungshilfe sein.

Weitere Infos

## Verfahrenslieferant

VFL

### Zielgruppe

- ✓ Prozessverantwortliche (und damit Anwendungs- bzw. Tool-Verantwortliche) oder
- ✓ Informationssicherheits- und Notfallbeauftragte bzw. die nach DORA neu zu definierende IKT-Risikokontrollfunktion der Bank

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Teilnehmer in die Lage versetzen, alle bereits bekannten regulatorischen Anforderungen aus MaRisk, BAIT, ISO 27001/ISO27002 und DORA im Verfahren umzusetzen
- ✓ vorausgesetzte Kenntnisse werden um die aktuellen Anforderungen aufgefrischt
- ✓ • erarbeitete Prozesse werden für den Verfahrenslieferanten und Anwenderleitfäden sowie die aktuellen, erweiterten Anforderungen aus DORA behandelt
- ✓ zu jedem Thema (Prozess) erfolgt anschließend eine technische Einweisung anhand von Illustrationen der jeweiligen Prozessschritte in der Anwendung

## ABG-Webinar: Umsetzung von BT 6.2 – 6.13 sowie BT 7.1 MaComp

WUMC

### Zielgruppe

Vorstände sowie Führungskräfte mit Verantwortung für den Marktbereich Wertpapier

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Übersicht über das Procedere der verpflichtende Kenntnisermittlung von Kunden bezüglich Finanzinstrumente
- ✓ EDV-technische Unterstützung bei der Kenntnisermittlung
- ✓ Umsetzungshinweise hinsichtlich der Vorgehensweise bei telefonischen Orders im beratungsfreien Geschäft
- ✓ Zeitplan zur bankinternen Umsetzung der Vorschriften der MaComp

## Nachhaltigkeitsforum

NHF

### Zielgruppe

Führungskräfte und Nachhaltigkeitsverantwortliche

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten tiefgreifende Informationen zum Thema Nachhaltigkeit z.B. durch den GVB sowie die Verbundpartner.
- ✓ Sie können sich einen Eindruck aus den Praxisberichten "Nachhaltigkeit" anderer Genossenschaftsbanken verschaffen.
- ✓ Sie haben die Möglichkeit Fragen stellen, um aktuelle Problemstellungen zu besprechen.

	<b>Termin</b>
	18.03.2026
	18.03.2026
	<b>Ort</b>
	Beilngries, Digital
	<b>Preis</b>
	450,00€

Weitere Infos

# Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in einer Genossenschaftsbank bei aufsichtlichem Mindeststand

ANGM

## Zielgruppe

- ✓ Nachhaltigkeitsverantwortliche
- ✓ Ggf. Führungskräfte
- ✓ Fokus auf Banken, die noch nicht unter die Nachhaltigkeits-Berichtspflicht fallen

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen umfassenden Einblick in alle aufsichtlich notwendigen Handlungsschritte zum Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements in Ihrem Haus.
- ✓ Sie lernen mögliche Vorgehensweisen in allen 6 Teilbereichen der Nachhaltigkeitslandkarte (Strategie, Risikomanagement & Gesamtbanksteuerung, Kerngeschäft, Geschäftsbetrieb, Kommunikation, Ethik & Kultur) kennen, mit denen Sie gezielt ins Nachhaltigkeitsmanagement einsteigen können.
- ✓ Sie erfahren, was die Aufsicht aktuell erwartet und wie Sie dies in Ihrem Haus umsetzen können.

	<b>Termin</b>
	21.01.2026
	<b>Ort</b>
	Beilngries
	<b>Preis</b>
	450,00€

Weitere Infos

# Erfahrungsaustauschkreis Nachhaltigkeit

EAKN

## Zielgruppe

Nachhaltigkeitsverantwortliche

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle, praktische Fragen rund um Nachhaltigkeit.
- ✓ Ziel ist der Erfahrungsaustausch und die Erarbeitung von Lösungsansätzen in der Gruppe
- ✓ Sie gewinnen dadurch neue Einsichten und nehmen sowohl andere Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen mit.
- ✓ In Abhängigkeit Ihrer Fragestellungen wird über Praxisbeispiele sowie Angebote des GVBs und aus dem Verbund informiert.

	<b>Termin</b>
	18.11.2026
	<b>Ort</b>
	Beilngries
	<b>Preis</b>
	400,00€

Weitere Infos

Steuerungsbank Weiterbildung

## Beauftragtenwesen

## Datenschutz

DAS

### Zielgruppe

Neu bestellte Datenschutzbeauftragte

### Ihr Nutzen

- ✓ Umfassende Kenntnisse über die Inhalte des Bundesdatenschutzgesetzes
- ✓ Kenntnis der Tätigkeit des Datenschutzbeauftragten und die Art und Weise ihrer praktischen und rationellen Erfüllung
- ✓ Informationen über Verwaltungspraxis des Bay. Landesamtes für Datenschutzaufsicht und aktuelle Rechtsprechung



#### Termin

22.07.2026 - 23.07.2026



#### Ort

Beilngries



#### Preis

875,00€

Weitere Infos

## Erfahrungsaustausch Datenkontrolle und Datenqualität

DVD

### Zielgruppe

Qualitätsbeauftragte, Datenkontrolle, Organisatoren, Innenrevisoren

### Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Entwicklungen in der Stelle Datenkontrolle / Datenqualität
- ✓ Intensiver Erfahrungsaustausch (Eingereichte Themensammlung)



#### Termin

23.09.2026



#### Ort

Beilngries



#### Preis

475,00€

Weitere Infos

## Grundlagen WpHG-Compliance

GCP

### Zielgruppe

- ✓ Neu bestellte Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen
- ✓ Auffrischung für bereits bestellte Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen

### Ihr Nutzen

- ✓ Grundlagen der Compliance-Funktion
- ✓ Einführung in die Tätigkeit als Compliance-Beauftragte
- ✓ Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen in der Praxis
- ✓ Kenntnisse der Mitarbeiterleitsätze



#### Termin

17.11.2026 - 20.11.2026



#### Ort

Beilngries



#### Preis

1.275,00€

Weitere Infos

## Compliance-Beauftragte: Basiswissen Finanzinstrumente

BFI

### Zielgruppe

Neubestellte Compliance-Beauftragte, stellvertretende Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter, die Compliance-Aufgaben wahrnehmen

### Ihr Nutzen

Fundierte Kenntnisse zu den in Banken gehandelten oder vertriebenen Finanzinstrumenten nach BT 1.1.2 Nr. 2 MaComp



#### Termin

02.02.2026



#### Ort

Beilngries



#### Preis

450,00€

Weitere Infos

## Grundlagenseminar Vertriebsbeauftragte

SVB

### Zielgruppe

Vertriebsbeauftragte

### Ihr Nutzen

Kenntnisse über den gesetzlichen Rahmen der Aufgaben eines Vertriebsbeauftragten



#### Termin

11.03.2026



#### Ort

Beilngries



#### Preis

475,00€

Weitere Infos

## KWG/MaRisk-Compliance - Aufgaben des Beauftragten

KCA

### Zielgruppe

Neu zu bestellende KWG/ MaRisk-Compliance-Beauftragte, Mitarbeiter die die Compliance-Funktion übernehmen

### Ihr Nutzen

- ✓ Kenntnis der aufsichtsrechtlichen Anforderungen nach KWG und neuen MaRisk
- ✓ Abgestimmte Auslegung aus Sicht von Aufsichtsrecht und Prüfung
- ✓ Kenntnis der aktuellen Entwicklungen bei den einschlägigen materiellen Vorschriften, die Gegenstand der Compliance-Funktion sind



#### Termin

11.03.2026

01.10.2026



#### Ort

Beilngries



#### Preis

475,00€

Weitere Infos

## Das Geldwäschegegesetz - Grundlagenseminar

GWG

### Zielgruppe

Neubestellte Geldwäschebeauftragte

### Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelles und umfassendes Grundlagenwissen in allen Bereichen des Geldwäscherechts
- ✓ Vertiefung der Lerninhalte anhand von Praxisfällen und Klärung offener Fragen



#### Termin

19.03.2026 - 20.03.2026  
05.10.2026 - 06.10.2026



#### Ort

Beilngries



#### Preis

875,00€

Weitere Infos

## Workshop: Brennpunkt Geldwäsche

WBG

### Zielgruppe

Erfahrene Geldwäschebeauftragte und Innenrevisoren

### Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelles und vertieftes Expertenwissen für die Bewältigung komplexer Probleme im Berufsalltag
- ✓ Erfahrungsaustausch mit sehr hohem Praxiswert und Klärung aktueller Fragen



#### Termin

23.04.2026  
30.04.2026  
11.05.2026  
16.06.2026  
23.06.2026



#### Ort

Cham/Bayer.Wald,  
Herzogenaurach, Unterhaching,  
Beilngries, Horgau



#### Preis

475,00€

Weitere Infos

## Wertpapierhandelsgesetz (WpHG)

WHG

### Zielgruppe

Mitarbeiter der Marktfolge, Compliance-Beauftragte

### Ihr Nutzen

Die Teilnehmer sind in der Lage, die formalen Vorgaben des Wertpapierhandelsgesetzes sicher anzuwenden



#### Termin

21.10.2026



#### Ort

Beilngries



#### Preis

475,00€

Weitere Infos



# Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027

WSI

## Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind. Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2026/2027 vorbereiten wollen.

## Ihr Nutzen

- ✓ effektive Vorbereitung der IT-Prüfung
- ✓ Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- ✓ Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- ✓ Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht



### Termin

19.05.2026  
20.05.2026  
25.06.2026  
26.06.2026  
02.07.2026



### Ort

Herzogenaurach, Unterhaching,  
Beilngries, Digital, Horgau



### Preis

450,00€

Weitere Infos

# ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstützung zum Fragebogen der Bundesbank zur Beurteilung des ICT-Risikos

WSREP

Weitere Infos

## Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Revision, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb und Notfallmanagement, die
- ✓ für das Befüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank verantwortlich sind
- ✓ sich mit der Auslegung der Anforderungen aus den MaRisk und bisherigen BAIT sowie der EU-Verordnung DORA aus Sicht der Aufsicht beschäftigen

## Ihr Nutzen

- ✓ Besseres Verständnis des Fragebogens der Bundesbank zur Beurteilung des IT-Risikos
- ✓ Mögliche Zeitersparnis beim späteren Ausfüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank
- ✓ Vermeidung von unnötigen Rückfragen der Bundesbank aufgrund unvollständiger Angaben
- ✓ Bestenfalls: Vermeidung von unnötigen SREP-Zuschlägen aufgrund mangelhafter Angaben
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus DORA

# Grundlagenseminar Dienstleistersteuerung

ALB

## Zielgruppe

Auslagerungsbeauftragte, Auslagerungsmanagement, Auslagerungsverantwortliche, Verantwortliche für die IKT-Dienstleistersteuerung, Organisation, Dienstleistungsverantwortliche, IT-Administration, Interne Revision

## Ihr Nutzen

- ✓ Grundlagenkenntnisse der regulatorischen Anforderungen zu Auslagerungen (MaRisk) und IKT-Dienstleistungen (DORA)
- ✓ Kenntnis der Anforderungen an die Dienstleistersteuerung (Auslagerungsbeauftragte, IKT-Dienstleistersteuerer)



### Termin

16.04.2026



### Ort

Beilngries



### Preis

450,00€

- ✓ Identifizierung von Auslagerungen und IKT-Dienstleistungen
- ✓ Anforderungen an die Vertragsgestaltung
- ✓ Aufbau und Meldewesen zu Auslagerungen und zum Informationsregister
- ✓ Praktische Umsetzungshinweise

Weitere Infos

## ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“

WVAZ

### Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die typischen Veränderungstreiber des Zinsbuchbarwerts kennen.
- ✓ Sie erhalten Hilfestellung bei der technischen Veränderungsanalyse der Zinsbuchbarwerts mit den Instrumenten von VR Control.
- ✓ Sie erfahren die Aufgaben für die erstmalige Programmfpflege und erhalten Tipps für die regelmäßigen To-Do's.
- ✓ Sie können die Ursachen der Veränderungen des Zinsbuchbarwerts benennen und quantifizieren.

## ABG-Webinar: Konzept zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der Geldwäscheprävention

WMSG

### Zielgruppe

Weitere Infos

- ✓ Geldwäschebeauftragte / Stellvertreter (Nichtauslagerungsbanken, die Geno-SONAR einsetzen)
- ✓ Innenrevisoren (Nichtauslagerungsbanken, die Geno-SONAR einsetzen)

### Ihr Nutzen

- ✓ Hilfestellung zur Umsetzung des neuen Konzepts zur Überprüfung des Monitoring-Systems in der Geldwäscheprävention – „Backtesting“ (vgl. BVR-Rundschreiben v. 22.01.2024)
- ✓ Beantwortung von Fragen aus der Praxis

## ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von Bankprodukten

WÜGB

### Zielgruppe

- ✓ Marktfolge Passiv
- ✓ Interne Revision
- ✓ Compliance

Termin

14.04.2026

21.05.2026

Ort

Digital

Preis

230,00€

### Ihr Nutzen

Sie tauschen sich zu den Regelungen für die Überwachung und Governance von Bankprodukten (ohne Wertpapiergeschäft), z. B. IVD, AVD, Einlagen, Bausparverträgen und Zahlungsmittel aus, und gewinnen Sicherheit in der Umsetzung.

Weitere Infos

# Aufzeichnung ABG-Webinar: SREP-Bewertung - Unterstutzung zum Fragebogen der Bundesbank zur Beurteilung des ICT-Risikos

ASREP

Weitere Infos

## Zielgruppe

- ✓ Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Revision, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb und Notfallmanagement, die
- ✓ für das Befüllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank verantwortlich sind
- ✓ sich mit der Auslegung der Anforderungen aus den neuen MaRisk/BAIT aus Sicht der Aufsicht beschäftigen

## Ihr Nutzen

- ✓ Besseres Verständnis des Fragebogens der Bundesbank zur Beurteilung des IT-Risikos
- ✓ Mögliche Zeitersparnis beim späteren Ausfllen des ICT-Fragebogens der Bundesbank
- ✓ Vermeidung von unnötigen Rückfragen der Bundesbank aufgrund unvollständiger Angaben
- ✓ Bestenfalls: Vermeidung von unnötigen SREP-Zuschlägen aufgrund mangelhafter Angaben
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus den BAIT

# Workshop WpHG-Compliance

WCP

Weitere Infos

## Zielgruppe

Compliance-Beauftragte und Mitarbeiter der Compliance-Funktion, Innenrevisoren

## Ihr Nutzen

- ✓ Meinungs- und Erfahrungsaustausch
- ✓ Lösungsansätze für bankindividuelle Probleme
- ✓ Umsetzung der neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen
- ✓ MiFID II, MaComp, ESMA: Änderungen und Neuerungen
- ✓ Neuerungen im WpHG

# DORA - IKT-Risikomanagementrahmen inkl. Testen der digitalen operationalen Resilienz

DORIM

Weitere Infos

## Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Informationsrisiko-/Informationssicherheitsmanagement, IT-Management, IT-Organisation, IT-Betrieb und IT-Notfallmanagement, die
- ✓ für die Umsetzung der DORA-Anforderungen für den IKT-Risikomanagementrahmen und zum Testen der digitalen operationalen Resilienz in der Bank verantwortlich sind
- ✓ sich mit den Anforderungen aus der neuen EU-Verordnung zur digitalen operationalen Resilienz beschäftigen

## Ihr Nutzen

- ✓ Update zur Umsetzung der Anforderungen aus DORA zum IKT-Risikomanagementrahmen sowie zum Testen der digitalen operationalen Resilienz
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen aus DORA

## Erfahrungsaustauschkreis Notfallmanagement (BCM / ITSCM)

ENKF

### Zielgruppe

Mitarbeiter, die für das Notfallmanagement verantwortlich sind; Mitglieder des Krisenstabs

### Ihr Nutzen

- ✓ Intensiver Erfahrungsaustausch
- ✓ Sie bauen Ihr Netzwerk weiter aus
- ✓ Sie erhalten wertvollen Input für Ihre praktische Arbeit im Notfallmanagement

Termin

25.06.2026

07.07.2026

Ort

Beilngries

Preis

450,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Update KWG-/MaRisk-Compliance

WUKC

### Zielgruppe

KWG/MaRisk-Compliance-Beauftragte

### Ihr Nutzen

Sie erhalten Informationen über die materiellen aktuellen Entwicklungen, die für die KWG-/MaRisk-Compliance-Beauftragten von Bedeutung sind.

Weitere Infos

## Update Notfallkonzept inkl. DORA

UNKF

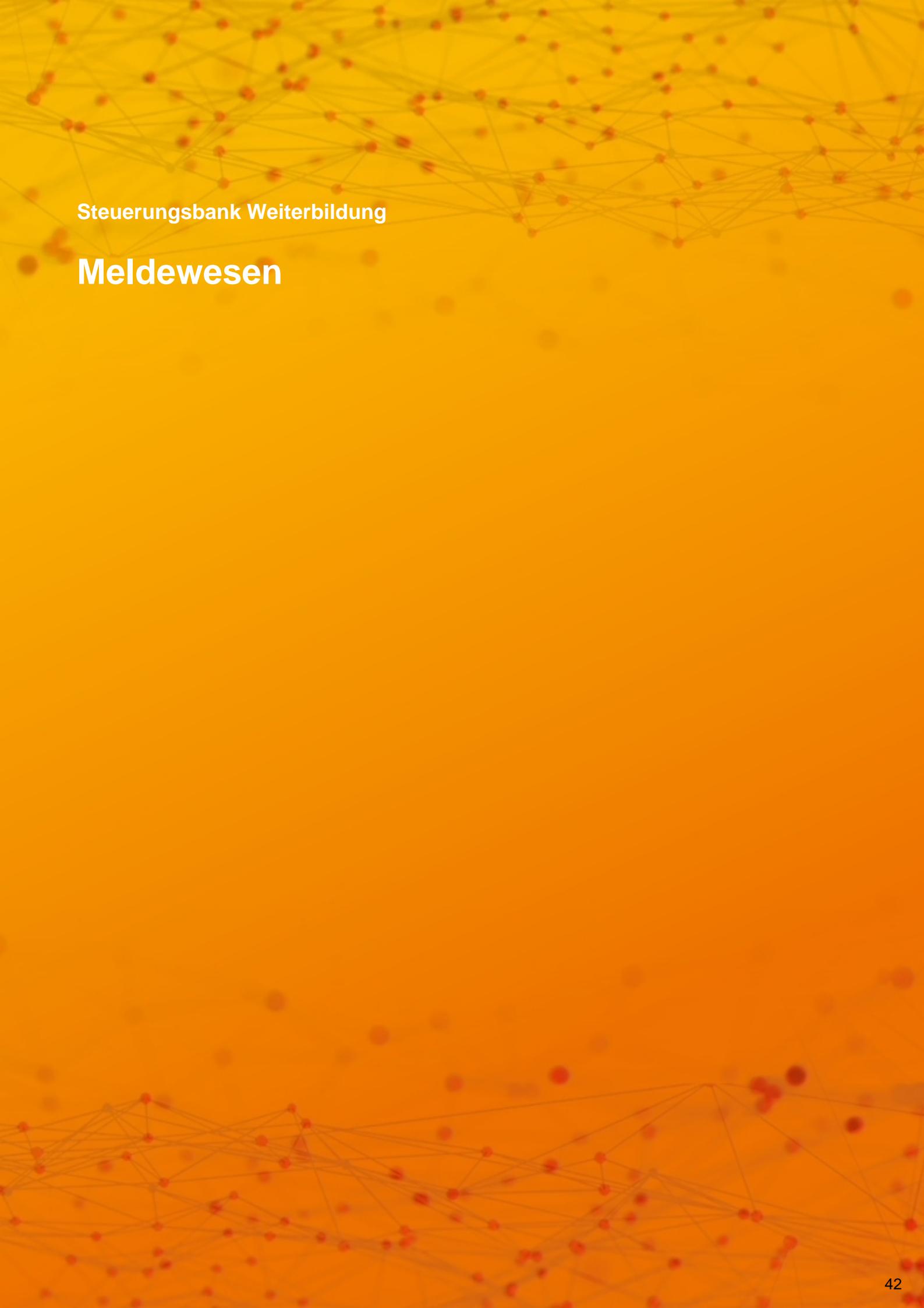
### Zielgruppe

Notfallbeauftragte, Mitarbeitende im Bereich Business Continuity, IT-Administration, Organisation, Prozessorganisation, Krisenmanagementfunktion, Mitglieder des Krisenstabs

### Ihr Nutzen

- ✓ Informationen über wesentliche Inhalte eines Notfallkonzepts
- ✓ Auffrischung von Grundkenntnissen zum Notfallmanagement
- ✓ Grundkenntnisse zur IKT-Geschäftsfortführung
- ✓ Grundlagen zum Krisenmanagement unter Berücksichtigung der DORA-Anforderungen
- ✓ Sie erhalten wertvollen Input für Ihre praktische Arbeit im Notfall- und Krisenmanagement
- ✓ Kann als Update des Wissens aus früheren „Zertifizierter Notfallmanager“ Lehrgängen dienen

Weitere Infos



Steuerungsbank Weiterbildung

## Meldewesen

## Erfahrungsaustausch Meldewesen (Schwerpunkt Eigenmittel/-anforderungen)

EMSE

### Zielgruppe

Mitarbeiter im Meldewesen

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Fachgerichteter Austausch mit Meldewesenverantwortlichen anderer Institute sowie Vertretern von Atruvia und Verband
- ✓ Adressierung von Fragestellungen aus der Praxis
- ✓ Vorstellung technischer Tipps und Hinweise
- ✓ Information über aktuelle Entwicklungen im Aufsichtsrecht

## ABG-Webinar: Update OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III

WBOR

### Zielgruppe

Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Meldewesen, Rechnungswesen, Controlling und Interne Revision, die für die Umsetzung der CRR III und die Berechnung der Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko verantwortlich sind.

### Termin

10.02.2026  
12.02.2026

### Ort

Digital

### Preis

230,00€

Weitere Infos

## Aufzeichnung: ABG-Webinar: OpRisk Eigenmittelanforderungen gemäß CRR III

ABOR

### Zielgruppe

Vorstände und Führungskräfte sowie Verantwortliche aus den Bereichen Meldewesen, Rechnungswesen, Controlling und Interne Revision, die für die Umsetzung der CRR III und die Berechnung der Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko verantwortlich sind.

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Überblick über die neuen Eigenmittelanforderungen für das operationelle Risiko nach Implementierung der CRR III
- ✓ Erkennen von Handlungsbedarf aufgrund aufsichtsrechtlicher Anforderungen der CRR III und Umsetzung in der Praxis

Steuerungsbank Weiterbildung

## Interne Revision

## Datenschutz - Prüfung durch die Interne Revision

DAP

### Zielgruppe

Innenrevisoren

### Ihr Nutzen

- ✓ Ganzheitlicher Einblick in den Datenschutz, die IT-Sicherheit und das IT-Management sowie den dazugehörigen technischen und rechtlichen Grundlagen
- ✓ Vermittlung von Prüfungsansätzen zu den Vorschriften des Datenschutzes in einer Kreditgenossenschaft unter Berücksichtigung der aufsichtsrechtlicher Anforderungen (BAFIN und LDA)



Termin

07.10.2026



Ort

Beilngries



Preis

450,00€

Weitere Infos

## Prüfung des Depot- und Wertpapierdienstleistungsgeschäfts

DPP

### Zielgruppe

Innenrevisoren, Mitarbeiter Marktfolge Wertpapier

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die aktuellen Entwicklungen im WpHG kennen.
- ✓ Sie erhalten vertiefte Einblicke in aktuelle wertpapieraufsichtsrechtliche Themen.
- ✓ Sie gewinnen neue Ideen und Umsetzungsvorschläge.



Termin

08.10.2026 - 09.10.2026



Ort

Beilngries



Preis

850,00€

Weitere Infos

## Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren

EVI

### Zielgruppe

Innenrevisoren die das Thema Banksteuerung prüfen

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten wichtige Informationen zu aktuellen Controllingthemen
- ✓ Sie werden über aufsichtliche Entwicklungen in der Gesamtbanksteuerung informiert
- ✓ Sie erfahren, wie das Prüffeld in der Praxis bearbeitet wird
- ✓ Sie diskutieren aktuelle Fragestellungen in der Gruppe
- ✓ Sie vernetzen sich mit Kollegen
- ✓ Sie erwerben Fachwissen als Grundlage für Besprechungen mit Controllern

# Hersbrucker Jahresabschlussprogramm für Innenrevisoren

HFI

## Zielgruppe

Innenrevisoren, die den Jahresabschluss, die Steuerberechnung und die Anlagen zum Prüfungsbericht prüfen.

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die Funktionsweise des Programms und die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Programmbestandteilen kennen.
- ✓ Sie können einschätzen, ob Daten kontenbasiert oder infolge manueller Erfassung ausgewiesen werden.
- ✓ Sie lernen Prüfungsansätze kennen.

## Termin

28.01.2026 - 29.01.2026

## Ort

Beilngries

## Preis

1.100,00€

Weitere Infos

# ABG-Webinar: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren

JAPI

## Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision die den in agree21Finanzen-Accounting aufgestellten Jahresabschluss 2025 prüfen sollen.

## Ihr Nutzen

- ✓ sicherer Umgang mit den geänderten Rahmenbedingungen in der Jahresabschlussprüfung
- ✓ Erläuterungen und Hilfestellung zu allgemein bestehenden Praxisproblemen

## Termin

21.01.2026  
28.01.2026

## Ort

Digital

## Preis

230,00€

Weitere Infos

# Kreditrevision

KRV

## Zielgruppe

Innenrevisoren, die an der Prüfung des Kreditgeschäftes mitwirken

## Ihr Nutzen

- ✓ Aktuelle Informationen und Kenntnisse in der Kreditrevision
- ✓ Erfahrungsaustausch

## Termin

07.07.2026 - 08.07.2026  
09.07.2026 - 10.07.2026

## Ort

Beilngries

## Preis

850,00€

Weitere Infos

# Prüfungshandbuch WpHG/Depot für Neu- und Wiedereinsteiger

PWN

## Zielgruppe

Innenrevisoren

## Ihr Nutzen

- ✓ Die Teilnehmer beherrschen die WpHG/Depotprüfung unter Beachtung der aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.
- ✓ Zu den diesjährigen Prüfungsschwerpunkten lt. GVB-Musterprüfungsplan werden anhand der Checklisten Hinweise zur Prüfung gegeben.
- ✓ Des Weiteren erhalten Sie Informationen über die Systematik des Prüfungshandbuchs WpHG /Depot, sowie Anwenderhinweise.

## Termin

15.04.2026 - 16.04.2026

## Ort

Beilngries

## Preis

740,00€

Weitere Infos

# Onlineseminar: Schadensrisiken durch dolose Handlungen - Interne Revision

SDH

## Zielgruppe

Innenrevisoren

## Ihr Nutzen

- ✓ Kenntnisse über den Umgang mit dem Thema „Dolose Handlungen“
- ✓ Vorgehensweise bei der Risikoanalyse und Prüfungs durchführung
- ✓ Arbeitsrechtliche Konsequenzen
- ✓ Aktuelle Praxisfälle

## Termin

02.07.2026

## Ort

Digital

## Preis

450,00€

Weitere Infos

# Tagung für Innenrevisoren

TIR

## Zielgruppe

Innenrevisoren

## Ihr Nutzen

Sie erhalten die aktuellen Informationen für Ihre Tätigkeit in der Internen Revision.

## Termin

24.09.2026 - 25.09.2026

14.10.2026 - 15.10.2026

27.10.2026 - 28.10.2026

17.11.2026 - 18.11.2026

26.11.2026 - 27.11.2026

## Ort

Grainau, Beilngries

## Preis

880,00€

Weitere Infos

# Interne Revision: Update Prüfungshandbuch WpHG /Depot

UPW

## Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie beherrschen die WpHG-/Depotprüfung unter Beachtung der aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen.
- ✓ Sie lernen die aktuellen Entwicklungen im WpHG kennen
- ✓ Sie erhalten vertiefte Einblicke in aktuelle wertpapieraufsichtsrechtliche Themen.
- ✓ Sie gewinnen neue Ideen und Umsetzungsvorschläge.



## Termin

24.03.2026  
26.03.2026  
21.04.2026  
16.04.2026  
28.04.2026



## Ort

Herzogenaurach,Unterhaching,  
Beilngries,Digital,Horgau



## Preis

450,00€

Weitere Infos

# Workshop IT zur Prüfungssaison 2026/2027

WSI

## Zielgruppe

Innenrevisoren, die mit der Thematik der IT-Prüfungen befasst sind.Organisatoren und/oder Administratoren, die sich auf die aktuelle IT-Prüfung 2026/2027 vorbereiten wollen.

## Ihr Nutzen

- ✓ effektive Vorbereitung der IT-Prüfung
- ✓ Konkrete Informationen zu den jeweiligen Fragen der Checklisten inkl. Kenntnisse der gestellten Anforderungen
- ✓ Praktische Beispiele und Umsetzungsmöglichkeiten
- ✓ Informationen zu aktuellen Informationssicherheitsthemen aus Prüfungssicht



## Termin

19.05.2026  
20.05.2026  
25.06.2026  
26.06.2026  
02.07.2026



## Ort

Herzogenaurach,Unterhaching,  
Beilngries,Digital,Horgau



## Preis

450,00€

Weitere Infos

# Praktische Durchführung und Interpretation der Szenario- und Sensitivitätsanalysen gem. MaRisk (8.0)

SZSM

## Zielgruppe

Für Mitarbeitende im Gewerbe- und Firmenkundengeschäft (Beratung, Sachbearbeitung, Revision)

## Ihr Nutzen



## Termin

03.02.2026  
15.04.2026



## Ort

Beilngries,Digital

- ✓ Sie erfahren den Umgang mit den geänderten Regelungen der 7. Novelle der MaRisk hinsichtlich komplexer, nachhaltiger Kapitaldienstfähigkeitsstandards.
- ✓ Sie erlernen Kenntnisse der unterschiedlichen Methoden und Ansätze in der Kapitaldienstfähigkeitsberechnung mit praxisorientierter Umsetzung über standardisierte Excel Tools der EBA-GL als Szenario-/ Sensitivitäten Rechner.
- ✓ Sie erkennen neben der erfolgswirtschaftlichen Betrachtung der Cash-Flow Ermittlung auch finanzwirtschaftliche Aspekte als primäre Rückzahlungsquelle (MaRisk Tz. 119, 142).

€ Preis

450,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Erfahrungsaustausch Überwachung und Governance von Bankprodukten

WÜGB

### Zielgruppe

- ✓ Marktfolge Passiv
- ✓ Interne Revision
- ✓ Compliance

### Ihr Nutzen

Sie tauschen sich zu den Regelungen für die Überwachung und Governance von Bankprodukten (ohne Wertpapiergeschäft), z. B. IVD, AVD, Einlagen, Bausparverträgen und Zahlungsmittel aus, und gewinnen Sicherheit in der Umsetzung.

	<b>Termin</b>
	14.04.2026
	21.05.2026
	<b>Ort</b>
	Digital
	<b>Preis</b>
	230,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Branchen-Spezial - Bauträger in der Krise

WBS3

### Zielgruppe

Für Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv, Intensivbetreuung, Sanierung sowie Kreditrevisoren

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren für Ihre Kreditbearbeitung, welche Maßnahmen in der Krise von Bauträgern sinnvoll sind und das Kreditausfallrisiko deutlich reduzieren
- ✓ Sie können mit diesem zusätzlichen Erfahrungsschatz künftig Ihre Kreditbearbeitungen wesentlich effizienter gestalten als zuvor
- ✓ Sie vertiefen Ihre Kenntnisse zur Bonitätsanalyse speziell hinsichtlich der Besonderheiten bei der Analyse der Bauträgerbilanz

	<b>Termin</b>
	08.07.2026
	22.07.2026
	<b>Ort</b>
	Digital
	<b>Preis</b>
	420,00€

Weitere Infos

## Onlineseminar: Prüfung Zahlungsverkehr - Update

OPZU

### Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Internen Revision

### Ihr Nutzen

Sie erwerben aktuelles Wissen und Kenntnisse zu den wichtigsten Aspekten des Zahlungsverkehrs.

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Krisenindikatoren aus der BWA an Hand von Praxisfällen frühzeitig erkennen

WKIK

### Zielgruppe

Für Gewerbekunden- und Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv sowie Kreditrevision

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie ermitteln an Hand von Checklisten die wesentlichen Krisenindikatoren aus einer BWA mit SuSa mittels zahlreicher Praxisfälle
- ✓ Sie lernen an Hand von Praxisfällen schnell und effektiv mögliche Krisenanzeichen aus der unterjährigen betriebswirtschaftlichen Auswertung (BWA) des Gewerbe- und Firmenkunden in der Kreditbearbeitung zu erkennen
- ✓ Sie erhalten praktische Fallbeispiele anhand derer mögliche Krisenanzeichen aus der BWA erkannt werden können
- ✓ Sie wissen damit, welche BWA-Positionen bei der Früherkennung von Krisenanzeichen beachtenswert sind

### Termin

16.11.2026  
20.11.2026

### Ort

Digital

### Preis

500,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Auffrischungs-Webinar "Forbearance Maßnahmen"

WAWF

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Markt und Marktfolge Aktiv
- ✓ Meldewesenspezialisten
- ✓ Innenrevisoren

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten in ca. 90 Minuten eine Auffrischung zum Umgang mit Forbearance Maßnahmen.
- ✓ Sie haben im Rahmen des Webinars die Möglichkeit Ihre Fragen per Chat zu stellen.

### Termin

30.06.2026

### Ort

Aufzeichnung (Digital)

### Preis

220,00€

Weitere Infos

## Mein Krypto - rechtssicher notifizieren und umsetzen

MKNU

### Zielgruppe

- ✓ Compliance
- ✓ Interne Revision
- ✓ Verantwortliche für die Umsetzung von „meinKrypto“ in der Bank
- ✓ Vorstände

### Ihr Nutzen

- ✓ Rechtssicher unterwegs bei Krypto-Geschäften
- ✓ Vorgaben kennen
- ✓ Fallstricke vermeiden

### Termin

15.01.2026 - 16.01.2026  
11.02.2026  
29.01.2026

### Ort

Beilngries,Digital

### Preis

500,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Die neue Verbraucherrechterichtlinie

WNVR

### Zielgruppe

- ✓ Beratende im Privat- und Firmenkundengeschäft
- ✓ Mitarbeitende der Marktfolge
- ✓ Prozessmanager

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie können sich frühzeitig auf die neue Richtlinie vorbereiten, die am 19. Juni 2026 in Kraft treten muss.
- ✓ Sie kennen die neuen Vorschriften im digitalen Vertrieb.



#### Termin

17.03.2026  
18.03.2026  
27.03.2026



#### Ort

Digital



#### Preis

230,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Die neue Verbraucherkreditrichtlinie

WNVK

### Zielgruppe

- ✓ Baufinanzierungsberatende
- ✓ Beratende im Privatkundengeschäft
- ✓ Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv
- ✓ Prozessmanager

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie können sich frühzeitig auf die neue Richtlinie vorbereiten, die ab 20. November 2026 anzuwenden ist.
- ✓ Sie kennen die neuen Vorschriften und vermeiden Rechtsrisiken.



#### Termin

29.09.2026  
06.10.2026  
13.10.2026  
20.10.2026



#### Ort

Digital



#### Preis

230,00€

Weitere Infos

## Aufzeichnung: Jahresabschlussprüfung für Innenrevisoren

AJAPI

### Zielgruppe

Mitarbeiter der Internen Revision die den in agree21Finanzen-Accounting aufgestellten Jahresabschluss 2025 prüfen sollen.

### Ihr Nutzen

- ✓ sicherer Umgang mit den geänderten Rahmenbedingungen in der Jahresabschlussprüfung
- ✓ Erläuterungen und Hilfestellung zu allgemein bestehenden Praxisproblemen



#### Termin

30.05.2026



#### Ort

Aufzeichnung (Digital)



#### Preis

273,70€

Weitere Infos

## Onlineseminar: IRRBB-Meldung für die Interne Revision

OIRRBB

### Zielgruppe

Mitarbeitende der Internen Revision

### Ihr Nutzen

Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Themen des IRRBB-Meldewesens, d.h. die aufsichtsrechtlichen Anforderungen, die Verbundunterstützung und die Meldebögen. Auf dieser Basis widmen Sie sich der risikoorientierten Prüfungsvorgehensweise des IRRBB-Meldewesens.



#### Termin

17.03.2026

23.04.2026



#### Ort

Digital



#### Preis

480,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Die Kreditvergabe an Wohnungseigentümergemeinschaften - Rechtlicher Überblick

WKWR

### Zielgruppe

Für Immobilienfinanzierungsberater, Firmenkundenbetreuer, Mitarbeitende der Marktfolge Aktiv, Immobilienmakler, Wohnimmobilienverwalter sowie Innenrevisoren

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie entwickeln ein Verständnis für die rechtliche Situation
- ✓ Sie bereiten Kreditentscheidungen vor und treffen diese lösungsorientiert



#### Termin

22.09.2026



#### Ort

Digital



#### Preis

230,00€

Weitere Infos

## Onlineseminar: Betrugsfälle in der Immobilienfinanzierung und -vermittlung

BIV

### Zielgruppe

- ✓ Leiter Baufinanzierung
- ✓ Baufinanzierungsspezialisten
- ✓ Leiter Marktfolge Aktiv
- ✓ Mitarbeiter der Marktfolge Aktiv
- ✓ Kreditvermittlerbetreuer
- ✓ Immobilienmakler
- ✓ Kreditrevisoren

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Steigende Betrugsriskiken: Lernen Sie die neuesten Betrugsmethoden in der Immobilienfinanzierung und Kreditvermittlung kennen.
- ✓ Frühzeitige Erkennung: Identifizieren Sie unseriöse Vermittler, fragwürdige Notare und riskante Transaktionen rechtzeitig.
- ✓ Praxisnahe Einblicke: Erfahren Sie anhand aktueller Fallbeispiele, welche Betrugsstrategien aktuell im Umlauf sind.
- ✓ Prävention und Schutz: Entwickeln Sie wirksame Prüfstrategien, um finanzielle Schäden für Ihre Bank und Kunden zu vermeiden.

- ✓ Hilfreiche Tools: Profitieren Sie von praktischen Checklisten und bewährten Methoden zur Betrugsvorbeugung.

# ABG-Webinar: Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace

WPBB

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die der Bank als Drittschuldner zugestellte Pfändungen bearbeiten und sich über die Möglichkeiten im Produkt „Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace“ informieren möchten.

## Ihr Nutzen

Vorstellung und Nutzen der Werkzeuge zur Pfändungsbearbeitung im BankingWorkspace.  
Transparenz zur Datenhaltung im BankingWorkspace sowie agree21.Einschätzung des Umstellungsaufwands.



### Termin

27.01.2026  
24.03.2026  
07.07.2026



### Ort

Digital



### Preis

230,00€

Weitere Infos

Steuerungsbank Weiterbildung

## Banksteuerung und Treasury

## Erfahrungsaustausch zu VR-Control

EVR

### Zielgruppe

Controller und Leiter Unternehmenssteuerung

Weitere Infos

## Qualifikation Depot-A Handel - Praktische Umsetzung leicht gemacht

QDA

### Zielgruppe

Handelsvorstände, Depot-A Händler, Treasurer und deren Stellvertreter

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen Überblick zu den Anforderungen und EDV-Systemen beim Handel im Eigengeschäft
- ✓ Sie lernen die gesamte Prozesskette im Eigenhandel kennen
- ✓ Sie erwerben die Fähigkeit, ein Depot-A Geschäft den Anforderungen entsprechend und prüfungssicher abzuwickeln

Termin

29.04.2026

07.10.2026

Ort

Beilngries

Preis

475,00€

Weitere Infos

## Aktuelle Fragen der Gesamtbanksteuerung

NAG

### Zielgruppe

Vorstände sowie Verantwortliche aus den Bereichen Controlling, Marketing, Treasury/Disposition sowie Marktbereichsleiter und interessierte Führungskräfte; Leiter der Innenrevision, da die Gesamtbanksteuerung zunehmend ein wichtiges Prüfungsfeld darstellt.

### Ihr Nutzen

Diverse Krisen, die Klimaveränderungen sowie das Ende der Niedrigzins / Negativzinsphase und die Vielzahl der damit verbundenen aufsichtsrechtlichen Anforderungen konfrontieren die Banksteuerung mit zahlreichen neuen Fragestellungen. Herausgegriffen werden u.a.: Ergebnis einer §44er-Prüfung mit Schwerpunkt ESG-Risiken, Umfang des Kapitalplanungsprozesses im Hinblick auf aktuelle Eigenmittelanforderungen (SREP, LSI etc.), MaRisk-konforme ZÄR-Strategie, Impulse der nachlassenden Volumenumschichtung bei Einlagen auf die Parametrisierung variabler Produkte, Praxisbericht zur Umsetzung des RTF-Leitfadens der Aufsicht, Eigenkapitalengpass und RWA-Steuerung (EK-Rendite vs. Marge? bzw. Marge geteilt durch EK-Einsatz?). Insgesamt gewinnen die Teilnehmer mehr Sicherheit bei der Lösung der neuen (auch aufsichtsrechtlichen) Anforderungen und können die gewonnenen Erkenntnisse in praktische Lösungsansätze überführen.

Termin

04.05.2026 - 05.05.2026

Ort

Beilngries

Preis

975,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: „Veränderungsanalyse des Zinsbuchbarwerts“

WVAZ

### Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die typischen Veränderungstreiber des Zinsbuchbarwerts kennen.
- ✓ Sie erhalten Hilfestellung bei der technischen Veränderungsanalyse der Zinsbuchbarwerts mit den Instrumenten von VR Control.
- ✓ Sie erfahren die Aufgaben für die erstmalige Programmfpflege und erhalten Tipps für die regelmäßigen To-Do's.
- ✓ Sie können die Ursachen der Veränderungen des Zinsbuchbarwerts benennen und quantifizieren.

## Erfahrungsaustausch Banksteuerung / MaRisk für Innenrevisoren

EVI

### Zielgruppe

Innenrevisoren die das Thema Banksteuerung prüfen

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten wichtige Informationen zu aktuellen Controllingthemen
- ✓ Sie werden über aufsichtliche Entwicklungen in der Gesamtbanksteuerung informiert
- ✓ Sie erfahren, wie das Prüffeld in der Praxis bearbeitet wird
- ✓ Sie diskutieren aktuelle Fragestellungen in der Gruppe
- ✓ Sie vernetzen sich mit Kollegen
- ✓ Sie erwerben Fachwissen als Grundlage für Besprechungen mit Controllern

## Praktiker-Workshop „Treasury“

PWT

### Zielgruppe

Eigenhändler, Treasurer, Handelsvorstände, Gesamtbanksteuerer

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren praxisrelevante und pragmatische Lösungsansätze der gegenwärtigen Herausforderungen.
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick der gegenwärtigen und künftigen Anforderungen an die Vermögensallokation, die Steuerung Ihres Zinsbuchs sowie das Management von Ihrer Eigenanlagen.

 Termin  
17.06.2026

 Ort  
Beilngries

 Preis  
450,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der Risikotragfähigkeitsinformationen gem. FinaRisikoV zum 31.12.2025

WFRV

### Zielgruppe

Meldeverantwortlichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im (Risiko-) Controlling bzw. Meldewesen.

### Ihr Nutzen

Sie erhalten in ca. 60 Minuten alle relevanten Informationen zur nächsten Meldung



#### Termin

22.01.2026

27.01.2026



#### Ort

Digital



#### Preis

230,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Neuerungen und Hinweise zur Meldung der Risikotragfähigkeitsinformationen gem. FinaRisikoV zum 31.12.2025

AWFRV

### Zielgruppe

Meldeverantwortlichen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im (Risiko-) Controlling bzw. Meldewesen

### Ihr Nutzen

Sie erhalten in ca. 60 Minuten alle relevanten Informationen zur nächsten Meldung



#### Termin

27.02.2026



#### Ort

Aufzeichnung (Digital)



#### Preis

230,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Zinsbuchsteuerung in der Praxis

WZBS

### Zielgruppe

Mitarbeiter aus dem Bereich Controlling oder/und Treasury

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten konkrete Umsetzungsideen
- ✓ Sie leiten einen Zinsbuch-Benchmark ab
- ✓ Sie definieren Leitplanken und Abweichungslimite
- ✓ Sie kennen die Wirkung von Anleihen, Zinsderivaten und Refinanzierungen und können das Zusammenspiel bewerten



#### Termin

02.02.2026



#### Ort

Digital



#### Preis

230,00€

Weitere Infos

# ABG-Webinar: Management von ESG-Risiken im Controlling

WESGC

## Zielgruppe

- ✓ Vorständinnen und Vorstände
- ✓ Führungskräfte und Mitarbeitende aus den Bereichen Banksteuerung und Controlling

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen exemplarischen Fahrplan zur Identifikation und Bewertung von ESG-Risiken im Controlling
- ✓ Sie verstehen, wie Sie ESG-Risiken in die Risikoinventur, Risikotragfähigkeit, Stresstests und Szenarioanalysen integrieren
- ✓ Sie lernen die vorhandenen Leitfäden und Tools kennen
- ✓ Sie können Ihre Fragen rund um das Management von ESG-Risiken stellen



### Termin

24.03.2026  
30.06.2026



### Ort

Digital,Aufzeichnung (Digital)



### Preis

280,00€

Weitere Infos

Steuerungsbank Weiterbildung

## Marketing und Vertrieb

# Eventmanagement

EVE

## Zielgruppe

- ✓ Marketingleitende
- ✓ Marketingmitarbeitende
- ✓ Vertriebsverantwortliche

## Ihr Nutzen

Sie bekommen anhand praxiserprobter Tipps durch diesen Workshop einen Leitfaden und Werkzeug an die Hand, um selbst erfolgreich Kundenveranstaltungen professionell organisieren und durchführen zu können.

 Termin  
25.03.2026

 Ort  
Digital

 Preis  
230,00€

Weitere Infos

# InDesign

IND

## Zielgruppe

Mitarbeiter der Abteilung Marketing

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie arbeiten Fragen aus der Praxis auf.
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps und Tricks für die praktische Umsetzung.

Weitere Infos

# Erfahrungsaustauschkreis Marketing

EAMA

## Zielgruppe

Mitarbeitende aus der Marketingabteilung

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen aus dem Marketing.
- ✓ Sie tauschen sich mit anderen Teilnehmenden aus und erarbeiten gemeinsam konkrete Lösungsansätze.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch umsetzbare Handlungsanleitungen mit in Ihren Arbeitsalltag.
- ✓ Sie erhalten – abhängig von Ihren individuellen Fragestellungen – gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem Verbund.

 Termin  
03.02.2026  
08.07.2026

 Ort  
Beilngries

 Preis  
250,00€

Weitere Infos

# Aktivierung des Jugendmarktes

BJU

## Zielgruppe

- ✓ Jugendbeauftragte
- ✓ Jugendberatende
- ✓ Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb
- ✓ Mitarbeitende, die in den Bereich Jugendmarkt hineinwachsen sollen

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten konkrete Anleitungen zur praktischen Erstellung eines Jugendmarketingkonzepts.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen durch Kenntnisse über altersgerechtes und angemessenes Verhalten.
- ✓ Sie lernen einen zielgruppenorientierten Vertriebsansatz kennen, der speziell auf den Jugendmarkt innerhalb der Genossenschaftsbank zugeschnitten ist.
- ✓ Sie entdecken neue Wege und kreative Ansätze zur erfolgreichen Ansprache und Bindung junger Zielgruppen.



### Termin

06.07.2026 - 07.07.2026



### Ort

Beilngries



### Preis

850,00€

Weitere Infos

# Erfahrungsaustauschkreis Jugendmarkt

EFJ

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Bereich Marketing
- ✓ Kundengruppenverantwortliche im Jugendmarkt (Marketing)

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisrelevante Fragestellungen rund um den Jugendmarkt.
- ✓ Sie erarbeiten im Team gemeinsam Lösungsansätze für verschiedene Problemstellungen.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen für Ihre Marketingarbeit mit.
- ✓ Sie pflegen Ihr berufliches Netzwerk und nutzen den Austausch gezielt zur Weiterentwicklung Ihrer Marketingstrategien.



### Termin

12.11.2026



### Ort

Beilngries



### Preis

250,00€

Weitere Infos

# Onlineseminar: Suchmaschinenwerbung (SEA) in Google - Ansätze für lokale Banken

SUW

## Zielgruppe

Verantwortliche und Mitarbeitende im (Online-)Marketing, Vertriebsmanagement oder medialen Vertrieb

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie das Suchmaschinenmarketing (insbesondere SEA) in Ihrer Bank einführen können
- ✓ Sie erhalten die strategische Sicht auf den Mehrwert von SEA
- ✓ Sie können eine Grundsichtbarkeit in Google für teilnehmende Banken implementieren
- ✓ Sie erhalten einen Vergleich zwischen Selbermachen vs. Agentur vs. VR-AdManager und wissen, welche Variante die beste Lösung für Ihr Haus darstellt



### Termin

20.05.2026



### Ort

Digital



### Preis

410,00€

Weitere Infos

# #webBank - Mit Content-Bausteinen und den richtigen Werkzeugen zur vertriebsorientierten Webseite

WBB

Weitere Infos

## Zielgruppe

Mitarbeitende, die den Internetauftritt Ihrer Bank betreuen bzw. in naher Zukunft übernehmen werden.

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie verstehen den offenen Bereich Ihrer Website als erfolgswirksames und vertriebsorientiertes Instrument.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Werkzeuge für die professionelle Betreuung Ihrer Website.
- ✓ Sie bearbeiten praxisorientierte Themen rund um den offenen Webauftritt und dessen Optimierung.
- ✓ Sie profitieren von der Unterstützung durch einen Experten der VR-NetWorld.

# Rechtssichere Gestaltung im Marketing - Website und Printmedien

RGM

Weitere Infos

## Zielgruppe

- ✓ Leitende und Mitarbeitende im Bereich Marketing und Vertrieb.
- ✓ Mitarbeitende im Bereich EB, soweit mit der Gestaltung der Website befasst
- ✓ Mitarbeitende der Innenrevision.

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erwerben grundlegende Kenntnisse zu den wettbewerbsrechtlichen Vorgaben und den Pflichtangaben für eine rechtssichere Gestaltung Ihrer Marketingmaßnahmen.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Urheberrecht und Fotorecht – speziell im Kontext von Marketing und Kommunikation.
- ✓ Sie erhalten praxisnahe Tipps, um Abmahnungen und Schadensersatzforderungen wirksam zu vermeiden.

# ABG-Webinar: Pflichtangaben auf der Webseite

WPFW

Weitere Infos

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen
- ✓ Marketing und Vertrieb
- ✓ EBL
- ✓ Organisation
- ✓ Innenrevision

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie gesetzliche Pflichten sicher erfüllen
- ✓ Sie erlangen Kenntnisse über die Vermeidung von Abmahnungen

## ABG-Webinar "Datenschutz im Marketing und Vertrieb"

WBPD

### Zielgruppe

Mitarbeitende und Leiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Datenschutz

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Datenschutzrecht mit besonderem Fokus auf Marketing und Vertrieb.
- ✓ Sie lernen relevante Entscheidungen von Aufsichtsbehörden sowie aktuelle Rechtsprechung kennen.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie diese Anforderungen praxisgerecht umsetzen und datenschutzkonform in Ihren Arbeitsalltag integrieren.

## Datenschutz im Marketing und Vertrieb

BPD

### Zielgruppe

Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Datenschutz

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie sich die Marketing-Maßnahmen auf Grundlage der DSGVO für Werbezwecke rechtssicher und erfolgreich zugleich gestalten lassen.
- ✓ Sie lernen anhand von Fällen aus der Praxis und erhalten Lösungen, wie sich Ihre Vertriebs- und Marketingaktionen entsprechend erfolgreich gestalten.
- ✓ Sie werden über neueste Entwicklungen in der Verwaltungspraxis der Datenschutzaufsichtsbehörden und Trends im Datenschutzrecht informiert

## Innovative Vertriebsstrategien: Den Wandel erfolgreich gestalten

TGL2

### Zielgruppe

- ✓ Bereichs- und Filialleitende
- ✓ Erfahrene Vermögens- und Privatkundenberater
- ✓ Multiplikatoren in der Beratung

Termin

23.11.2026 - 24.11.2026

Ort

Beilngries

Preis

800,00€

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erleben einen intensiven Erfahrungsaustausch
- ✓ Sie lernen neue Vertriebsstrategien kennen
- ✓ Sie diskutieren aktuelle Entwicklungen von digitalen Lösungen bis hin zu Produktlösungen unserer Verbundpartner incl. der kommenden Herausforderungen
- ✓ Sie erhalten Best-Practice-Ansätze erfahrener Kolleginnen und Kollegen

Weitere Infos

# ABG-Webinar: Grundlagen Online-Marketing Recht

WOMR

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen
- ✓ Marketing,
- ✓ Unternehmenskommunikation,
- ✓ Vertriebssteuerung,
- ✓ Innovation,
- ✓ Digitalisierung,
- ✓ Projekt- und Produktmanagement

Weitere Infos

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie können Grundlagen im Online-Marketing verstehen und anwenden
- ✓ Sie sind dazu fähig, rechtliche Zweifelsfragen zu beurteilen
- ✓ Sie erkennen Fallstricke und können Probleme vermeiden

# Workshop Datenanalyse kompakt

DAY

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus:
- ✓ Vertriebssteuerung/-management
- ✓ (Risiko-)Controlling
- ✓ IT-Organisation
- ✓ (Perspektivische) Datenmanager, Data Scientists
- ✓ (Leitende) Mitglieder von Digitalisierungs-, Trends- und Zukunftsteams bzw. von entsprechenden Task Forces, ...
- ✓ Mitglieder des Managements, die strategische Impulse für die Weiterentwicklung des Unternehmens suchen

Weitere Infos

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erlangen Kenntnisse über grundlegende Konzepte der Datenanalyse
- ✓ Sie betrachten fortgeschrittene Methoden aus dem Bereich des Maschinellen Lernens.

# Professionelle Content Creation - Basic

PCCB

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende, die für die Content Creation verantwortlich sind
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Online Marketing Manager

Weitere Infos

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Themen der Erstellung der Inhalte für Social Media
- ✓ Sie kennen die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe und können dies als Basis für Ihre Content-Erstellung nutzen
- ✓ Sie erhalten Best-Practice Beispiele und individuelles Feedback für Ihre Social Media Inhalte

## Professionelle Content Creation – Advanced

PCCA

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende, die für die Content Creation verantwortlich sind
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Online Marketing Manager

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten theoretische Hintergründe sowie praktische Anwendungsbeispiele zum Thema Content Creation
- ✓ Sie wissen, wie Sie Ihre Social Media Postings bestmöglich planen und managen

## Interview- und Medientraining: Wirkung vor der Kamera

IMWK

### Zielgruppe

- ✓ Vorstände
- ✓ Führungskräfte und Fachexperten/Fachexpertinnen, die vor der Kamera professionell auftreten möchten

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie Sie in überraschenden und stressigen Situationen richtig reagieren
- ✓ Sie erhalten wertvolle Tipps, wie Sie Interviews lenken können
- ✓ Sie optimieren Ihren Auftritt, indem Sie individuelles Feedback zu Ihrem Auftritt vor der Kamera erhalten
- ✓ Sie erlangen ein gesteigertes Maß an Sicherheit und Ruhe bei Interviews und anderen Pressterminen, da Sie mit den Abläufen vertraut sind und wissen, wie Sie überzeugend auftreten.

## Onlineseminar: Die Zukunft des Marketing: KI-basierte Automatisierung

ZMKI

### Zielgruppe

- ✓ Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing
- ✓ Marketing- und Vertriebsleitende
- ✓ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR/Unternehmenskommunikation, HR/Employer Branding, Business Intelligence/Data Science, CRM/Kundenservice und Marken-/Produktmanagement

Termin  
18.06.2026

Ort  
Digital

Preis  
450,00€

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Anwendungs- und Praxisbezogene Darstellungen aus verschiedenen Unternehmen und Branchen zur Nutzung KI-basierter Marketing- und Sales-Instrumente
- ✓ Sie erkennen die Besonderheiten von KI und Marketingautomatisierung in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- ✓ Sie verstehen die Chancen einer Konzeption und Implementierung von KI und MA im Rahmen von Marketing-, Vertriebs- und Akquise-Strategien
- ✓ Ihnen werden die Voraussetzungen zum erfolgreichen Einsatz von KI und MA in Marketing und Vertrieb aufgezeigt

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Einsatz von ChatGPT / KI im Marketing

WKIM

### Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die Prinzipien kennen, die Sie bei der Interaktion mit Chat GPT beachten sollten
- ✓ Prompts verstehen und richtig anwenden
- ✓ Praktische Anwendungsbeispiele für den Einsatz von KI im Marketing
- ✓ Höhere Produktivität und Effizienz im Arbeitsalltag durch die richtige Anwendung von KI

## Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

LKIQP

### Zielgruppe

Weitere Infos

- ✓ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erkennen die Bedeutung von Personal Branding für Ihre Rolle als Führungskraft.
- ✓ Sie erhalten praktische Tipps zur Optimierung Ihres eigenen Profils – online und offline.
- ✓ Sie entwickeln konkrete Ansätze für Ihre ersten eigenen, wirkungsvollen Postings.
- ✓ Sie tauschen sich mit Gleichgesinnten aus und profitieren vom gemeinsamen Erfahrungsschatz.
- ✓ Sie lernen praxiserprobte Strategien kennen, um Ihre Führungsrolle in der Bank zu stärken und Ihr berufliches Netzwerk gezielt auszubauen.

## ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

WLKIQ

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- ✓ Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Termin  
21.05.2026

Ort  
Digital

Preis  
235,00€

### Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken über LinkedIn qualifizierte Leads im Finanzsektor gewinnen und Zielgruppen präzise ansprechen können. Unterstützt mit praxisnahen Tipps zur Budgetoptimierung, um Werbemaßnahmen effizient und wirkungsvoll umzusetzen.

Weitere Infos

## Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten Social Media Post

TFSM

### Zielgruppe

- ✓ Einsteiger und Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social-Media-Marketing
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich (Online-)Marketing
- ✓ (angehende) Social-Media-Manager

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie kennen die Erwartungshaltung der Nutzer und können sie auch befriedigen.
- ✓ Sie kennen auch die Algorithmen und Regeln der unterschiedlichen Plattformen und berücksichtigen sie gekonnt.
- ✓ Sie beherrschen Botschaften und Strategien, die funktionieren.
- ✓ Sie haben mithilfe einer Themen- und Redaktionsplanung an Sicherheit gewonnen und sparen Zeit und Energie.
- ✓ Sie verstehen Formate und nutzen diese für Ihren Erfolg.
- ✓ Sie können Statistiken einsetzen und nutzen Redaktions-Tools, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.

## Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken

LKIFC

### Zielgruppe

Weitere Infos

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeiter, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeiter, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie durch den Einsatz von Corporate Influencern als Bank authentisch mit Ihren Zielgruppen kommunizieren.
- ✓ Sie lernen, mit der passenden Strategie die Reichweite Ihrer Bank in sozialen Netzwerken wirkungsvoll zu steigern.
- ✓ Sie verstehen den Aufbau und die Erfolgsfaktoren wirksamer Corporate-Influencer-Programme in Organisationen.
- ✓ Sie profitieren von Best-Practice-Beispielen und übertragen erfolgreiche Ansätze auf Ihre eigene Praxis.

# ABG-Webinar: Kundenkontakte per Telefon – Zulässigkeitsvoraussetzungen und (werbliche) Hürden

WKKT

## Zielgruppe

Mitarbeitende aus den Bereichen:> Marketing & Vertrieb,> Unternehmenskommunikation,> Compliance,> IT-Sicherheit,> Datenschutz / Beauftragtenwesen,

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie gehen auf die verschiedenen rechtlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit der telefonischen Kontaktierung von Kunden eines Kreditinstituts ein und erhalten Lösungen dazu
- ✓ Sie kennen die vertraglichen Grundlagen und die Herausforderungen durch das Datenschutz- und Werberecht und gehen dabei insbesondere auf den neuen § 7a UWG ein. Die zuständige Aufsichtsbehörde hat zur Anwendung der Norm inzwischen überarbeitete Vorgaben veröffentlicht. Gleichwohl gilt es auf offengebliebene Punkte praxistaugliche Antworten und Lösungsansätze zu geben. Und auch die Orientierungshilfe der Datenschutzaufsichtsbehörden lässt Fragen offen.
- ✓ Sie erhalten Informationen zu technologischen Aspekten, wie der Erhebung von Einverständnissen, Dokumentation dieser, als auch Mitschnitt (MiFID), Speicherung, Löschung und Beauskunftung von Gesprächen

 Termin  
17.04.2026

 Ort  
Digital

 Preis  
230,00€

Weitere Infos

# ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media

WISM

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeiter, die für den Social Media Auftritt der Bank verantwortlich sind

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie die Informationspflichten für Social-Media-Dienste rechtssicher erfüllen – mit besonderem Fokus auf die webBank+ Internetauftritte der Genossenschaftsbanken.
- ✓ Sie erkennen den konkreten Handlungsbedarf anhand der zentral bereitgestellten Muster und erhalten gezielte Unterstützung beim „Customizing“.
- ✓ Sie lernen die rechtlichen Grundlagen kennen, die sich aus dem allgemeinen Recht, Werbe-, ePrivacy- und Datenschutzrecht ergeben – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene.
- ✓ Sie verstehen die aufsichtsrechtlichen Vorgaben und wissen, welche Umsetzungsverpflichtungen daraus resultieren.
- ✓ Sie erarbeiten individuelle Lösungsansätze für den rechtssicheren Einsatz von Social-Media-Kanälen, auch im Umgang mit internationalen Plattformanbietern.

 Termin  
25.09.2026

 Ort  
Digital

 Preis  
230,00€

Weitere Infos

# ABG-Webinar: Erfolgsmessung im Onlinemarketing: ROI maximieren und Budget effektiv einsetzen

WROI

Weitere Infos

## Zielgruppe

Mitarbeiter im Bereich Marketing

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, welche Vorteile Performance Marketing mit sich bringen kann
- ✓ Sie können Ihre Ziele und Anforderungen in eine Webanalyse-Strategie integrieren.
- ✓ Sie kennen Werkzeuge und Tools, um die für Sie relevanten Kennzahlen zu erfassen und können die Performance Ihrer Onlinemarketing Kampagnen anhand dieser Kennzahlen erfassen
- ✓ Sie erkennen Entwicklungen, die nicht ihrem Zielbild entsprechen frühzeitig und können entsprechende Schritte einleiten

# ABG-Webinar: Orientierungshilfe KI – Überblick zu den rechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere DSGVO

WOKI

## Zielgruppe

- ✓ Datenschutzbeauftragte
- ✓ Mitarbeiter in der IT-Abteilung
- ✓ Mitarbeiter im Bereich Marketing und Kommunikation
- ✓ Mitarbeiter in der Personalabteilung
- ✓ Mitarbeiter, die an digitalen Transformationen und IT-Projekten beteiligt sind oder es bald werden
- ✓ Innenrevision

	<b>Termin</b>
	27.01.2026
	<b>Ort</b>
	Digital
	<b>Preis</b>
	200,00€

Weitere Infos

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen fundierten Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz.
- ✓ Sie lernen die zentralen Inhalte der Orientierungshilfe der Datenschutzkonferenz kennen – dem gemeinsamen Gremium der unabhängigen Datenschutzaufsichtsbehörden der Länder.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie KI rechtskonform und datenschutzkonform in Ihrem Unternehmen einsetzen können.
- ✓ Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit regulatorischen Anforderungen beim Einsatz von KI-Technologien.

# Digitaler Workshop: Suchmaschinenoptimierung verstehen und umsetzen

sovU

Weitere Infos

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie verstehen die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung und lernen, wie Sie Ihre Website nachhaltig optimieren und mehr organische Sichtbarkeit für Ihre Bank aufbauen können
- ✓ Sie erhalten alle Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, um Suchintentionen richtig zu analysieren und suchmaschinenoptimierte Inhalte zu erstellen



## ABG-Webinar: Responsive-Anzeigen für Online-Marketing

WRAOM

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie Sie responsive Google-Anzeigen (SEA und GDN) gemäß den aktuellen Google-Richtlinien optimal erstellen.
- ✓ Sie stimmen Ihre Anzeigeninhalte gezielt auf die Suchbegriffe potenzieller Kundinnen und Kunden ab.
- ✓ Sie verbessern die Effektivität Ihrer Werbeanzeigen und maximieren dadurch die Leistung Ihrer Kampagnen.

## ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content

WSOC

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die grundlegenden Schritte zur Erstellung von suchmaschinenoptimiertem Content.
- ✓ Sie verstehen die Absichten hinter Suchanfragen, können häufige Nutzerfragen für Ihren Content nutzen und geeignete Keywords identifizieren.
- ✓ Ihnen wird das nötige Wissen vermittelt, um selbstständig Inhalte zu optimieren.

## ABG-Webinar: Google Ads - Kennzahlen in Kampagnen richtig bewerten

WGAKK

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation oder Vertriebssteuerung
- ✓ Online- und Internetverantwortliche in den Banken

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen die wichtigsten kampagnenspezifischen Kennzahlen im Rahmen Ihres bezahlten Online-Marketings (Paid Advertising) kennen
- ✓ Sie wissen mit welchen Messgrößen verschiedene Kampagnenziele bewertet werden und welche Benchmarks es gerade im Finanzumfeld gibt
- ✓ Sie können Ihre Online-Marketing-Kampagnen besser bewerten und optimieren

# Erfahrungsaustauschkreis Social Media

EFSM

## Zielgruppe

- ✓ Digitalverantwortliche
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Bereich Marketing und Social Media

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen des Online-Marketings – mit besonderem Fokus auf Social Media.
- ✓ Sie tauschen sich mit anderen Fachkräften aus und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze für typische Herausforderungen.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen in Ihren Arbeitsalltag mit.
- ✓ Sie erhalten gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem genossenschaftlichen Verbund.

 **Termin**  
19.05.2026

 **Ort**  
Beilngries

 **Preis**  
250,00€

**Weitere Infos**

# ABG-Webinar: MarketingKI – Die Lösung für KI im Marketing der Volksbanken und Raiffeisenbanken

WMKI

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter im Bereich Online Marketing
- ✓ Mitarbeiter im Bereich Vertriebsmanagement
- ✓ Mitarbeiter Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeiter im Bereich Unternehmenskommunikation

**Weitere Infos**

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, zielgruppenspezifischen Content effizient zu erstellen und digitale Marketingtechnologien wirkungsvoll einzusetzen.
- ✓ Sie vertiefen Ihr Verständnis für Künstliche Intelligenz und EU-Datenschutzstandards – eine wichtige Grundlage für Datensicherheit und rechtssichere Kundenkommunikation.
- ✓ Sie sammeln durch praktische Übungen direkt anwendbare Erfahrungen für Ihren Arbeitsalltag.
- ✓ Sie optimieren Ihre Marketingprozesse, um schneller und gezielter auf Marktbedürfnisse reagieren zu können.
- ✓ Sie setzen sich mit aktuellen KI-Tools auseinander und sichern sich damit technologische Vorteile im Wettbewerb.

## Onlineseminar: KI in der Optimierung Ihrer Marketingkampagne

KIMK

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende im Bereich Online Marketing
- ✓ Mitarbeitende im Bereich Vertriebsmanagement

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Potenziale von Künstlicher Intelligenz zur Optimierung Ihrer Marketingstrategie.
- ✓ Sie nutzen KI gezielt, um im Marketing wettbewerbsfähig zu bleiben und aktuelle Branchenentwicklungen proaktiv aufzugreifen.
- ✓ Sie erlernen den praktischen Umgang mit zentralen KI-Werkzeugen für die effektive Planung und Umsetzung von Kampagnen.
- ✓ Sie machen sich mit konkreten Anwendungsszenarien vertraut, die Ihnen den erfolgreichen KI-Einsatz im Marketing veranschaulichen.
- ✓ Sie entwickeln individuelle Workflows für die Integration von KI in Ihrem Unternehmen und Fachbereich.
- ✓ Sie identifizieren klare Zielsetzungen für den KI-Einsatz in Ihrer Kampagnenplanung und richten Ihre Maßnahmen strategisch darauf aus.

## ABG-Webinar: KI-Verordnung/AI-Act und ihre Anforderungen für die Kreditgenossenschaften

WEUKI

### Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich HR
- ✓ Alle Mitarbeitenden, die sich in ihrer Bank mit dem Thema KI beschäftigen

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erlangen Kenntnis über die aufsichtsrechtlichen Anforderungen nach der KI-VO.
- ✓ Sie erwerben das notwendige Wissen, um KI-Systemen erkennen und definieren zu können.
- ✓ Sie erfahren, welcher Handlungsbedarf in der Praxis besteht.

## ABG-Webinar: Formatvorlagen und Design-Systeme erstellen

WFIND

### Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

Sie wissen, wie Sie Formatvorlagen in InDesign erstellen und anpassen können

## ABG-Webinar: Fehlerbehebung und Best Practices für die Druckvorbereitung

WDIND

### Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie häufige Fehler in InDesign-Projekten vermeiden und bewährte Methoden in der Druckvorbereitung anwenden
- ✓ Sie korrigieren gemeinsam Fehler in einem Beispielprojekt und bereiten das Layout für den Druck vor

## ABG-Webinar: Bilder im Corporate Design (CI): Einfügen und Ausrichten

WCIND

### Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, wie Sie Bilder und Designelemente im Einklang mit einem Corporate Design (CI) einsetzen
- ✓ Sie können Layouts mit Bildern erstellen, die gemäß den CI-Richtlinien angepasst und ausgerichtet sind

## ABG-Webinar: Erweiterte Funktionen & CC Libraries in InDesign

WLIND

### Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

Sie lernen, wie Sie InDesign noch effizienter und vernetzter nutzen können durch den Einsatz der Creative Cloud Libraries

## ABG-Webinar: InDesign - Gestaltung für digitale Inhalte & Social Media

WSIND

### Zielgruppe

Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie sind in der Lage, plattformgerechte Formate in InDesign vorzubereiten
- ✓ Sie können visuelle Inhalte konsistent im Corporate Design umsetzen
- ✓ Sie können digitale Layouts optimal exportieren (z.B. JPG, PNG, PDF für Screen)

## Erfahrungsaustauschkreis Medienarbeit und Unternehmenskommunikation

EMU

### Zielgruppe

Verantwortliche für PR, Presse-/Medienarbeit und Unternehmenskommunikation von Genossenschaften

Termin  
27.01.2026

### Ihr Nutzen

Ort  
Beilngries

Preis  
390,00€

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisrelevante Fragestellungen der Presse- und Medienarbeit sowie der Unternehmenskommunikation.
- ✓ Sie entwickeln gemeinsam im Team Lösungen für konkrete Herausforderungen und profitieren vom aktiven Erfahrungsaustausch.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten, erhalten frische Impulse und nehmen konkrete Handlungsanleitungen für Ihre tägliche Kommunikationsarbeit mit.
- ✓ Sie stärken Ihr berufliches Netzwerk und nutzen den Austausch gezielt zur Weiterentwicklung Ihrer Kommunikationsstrategie.

Weitere Infos

## Onlineseminar: TikTok kompakt

TITOK

### Zielgruppe

Termin  
05.02.2026

27.10.2026

Ort  
Digital

Preis  
370,00€

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema TikTok für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema TikTok für die Bank beschäftigen sollen

### Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken TikTok strategisch nutzen können, um junge Zielgruppen mit kreativen, unterhaltsamen Inhalten zu erreichen, Trends gezielt einzusetzen und authentisch Community aufzubauen. Zeigt Tools für effiziente Content-Produktion und Wege zu mehr Sichtbarkeit durch den Algorithmus.

Weitere Infos

## Kameratraining, Licht und Schnitt

KLS

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Corporate Influencer und Social-Media-Verantwortliche, die regelmäßig vor der Kamera stehen
- ✓ Mitarbeitende, die Bewegtbild-Formate für die Bank produzieren möchten

### Ihr Nutzen

Stärkt die Videokompetenz in Banken, indem Grundlagen zu Technik und Auftritt praxisnah vermittelt werden. Zeigt, wie Mitarbeitende souverän vor der Kamera agieren, hochwertige Inhalte eigenständig produzieren und Videos gezielt für interne wie externe Kommunikation einsetzen.

#### Termin

10.03.2026  
24.09.2026

#### Ort

Rösrath

#### Preis

500,00€

Weitere Infos

## LinkedIn Fokus - Become Corporate Influencer

LKIBC

### Zielgruppe

- ✓ Aktive Corporate Influencer: Mitarbeitende von Banken, die bereits als LinkedIn-Botschafter tätig sind
- ✓ Neue Corporate Influencer: Mitarbeitende die zukünftig als Markenbotschafter für ihre Bank auftreten sollen

### Ihr Nutzen

Ermöglicht Banken, Mitarbeitende ohne eigenen Schulungsaufwand gezielt als LinkedIn-Botschafter zu qualifizieren. Unterstützt beim Aufbau eines stabilen Corporate-Influencer-Teams, vermittelt praxisnahe Inhalte für den direkten Einsatz und erleichtert die Nachbesetzung bei Fluktuation.

#### Termin

03.03.2026  
29.09.2026

#### Ort

Rösrath, Digital

#### Preis

500,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Google Unternehmensprofile - Tipps, Tricks, Qualitätssicherung

WGUP

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die Google Unternehmensprofile betreuen oder künftig betreuen sollen

### Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Google My Business strategisch nutzen, um bei lokalen Suchanfragen sichtbar zu werden. Unterstützt dabei, das volle Potenzial des Tools auszuschöpfen, Einträge professionell zu pflegen und gezielt unter den ersten Ergebnissen bei Google zu erscheinen.

#### Termin

02.04.2026  
15.10.2026

#### Ort

Digital

#### Preis

235,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: So optimieren Sie Ihre Website mit kostenlosen SEO-Tools

WSEO

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich momentan oder zukünftig mit SEO-Maßnahmen befassen

### Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken kostenlose Tools gezielt für die Suchmaschinenoptimierung ihrer Website einsetzen können. Unterstützt dabei, konkrete Maßnahmen eigenständig umzusetzen, Potenziale zu erkennen und die Sichtbarkeit in der Google-Suche nachhaltig zu verbessern.

 Termin  
04.02.2026

 Ort  
Digital

 Preis  
235,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: Basis-Tools zur Unterstützung Ihres Online-Marketings

WBTU

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit der digitalen Präsenz und Sichtbarkeit der Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die Tools zur Planung, Gestaltung und Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen kennenlernen möchten

### Ihr Nutzen

Hilft Banken, passende Tools für Werbung und Website-Optimierung gezielt auszuwählen und effizient einzusetzen. Zeigt, wie digitale Maßnahmen durch den richtigen Tool-Mix unterstützt werden können, um das Online-Marketing strategisch und wirkungsvoll zu gestalten.

 Termin  
14.04.2026

 Ort  
Digital

 Preis  
235,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: So erstellen Sie suchmaschinenoptimierten Content

WSMOC

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die Inhalte für Website, Blog oder Social Media erstellen und deren Sichtbarkeit verbessern möchten
- ✓ Mitarbeitende, die Content gezielt auf Nutzerbedürfnisse und Suchmaschinenanforderungen ausrichten wollen

 Termin  
11.02.2026  
21.10.2026

 Ort  
Digital

 Preis  
235,00€

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken Inhalte suchmaschinenoptimiert erstellen, Nutzerfragen gezielt aufgreifen und passende Keywords identifizieren. Unterstützt dabei, die Suchintention zu verstehen und Content eigenständig so zu gestalten, dass er bei Google besser gefunden wird.

## ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends und Zielgruppen

WSMAR

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- ✓ Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

Erklärt, wie Banken Social-Media-Plattformen strategisch im Kommunikationsmix einsetzen können. Unterstützt dabei, Zielgruppen passgenau anzusprechen, passende Werbeformate auszuwählen und Plattformen gezielt auf Kommunikations- und Marketingziele auszurichten.

## ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

WLKIF

### Zielgruppe

- ✓ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

### Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Führungskräfte ihre persönliche Marke auf LinkedIn gezielt aufbauen, das eigene Profil optimieren und erste Inhalte wirkungsvoll veröffentlichen können. Unterstützt beim Netzwerkaufbau, stärkt die digitale Präsenz im Bankkontext und fördert den Austausch mit Gleichgesinnten.

 Termin  
17.03.2026  
08.06.2026  
16.09.2026

 Ort  
Digital  
 Preis  
260,00€

Weitere Infos

## Digitaler Workshop: Corporate Influencer Programme aufbauen – Fokus LinkedIn

LKICI

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

 Termin  
17.02.2026  
19.10.2026  
 Ort  
Digital  
 Preis  
460,00€

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken durch Corporate Influencer authentisch mit Zielgruppen kommunizieren und ihre Reichweite in sozialen Netzwerken steigern können. Vermittelt Erfolgsfaktoren für den Aufbau wirksamer Programme und unterstützt mit Best Practices bei der strategischen Umsetzung im Bankkontext.

## Onlineseminar: Instagram kompakt

INST

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema Instagram für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema Instagram für die Bank beschäftigen sollen

### Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Instagram nutzen können, um junge Zielgruppen anzusprechen, die regionale Sichtbarkeit zu erhöhen und Inhalte strategisch im Vertrieb einzusetzen. Vermittelt Tools für effiziente Content-Erstellung, zeigt, wie Mitarbeitende aktiviert werden können, und macht Erfolge mit Instagram Insights messbar.

 **Termin**  
03.02.2026  
20.10.2026

 **Ort**  
Digital

 **Preis**  
370,00€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: LinkedIn Quick - Sales Navigator

WLKIN

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

### Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken LinkedIn zur digitalen Kundengewinnung nutzen können. Vermittelt Strategien zur regionalen Firmenansprache, zum systematischen Lead Management und zur professionellen Positionierung von Mitarbeitenden im Vertrieb.

 **Termin**  
22.01.2026  
22.10.2026

 **Ort**  
Digital

 **Preis**  
279,65€

Weitere Infos

## ABG-Webinar: LinkedIn Update - Algorithmus Report

WLKIA

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

### Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken auf aktuelle Änderungen im LinkedIn-Algorithmus reagieren und ihre Inhalte gezielt für mehr Sichtbarkeit und Reichweite optimieren können. Unterstützt dabei, den Unternehmensauftritt strategisch zu führen und durch aktives Community Management die Kundenbindung zu stärken.

 **Termin**  
15.01.2026  
16.10.2026

 **Ort**  
Digital

 **Preis**  
235,00€

Weitere Infos

Steuerungsbank Weiterbildung

## Social Media

# Onlineseminar: Social Media Update und Trends 2026

BSAU

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende und Leitende der Abteilungen
  - ✓ Marketing und Vertrieb und
  - ✓ Medialer Vertrieb
- ✓ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten Inspirationen und konkrete Anleitungen, wie Sie selbst die neuen Funktionen und Möglichkeiten konkret für Ihre Bank einsetzen können.
- ✓ Sie erhalten die perfekten Tipps und Tricks vom Digital Media Experten Lars Kroll, wie Sie das Bestmögliche aus dem Algorithmus herausholen, direkt bei Ihrer Zielgruppe ankommen und Ihre Botschaften noch mehr Sichtbarkeit entfalten.
- ✓ Sie erfahren, was und wie Sie von anderen Banken und Unternehmen lernen können und damit selbst immer am Puls der Zeit sind. Das bringt Ihnen höhere Interaktionsraten und eine bessere Sichtbarkeit in einem informationsüberfluteten Zeitalter.

	<b>Termin</b>
	09.03.2026
	<b>Ort</b>
	Digital
	<b>Preis</b>
	390,00€

Weitere Infos

# Workshop: Mobile Videos - Wie Sie Content mit Ihrem Smartphone produzieren können

BSMV1

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende und Leitende der Abteilungen
  - ✓ Marketing und Vertrieb und
  - ✓ Medialer Vertrieb
- ✓ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie wissen, wie Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe mithilfe visueller Inhalte erreichen können.
- ✓ Sie wissen, wie Sie auf Social Media kommunizieren können und somit Bewerber gewinnen.
- ✓ Sie lernen vom Setup des Smartphones bis hin zur Szenenwahl, Produktion von Storyboards, der Aufnahme, Schnitt und Veröffentlichung alle Produktionsschritte kennen und praktisch anzuwenden.
- ✓ In Kleingruppen entsteht so ein effektiver Lernerfolg, bei dem auch der Spaß, neben praktischen Übungseinheiten, nicht zu kurz kommt.

	<b>Termin</b>
	19.11.2026
	<b>Ort</b>
	Beilngries
	<b>Preis</b>
	420,00€

Weitere Infos

# ABG-Webinar: Social Media Best Practice

BSBP

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeiter oder Leiter der Abteilungen
  - ✓ Personal,
  - ✓ Marketing & Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social Media Verantwortliche

Weitere Infos

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erleben ein inspirierendes Webinar, das Ihnen kreative Impulse für Ihre Kommunikations- und Marketingarbeit liefert – genau dann, wenn Sie sie brauchen.
- ✓ Sie erhalten vielfältige Ideen und Best-Practice-Beispiele aus Kampagnen, Aktionen und Postings in unterschiedlichen Medienformaten – von Text über Bild bis Video.
- ✓ Sie lernen erfolgreiche Inhalte aus Facebook, Instagram, YouTube und weiteren Plattformen kennen, die Sie unmittelbar für Ihre Arbeit adaptieren können.
- ✓ Sie gehen mit frischer Inspiration und konkreten Ansätzen für neue Kampagnen- und Content-Ideen aus dem Webinar heraus – bereit zur direkten Umsetzung.

# Berufliche Social Media Nutzung - Azubis und junge Mitarbeiter zu Influencern machen

BSAM

## Zielgruppe

Weitere Infos

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Marketing & Vertrieb oder Online-Filiale
- ✓ Jugendmarktverantwortliche
- ✓ Social Media Verantwortliche

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie werden befähigt, aktiv an der Nachwuchsgewinnung teilzunehmen – z.B. bei Schulbesuchen, auf Messen oder in digitalen Formaten.
- ✓ Sie lernen, wie Sie Azubi-Blogs und die Social-Media-Kanäle Ihres Unternehmens authentisch und professionell mitgestalten.
- ✓ Sie erwerben das Know-how, kleinere Events eigenverantwortlich zu planen und durchzuführen.
- ✓ Sie trainieren eine überzeugende Gesprächsführung im direkten Kontakt sowie eine souveräne Präsentation vor größeren Gruppen.
- ✓ Sie setzen Social Media verantwortungsbewusst und wirkungsvoll für Ihre Kommunikationsziele ein.

# Social Media Contenterstellung (Apps, Video, Bilder) - Wie Sie mit den passenden Apps und Tools mit Leichtigkeit passende Bilder und Videos für Ihre Social Media Kanäle erstellen

BSCO

Weitere Infos

## Zielgruppe

- ✓ Social Media Manager,
- ✓ Online Marketing Manager,
- ✓ Content Manager und
- ✓ Mitarbeitende aus Online und Social Media Marketing Abteilungen

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen neben der Erstellung einer Content-Strategie, Ausspielung und Redaktionsplanung sowie Content-Management primär die Erstellung geeigneter und zielgruppengerechter Inhalte für Ihre Kommunikation.
- ✓ Sie wissen, wie die Erstellung von Bild- und Video-Inhalten sowie die Kurratierung von Text-Inhalten funktioniert.
- ✓ Sie können nach dem Seminar selbst Inhalte planen, entwickeln und zielgruppengerecht ausspielen.

# Digitaler Workshop: LinkedIn kompakt

LKI

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema LinkedIn für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema LinkedIn für die Bank beschäftigen sollen

## Ihr Nutzen

Vermittelt, wie LinkedIn strategisch und operativ genutzt werden kann. Unterstützt beim Verständnis zentraler Funktionen, zeigt Wege zur Content- und Anzeigen-Erstellung und gibt Impulse für ein Corporate-Influencer-Programm sowie die inhaltliche Gestaltung des eigenen Kanals.

 **Termin**  
12.03.2026  
27.05.2026  
24.09.2026

 **Ort**  
Digital  
 **Preis**  
460,00€

Weitere Infos

# ABG-Webinar: Social-Media-Recruiting Basics

WBSRP

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social-Media Verantwortliche

Weitere Infos

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird.
- ✓ Sie erhalten anhand von vielen Praxisbeispielen einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.



## ABG Webinar: Social-Media-Recruiting Advanced

WASRP

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende oder Leitende der Abteilungen Personal, Marketing, Vertrieb bzw. Medialer Vertrieb
- ✓ Social-Media Verantwortliche

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren mehr darüber, was heute im Recruiting über Social Media-Kanäle möglich ist, womit andere Unternehmen erfolgreich sind und wie sich das Recruiting in den nächsten Jahren entwickeln wird.
- ✓ Sie erhalten anhand von vielen Praxisbeispielen einen guten Überblick und können mit diesen Impulsen Ihr derzeitiges Recruiting optimieren.

## Onlineseminar: LinkedIn Quick – Personal Branding für Führungskräfte

LKIQP

### Zielgruppe

Weitere Infos

- ✓ Führungskräfte in der Bank, die sich mit LinkedIn beschäftigen
- ✓ Führungskräfte in der Bank, die ihre eigene LinkedIn-Präsenz ausbauen wollen

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erkennen die Bedeutung von Personal Branding für Ihre Rolle als Führungskraft.
- ✓ Sie erhalten praktische Tipps zur Optimierung Ihres eigenen Profils – online und offline.
- ✓ Sie entwickeln konkrete Ansätze für Ihre ersten eigenen, wirkungsvollen Postings.
- ✓ Sie tauschen sich mit Gleichgesinnten aus und profitieren vom gemeinsamen Erfahrungsschatz.
- ✓ Sie lernen praxiserprobte Strategien kennen, um Ihre Führungsrolle in der Bank zu stärken und Ihr berufliches Netzwerk gezielt auszubauen.

## ABG-Webinar: LinkedIn Quick – Ads und Leadgenerierung

WLKIQ

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- ✓ Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten

### Termin

21.05.2026

### Ort

Digital

### Preis

235,00€

### Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken über LinkedIn qualifizierte Leads im Finanzsektor gewinnen und Zielgruppen präzise ansprechen können. Unterstützt mit praxisnahen Tipps zur Budgetoptimierung, um Werbemaßnahmen effizient und wirkungsvoll umzusetzen.

Weitere Infos

## Onlineseminar: Texten für Social Media - Schritt für Schritt zum guten Social Media Post

TFSM

### Zielgruppe

- ✓ Einsteiger und Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Social-Media-Marketing
- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich (Online-)Marketing
- ✓ (angehende) Social-Media-Manager

Weitere Infos

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie kennen die Erwartungshaltung der Nutzer und können sie auch befriedigen.
- ✓ Sie kennen auch die Algorithmen und Regeln der unterschiedlichen Plattformen und berücksichtigen sie gekonnt.
- ✓ Sie beherrschen Botschaften und Strategien, die funktionieren.
- ✓ Sie haben mithilfe einer Themen- und Redaktionsplanung an Sicherheit gewonnen und sparen Zeit und Energie.
- ✓ Sie verstehen Formate und nutzen diese für Ihren Erfolg.
- ✓ Sie können Statistiken einsetzen und nutzen Redaktions-Tools, die Ihren Arbeitsalltag erleichtern.

## Digitaler Workshop: LinkedIn Fokus - Corporate Influencer in Banken

LKIFC

### Zielgruppe

Weitere Infos

- ✓ Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeiter aus dem Bereich Personal
- ✓ Mitarbeiter, die sich mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeiter, die sich zukünftig mit dem Aufbau eines Corporate Influencer Programms beschäftigen sollen

### Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie durch den Einsatz von Corporate Influencern als Bank authentisch mit Ihren Zielgruppen kommunizieren.
- ✓ Sie lernen, mit der passenden Strategie die Reichweite Ihrer Bank in sozialen Netzwerken wirkungsvoll zu steigern.
- ✓ Sie verstehen den Aufbau und die Erfolgsfaktoren wirksamer Corporate-Influencer-Programme in Organisationen.
- ✓ Sie profitieren von Best-Practice-Beispielen und übertragen erfolgreiche Ansätze auf Ihre eigene Praxis.

# ABG-Webinar: Informationspflichten Social Media

WISM

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus dem Bereich Marketing
- ✓ Mitarbeitende, die für den Social Media Auftritt der Bank verantwortlich sind

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, wie Sie die Informationspflichten für Social-Media-Dienste rechtssicher erfüllen – mit besonderem Fokus auf die webBank+ Internetauftritte der Genossenschaftsbanken.
- ✓ Sie erkennen den konkreten Handlungsbedarf anhand der zentral bereitgestellten Muster und erhalten gezielte Unterstützung beim „Customizing“.
- ✓ Sie lernen die rechtlichen Grundlagen kennen, die sich aus dem allgemeinen Recht, Werbe-, ePrivacy- und Datenschutzrecht ergeben – sowohl auf nationaler als auch auf europäischer Ebene.
- ✓ Sie verstehen die aufsichtsrechtlichen Vorgaben und wissen, welche Umsetzungsverpflichtungen daraus resultieren.
- ✓ Sie erarbeiten individuelle Lösungsansätze für den rechtssicheren Einsatz von Social-Media-Kanälen, auch im Umgang mit internationalen Plattformanbietern.



Termin

25.09.2026



Ort

Digital



Preis

230,00€

Weitere Infos

# ABG-Webinar: Social Media Advertising - Relevante Plattformen, Trends und Zielgruppen

WSMAF

## Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit bezahlter Werbung auf Social Media beschäftigen oder künftig beschäftigen sollen
- ✓ Mitarbeitende, die Social-Media-Kampagnen strategisch planen, umsetzen und auswerten möchten



Termin

11.03.2026

02.09.2026



Ort

Digital



Preis

235,00€

Weitere Infos

# Erfahrungsaustauschkreis Social Media

EFSM

## Zielgruppe

- ✓ Digitalverantwortliche
- ✓ Leitende und Mitarbeitende Bereich Marketing und Social Media

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie diskutieren aktuelle und praxisnahe Fragestellungen des Online-Marketings – mit besonderem Fokus auf Social Media.
- ✓ Sie tauschen sich mit anderen Fachkräften aus und entwickeln gemeinsam Lösungsansätze für typische Herausforderungen.
- ✓ Sie gewinnen neue Einsichten und nehmen sowohl frische Ideen als auch konkrete Handlungsanleitungen in Ihren Arbeitsalltag mit.
- ✓ Sie erhalten gezielte Informationen zu passenden Angeboten aus dem genossenschaftlichen Verbund.



Termin

19.05.2026



Ort

Beilngries



Preis

250,00€

Weitere Infos

## Onlineseminar: TikTok kompakt

TITOK

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema TikTok für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema TikTok für die Bank beschäftigen sollen

### Ihr Nutzen

Vermittelt, wie Banken TikTok strategisch nutzen können, um junge Zielgruppen mit kreativen, unterhaltsamen Inhalten zu erreichen, Trends gezielt einzusetzen und authentisch Community aufzubauen. Zeigt Tools für effiziente Content-Produktion und Wege zu mehr Sichtbarkeit durch den Algorithmus.



#### Termin

05.02.2026

27.10.2026



#### Ort

Digital



#### Preis

370,00€

Weitere Infos

## Onlineseminar: Instagram kompakt

INST

### Zielgruppe

- ✓ Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation, und/oder Vertriebssteuerung
- ✓ Mitarbeitende, die sich mit dem Thema Instagram für Ihre Bank beschäftigen
- ✓ Mitarbeitende, die sich zukünftig mit dem Thema Instagram für die Bank beschäftigen sollen

### Ihr Nutzen

Zeigt, wie Banken Instagram nutzen können, um junge Zielgruppen anzusprechen, die regionale Sichtbarkeit zu erhöhen und Inhalte strategisch im Vertrieb einzusetzen. Vermittelt Tools für effiziente Content-Erstellung, zeigt, wie Mitarbeitende aktiviert werden können, und macht Erfolge mit Instagram Insights messbar.



#### Termin

03.02.2026

20.10.2026



#### Ort

Digital



#### Preis

370,00€

Weitere Infos

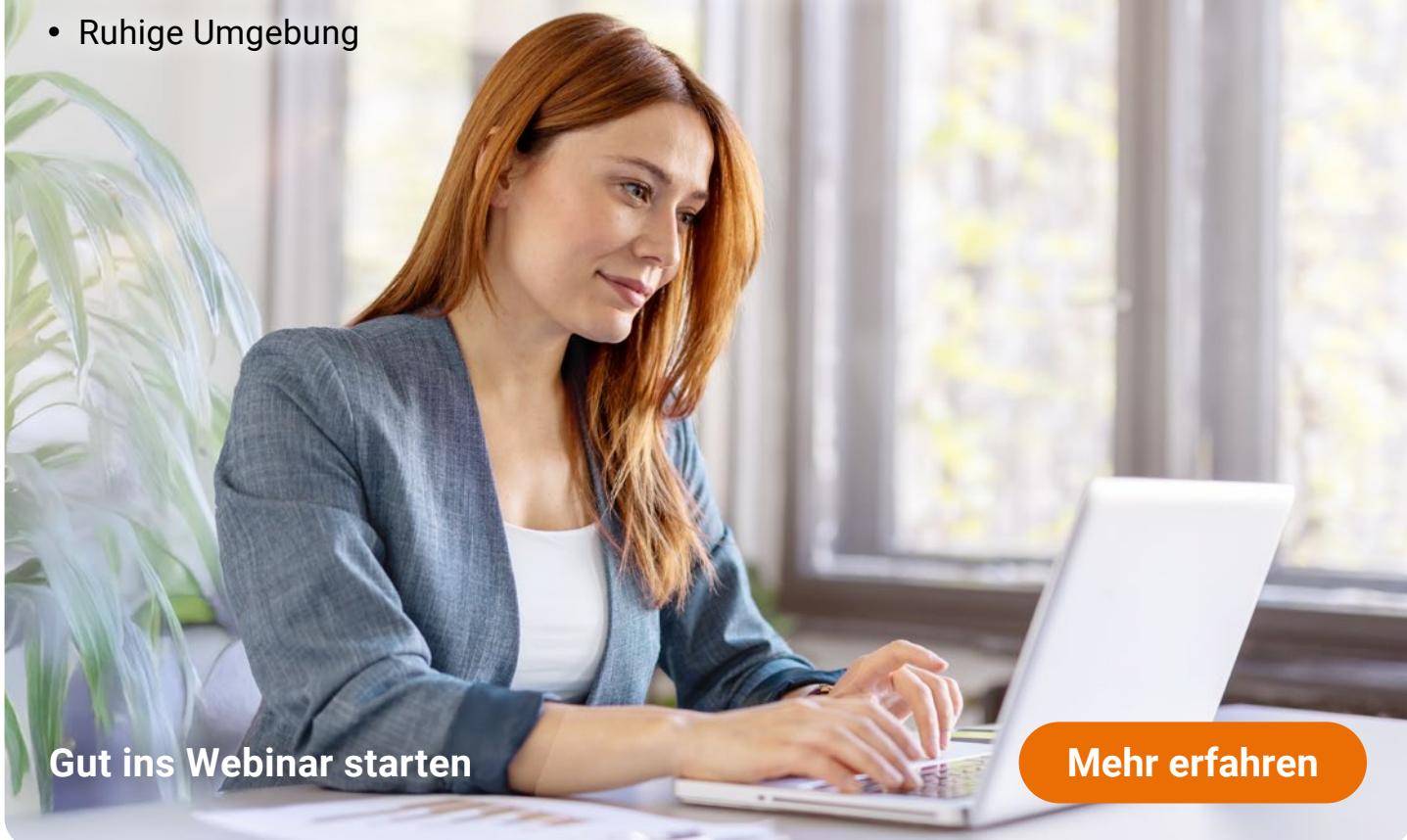
# Perfekt vorbereitet fürs Webinar – Tipps für eine effiziente Teilnahme

## Was wird benötigt?

- PC, Laptop oder Tablet
- Headset mit Mikrofon und Kopfhörern
- Webcam
- Stabile Internetverbindung
- Ruhige Umgebung

## Was ist wichtig?

- Gesamte Technik vorher testen
- Telefon/Handy stummschalten
- Kamera eingeschaltet lassen
- Mikrofon stummschalten, wenn nicht gesprochen wird



Gut ins Webinar starten

Mehr erfahren

## Impressum

**Redaktion:** Joachim Simon, Philipp Mulfinger

**Fotografennachweise:** Mario Schmitt Photography; Marc Gilsdorf Fotografie; Stefan Geisenfelder, Schrägformat Fotografie; Sebastian Pieknik, Freier Fotojournalist und Fotograf; Frank Baumer, B3 Mediagroup, Bewegtbildkommunikation; iStock

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Stand:** Juni 2025

**ABG GmbH**  
**Leising 16**  
**92339 Beilngries**  
**Tel. 08461 650-0**  
**[info@abg-bayern.de](mailto:info@abg-bayern.de)**  
**[www.abg-bayern.de](http://www.abg-bayern.de)**

**[www.abg-bayern.de](http://www.abg-bayern.de)**